

**LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD DE LA JAGUA DE IBIRÍCO FRENTE A LAS
ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESARROLLADA
POR LA MINA PROYECTO LA JAGUA DURANTE LOS AÑOS 2010 – 2011.**

DIEGO HERNAN JOYA ORDOÑEZ

Director

PROFESOR OSCAR HUMBERTO GARCÍA VARGAS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE POST GRADO MAESTRIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

SANTA MARTA 2013



TITULO

**LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD DE LA JAGUA DE IBIRÍCO FRENTE A LAS
ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESARROLLADA
POR LA MINA PROYECTO LA JAGUA DURANTE LOS AÑOS 2010 – 2011.**

RESUMEN

Con el desarrollo de este trabajo de investigación he propuesto medir la percepción que la comunidad del Municipio de la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar se ha creado respecto a las acciones que en cumplimiento de los compromisos de Responsabilidad Social Empresarial, del proyecto minero PLJ en dos frentes de muchísima importancia: Social y ambiental, que obviamente repercuten en la restitución del biosistema natural de la región, cuidado y preservación del medio ambiente, desarrollo económico y social de las poblaciones vecinas del área de influencia.

El propósito fundamental que se persigue con la elaboración de este proyecto es: Caracterizar las percepciones de la comunidad de la jagua de Ibirico con relación a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial del proyecto La Jagua, durante los años 2010-2011.

De acuerdo al nivel de profundidad, el proyecto es de tipo descriptivo, ya que alcanzar los fines trazados en el marco de la investigación es necesario recabar en la memoria colectiva de los habitantes de la región, indagando acerca del reconocimiento de acciones ejecutadas por el proyecto durante el periodo anteriormente mencionado. El modelo empleado es el deductivo, puesto que la situación de estudio se encara desde un marco particular hacia una instancia general.

Los resultados de la investigación, parten del análisis realizado a los instrumentos de recolección de datos empleados (encuesta y entrevista estructurada) sobre una muestra representativa de la población. Los cuales fueron sometidos a pruebas de validez y confiabilidad mediante el empleo de los estadísticos Alfa de Cronbach y t de Student.

Las conclusiones de este trabajo de investigación revelan en términos porcentuales los conocimientos que la población ha venido forjando a través del tiempo sobre un concepto propio de lo que representan las inversiones hechas por el proyecto PLJ con sentidos de responsabilidad.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Grupos de interés, Inversión Social, Medioambiente, Comunidad.

E-mail del autor: dhjo79@gmail.com





ABSTRACT

With the development of this research we intend to measure the perception that the community of the Municipality of La Jagua de Ibirico in Cesar department has created over the shares pursuant to the Corporate Social Responsibility commitments, the mining project PLJ on two fronts of utmost importance: social and environmental, which obviously affect the return of the region's natural bio system, care and preservation of the environment, and economic and social development of the surrounding population catchment area.

The fundamental purpose pursued with the development of this project is: To characterize the perceptions of the community of Ibirico Jagua actions regarding Corporate Social Responsibility La Jagua project during 2010-2011.

According to the level of depth, the project is descriptive, because achieving the goals outlined in the framework of the research is necessary to collect in the collective memory of the inhabitants of the region, inquiring about the recognition of actions performed by the project during the aforementioned period. The model used is the deductive, since the situation of study is approached from a particular framework to a general request.

The results of the research are based on the analysis of the data collection instruments used (survey and structured interview) on a representative sample of the population. Which were tested for validity and reliability by using Cronbach's alpha statistical Student T test.

The findings of this research reveal in percentage terms the knowledge that the population has built up over time on a concept of what they represent investments made by the project PLJ with senses of responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Stakeholders, Social Investment, Environment, Community.

E-mail del autor: dhjo79@gmail.com

DEDICATORIA

Dedico especialmente este proyecto a mi madre por su constante apoyo y voto de confianza en el logro de mis sueños de realización personal y profesional.

Aquellas personas que siempre creyeron en mis capacidades para poder lograr la culminación de mis estudios.





AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, motivándome a seguir adelante con este gran proyecto personal y profesional, igualmente a las personas quienes gentilmente colaboraron y cooperaron con sus aportes y experiencia en la información para la materialización de esta investigación:

JORGE IVAN LASTRA MELO
Gerente Corporativo de Servicios Generales Grupo PRODECO

ALBA MARINA ROYERO
Msc. Desarrollo Sostenible

CARLOS JULIO CÁRDENAS,
Msc. Matemáticas Aplicada

OSCAR GARCIA
Director de Tesis

RONALD DAVID SILVA
Coordinador Fundación La Jagua

PILAR ZABALA
Jefe Corporativa de Relaciones con la Comunidad Grupo PRODECO



MOE
00018
91

TABLA DE CONTENIDO

	Página
TITULO.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
TABLA DE CONTENIDO.....	7
LISTA DE CUADROS.....	9
LISTA DE FIGURAS.....	10
LISTA DE ANEXOS.....	11
PRESENTACIÓN.....	12
CAPÍTULO	
I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.1. <i>Justificación.....</i>	15
1.2. <i>Amplitud del problema.....</i>	16
1.3. <i>Delimitación del problema y alcances del proyecto de investigación.....</i>	18
1.4. Preguntas de la investigación.....	18
1.5. <i>Objetivos Provisionales.....</i>	18
1.5.1. <i>Objetivo General.....</i>	18
1.5.2. <i>Objetivos Específicos.....</i>	18
II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. <i>Revisión de la literatura sobre el tema y estado del arte.....</i>	19
2.1.1. <i>Antecedentes de la investigación.....</i>	19
2.1.2. <i>La responsabilidad Social Empresarial -RSE-.....</i>	22
2.1.3. <i>Las diferentes Normas.....</i>	24
2.1.4. <i>La Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.....</i>	29
2.1.5. <i>Estado del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial.....</i>	30
2.2. <i>Marco Legal.....</i>	34
2.3. <i>Definición de Términos.....</i>	37
2.4. <i>Modelo de Análisis.....</i>	38
2.4.1. <i>Análisis operacional.....</i>	40
III. METODOLOGÍA.....	43
3.1. <i>Tipo de Investigación.....</i>	43
3.2. <i>Población y muestra.....</i>	43
3.2.1. <i>Población.....</i>	43
3.2.2. <i>Muestra.....</i>	43
3.3. <i>Método de investigación.....</i>	44
3.4. <i>Esquema General del proceso de investigación.....</i>	45
3.5. <i>Escalas de actitudes y opiniones.....</i>	47
3.6. <i>Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....</i>	47
3.6.1. <i>Vaildez.....</i>	47
3.6.2. <i>Confiabilidad.....</i>	48
3.7. <i>Validez de la investigación.....</i>	49
3.7.1. <i>Credibilidad.....</i>	49
3.7.2. <i>Transferibilidad.....</i>	49

3.7.3. <i>Fiabilidad o confiabilidad</i>	49
3.7.4. <i>Integridad</i>	49
3.7.5. <i>Coherencia</i>	49
IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
4.1. Análisis de resultados en función del instrumento A	50
4.1.1 <i>Caracterización de la percepción Ambiental</i>	50
4.1.2 <i>Caracterización de la percepción Social</i>	52
4.2 Análisis de resultados en función del instrumento B.....	65
4.2.1. <i>Caracterización de la Variable Ambiental</i>	65
4.2.2. <i>Caracterización de la Variable Social</i>	67
4.3 Análisis de resultados en función de los instrumentos.....	74
4.3.1 <i>Caracterización de la percepción Ambiental</i>	74
4.3.2 <i>Caracterización de la percepción Social</i>	77
V. PROGRAMAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PROPUESTOS POR EL PROYECTO LA JAGUA	86
5.1 Plan de Manejo Ambiental Unificado.....	86
5.1.1 <i>Programas del PMAU</i>	86
5.2 Programa de Trabajos e inversiones.....	94
5.2.1 <i>Programas Sociales desarrollados por la fundación La Jagua</i>	94
VI. PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD FRENTE AL IMPACTO DE ACTIVIDAD MINERA DEL PROYECTO LA JAGUA, DURANTE LOS AÑOS 2010-2011	102
VII. RELACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN DE LA RSE Y LAS PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD FRENTE AL IMPACTO DEL PROYECTO MINERO (PLJ)	109
VIII. ESTRATEGÍAS PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA MINERA PLJ EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	114
8.1 Planteamiento del problema.....	114
8.2 Árbol del problema.....	115
8.2.1 <i>Causas del problema</i>	115
8.3 Árbol de objetivos.....	116
8.3.1 <i>Objetivo Principal</i>	116
8.3.2 <i>Situación deseada</i>	116
8.4 Justificación.....	116
8.5 Objetivos.....	117
8.5.1 <i>Objetivo General</i>	117
8.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	117
8.6 Estrategias para el mejoramiento de la percepción de la comunidad vecina del proyecto minero PLJ, respecto a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial desarrollados en los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril, en el departamento del Cesar.....	117
CONCLUSIONES GENERALES	121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS	127

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Operacionalización de Variables.....	40
2. Caracterización de las acciones ambientales.....	50
3. Dimensión Información y Participación.....	53
4. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas.....	54
5. Dimensión Plan anual de Inversiones.....	56
6. Dimensión Educación y Capacitación.....	57
7. Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo.....	59
8. Dimensión Inversiones en Salud.....	60
9. Dimensión Vías rurales.....	61
10. Caracterización de la Variable Social.....	63
11. Variables del Proyecto	64
12. Caracterización de la Variable Ambiental.....	66
13. Dimensión Información y Participación.....	68
14. Dimensión Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas.....	68
15. Dimensión Plan de Inversión.....	69
16. Educación y Capacitación.....	70
17. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo.....	71
18. Dimensión Inversiones en Salud.....	72
19. Dimensión Vías rurales.....	74
20. Acciones ambientales.....	75
21. Dimensiones de la variable ambiental	77
22. Dimensión Información y Participación.....	78
23. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas.....	79
24. Dimensión Plan anual de Inversión.....	80
25. Dimensión Educación y Capacitación.....	81
26. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo.....	82
27. Dimensión Inversiones en Salud.....	83
28. Dimensión Vías Rurales.....	84
29. Dimensiones de la Variable Social	84
30. Promedios de las Variables.....	85
31. Acciones ambientales propuestas en los programas del PMAU.....	93
32. Informes de Programas Información y Comunicación (PTI).....	95
33. Inversiones en Programas de Educación y capacitación.....	97
34. Inversiones en el Fortalecimiento Empresarial Productivo.....	99
35. Inversiones de programas Sociales.....	100



LISTA DE FIGURAS

Figura	Pág.
1. Figura 1. Modelo de RSE de Archie Carroll (1976).....	23
2. Modelo de Triple Base de John Elkington.....	23
3. Caracterización de las acciones ambientales.....	51
4. Dimensiones de la variable ambiental.....	52
5. Dimensión Información y Comunicación.....	53
6. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas.....	55
7. Dimensión Plan anual de Inversiones.....	56
8. Dimensión Educación y Capacitación.....	58
9. Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo.....	59
10. Dimensión Inversiones en Salud.....	61
11. Dimensión Vías rurales.....	62
12. Variable Social.....	63
13. Variables del Proyecto.....	64
14. Caracterización de la Variable Ambiental.....	67
15. Dimensión Información y Comunicación.....	68
16. Dimensión Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas.....	69
17. Dimensión Plan de Inversión.....	70
18. Educación y Capacitación.....	71
19. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo.....	72
20. Dimensión Inversiones en Salud.....	73
21. Dimensión Vías rurales.....	74
22. Acciones ambientales.....	76
23. Dimensiones de la variable ambiental.....	77
24. Dimensión Información y Participación.....	78
25. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas.....	79
26. Dimensión Plan anual de Inversión.....	80
27. Dimensión Educación y Capacitación.....	81
28. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo.....	82
29. Dimensión Inversiones en Salud.....	83
30. Dimensión Vías Rurales.....	84
31. Promedios de las Variables.....	85
32. Acciones ambientales propuestas en los programas del PMAU.....	94
33. Inversiones de programas Sociales.....	101

INDICE DE ANEXOS

Anexo		Pág.
A.	Encuesta.....	128
B	Entrevista.....	131
C	VALIDEZ DEL INSTRUMENTO A (Estadístico T de Student).....	131
D	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO A (Alfa de Cronbach).....	135
E	Informes de Gestión de la Fundación La Jagua 2010.....	137
F	Informes de Gestión de la Fundación La Jagua 2011.....	142



PRESENTACIÓN

Frente al descontento de la comunidad mundial por las acciones ocasionadas a nivel ambiental, social y económicos producidos por el desarrollo de las actividades de producción de las empresas (independientemente de la actividad a la que se dedique), surgió a mediados del siglo XX una respuesta empresarial con bases en principios filantrópicos, éticos y morales de los dueños o accionistas que resarcan en parte con inversiones los daños ocasionados a las comunidades o regiones donde se centran sus operaciones de producción.

A esta corriente empresarial se le denomina Responsabilidad Social Corporativa -RSC- o Responsabilidad Social Empresarial -RSE- como se le denominará en el desarrollo de éste estudio de Investigación. La Responsabilidad Social Empresarial -RSE- se ha convertido en una cuestión muy importante en el mundo empresarial. Cada vez más son las empresas que adoptan los códigos de conducta de RSE y llevan a cabo actividades y prácticas de RSE (Libro Verde de la Comisión Europea, 2002, p.4).

En este trabajo de investigación nos proponemos dar respuesta a l siguiente interrogante: ¿cuál es la percepción de la comunidad del municipio de la Jagua de Ibirico respecto de las acciones de responsabilidad social corporativa desarrollada por la mina del Proyecto la Jagua durante los años 2010 – 2011?

Para tal fin, fue posible la formulación de éste proyecto de investigación, que se compone de cuatro capítulos que determinan el derrotero a seguir para la conclusión este proyecto de investigación. El contenido de cada uno de los capítulos será resumido muy sutilmente a continuación:

En el capítulo 1, trataremos temas tan importantes como la justificación, en él se describen los elementos motivacionales que dan soporte al desarrollo de este trabajo de investigación, tales como ¿Por qué es importante la realización de este proyecto?, y qué significado tiene en lo personal, como maestrante, sino, para todos los grupos de interés “stakeholders” (como lo denominó Friedman), la importancia que tiene para la población conocer los resultados de este informe, para la compañía minera y para la misma administración municipal. De otro lado, describiremos la amplitud del problema, haciendo una descripción del municipio, el cual es centro de operaciones de la Mina La Jagua; los alcances de la investigación y poner a consideración la pregunta más importante y que mantiene la cohesión de los temas a desarrollar en todo el desarrollo de la investigación. En ese mismo orden de ideas, por último describiremos los objetivos de la investigación, que serán conquistados a través de una serie de procedimientos tanto indagatorios como del análisis comparativo entre la triangulación de los elementos de recolección de la información usados en éste proyecto.

El capítulo 2, titulado: Marco Teórico, se presentan algunas conclusiones de trabajos de investigación que han servido como antecedentes para tenerlos en cuenta por la temática tratada, por la metodología empleada o por los instrumentos usados en el proceso de formulación del proyecto o por la valoración de los mismos. De otro lado, citamos referentes teóricos que han nutrido con sus grandes aportes a la construcción de la teoría de la Responsabilidad Social

Empresarial. En el marco legal se desarrollan citas de artículos de la Carta Magna de nuestro país que determinan los elementos para emprender un proyecto minero, sino también se pone de manifiesto los derechos de las personas y comunidades que por tradición vienen ocupando los territorios donde se desarrolla un proyecto minero. En ese mismo sentido, citamos artículos de la ley 685 o Código Minero, la Ley 1382 de 2010 y Ley 99 de 2003 en los cuales se amplían las normas constituciones para el otorgamiento de una licencia de concesión de una mina y establecen normas de RSE con las comunidades vecinas a los centros de operaciones y decretos, que son de relevante importancia para el desarrollo de las operaciones mineras. De otro lado, en el marco conceptual se desarrollan los conceptos más importantes que se emplean en el estudio, ya que familiarizarse con ellos y reconocer su significado permite una mejor comprensión del estudio que se realiza. Se hace una pequeña descripción histórica de la RSE en Colombia, se dan a conocer los informes de inversión hecha por La Fundación La Jagua en los años 2010 y 2011. Por último, se hace un modelo de análisis y el cuadro de Operacionalización de variables.

En el capítulo 3, se describe el tipo de investigación en que está enmarcado este proyecto, según la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (1998). Se hace un estimativo de la población mayor de edad que habita el municipio de la Jagua de Ibirico según informe DANE del año 2005, ya que ellos tienen conciencia de los elementos que se indagan en el este trabajo de investigación; de otro lado, se calcula el tamaño de la muestra de la población a la que ha de aplicársele la encuesta. De otro lado, la metodología propuesta para la realización de esta investigación es de tipo descriptiva, se realizará una triangulación con los datos obtenidos por aplicación de encuesta, entrevista estructurada e indagación exhaustiva documental. La encuesta, será sometida a pruebas de validez y confiabilidad para verificar si es pertinente el empleo de dicho instrumento, para cumplir tal propósito fue necesario incluir respuestas múltiples con valoraciones numéricas según la escala Lickert.

En el capítulo 4, Se realiza el análisis frecuencial y porcentual de los datos que permitieron evaluar la intersección de cada una de las variables contempladas en éste trabajo de investigación, tomando como base la sistematización de la información, mediante el empleo de técnicas requeridas para la valoración de las variables: Ambientales y Sociales, objetos de ésta investigación. Los resultados de cada uno de los ítems contemplados en la elaboración y empleo de los instrumentos de recolección de información se sintetizan en cuadros y apreciables en figuras (diagramas de barras y diagramas de tortas) elaboradas en Microsoft Excel.

En el capítulo 5, se analizan las acciones que en materia de Responsabilidad Social Empresarial plantea el proyecto minero PLJ en los frentes ambiental y social. Los cuales se plantean en los documentos Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU) y Programas de Trabajos e Inversión (PTI). El primero se ejecuta simultáneamente con las labores de producción de la mina y se extiende a lo largo de la vida útil del proyecto; el segundo, es ejecutado por la Fundación La Jagua, acompañado de un rubro anual de inversiones para ser distribuidos en la ejecución de una variedad de programas encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes y el fortalecimiento de las instituciones sociales. Del análisis de los documentos anteriormente expuestos, se precisan algunos datos que se han sintetizado en cuadros y figuras, que muestran resultados porcentuales de la propuesta del proyecto minero.



En el capítulo 6, se describe la percepción de los habitantes del área de influencia minera, se crearon en la vigencia 2010 – 2011 respecto a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial emprendidos por el proyecto minero PLJ.

En el capítulo 7, se confrontan los resultados de la percepción medida a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de información aplicados a un grupo representativos de la población, versus el análisis exhaustivo realizado en los documentos PMAU e informes PTI de los años previstos en esta investigación; para terminar con un análisis comparativo u contrastivo de las labores, obras y desarrollos de programas realizados en la vigencia de estudio.

Finalmente, en el capítulo 8, se hace la presentación de una propuesta surgida del análisis comparativo y contrastivo de la opinión de la comunidad y la propuesta empresarial, los cuales, demandan una serie de oportunidades de mejoras de la imagen corporativa frente a la comunidad en el desarrollo mismo acciones Socialmente Responsables.

En el marco de la responsabilidad asumida con el desarrollo de este proyecto, se muestra un capítulo de conclusiones generales del proyecto, que ponen de manifiesto incidencias que se han podido valorar como fortalezas u oportunidades de mejoras dentro del marco de acciones de Responsabilidades Sociales Empresariales del proyecto PLJ, con miras al mejoramiento de la percepción de sus vecinos.

CAPTULO I:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Justificación.

El libro Verde de la Comisión Europea, define la Responsabilidad Social Empresarial – RSE – como: La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. En otras palabras, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio (Duque, 2009).

Durante los últimos años las Multinacionales en Colombia se han preocupado cada vez más por desarrollar políticas de RSE en las zonas de influencia, mejorando las relaciones con las comunidades vecinas en las cuales se encuentran asentadas sus operaciones y retribuyendo benéficamente a éstas con capitales derivados de la explotación de los recursos minerales yacientes en el suelo y subsuelo, dado el impacto social, ambiental y económico generado.

De hecho, las empresas mineras de nuestro país específicamente en el departamento del Cesar vienen implementando programas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tendientes a mantener relaciones armoniosas con las comunidades o entorno social aledaño a sus unidades de producción minera. Programas que van de la mano de una verdadera política del buen vecino, con el propósito de mantener el desarrollo sostenible de las actividades de exploración y explotación de minerales, el cuidado intensivo del medio ambiente, el compromiso social de los contratistas, el fortalecimiento de los planes de inversión, el apoyo a proyectos productivos empresariales y ejecutar inversiones salud y educación para la población.

Aun cuando la Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social (CONTEC) enfatiza en la importancia que tiene la comunicación en la implantación de un modelo de responsabilidad social. De hecho, toda compañía debe ejecutar un plan de comunicación tanto a nivel interno como externo que se ejecute, evalúe y ajuste, orientado a impulsar y facilitar los requerimientos de la RSE, pero también a convertir este tema en un elemento estratégico de la organización, y no simplemente en un conjunto de acciones que solo sirvan para vender más productos.

En ese sentido, dadas las intensas actividades desarrolladas por las compañías mineras en sus programas de RSE, vemos que la percepción de la comunidad frente a dichas acciones en muchos casos pasan inadvertidas porque los planes de comunicación no se están implementando cabalmente, de hecho, a los habitantes de la región y a los demás entes de interés presentes en las áreas de influencia no les fluye oportunamente información de las labores empresariales.

No obstante, con este proyecto de investigación se pretende caracterizar la percepción que la comunidad del Municipio de la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar tiene frente a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial desarrollada por la mina Proyecto la Jagua durante los años 2010 – 2011. Puesto que a pesar de los esfuerzos que esta compañía hace por cumplirle a las comunidades a través de la Fundación La Jagua, sobre el particular, no se ha



realizado ninguna investigación y por el contrario, sólo se conocen los resultados de dichas acciones. Al respecto, este tema se considera de relevante importancia para la compañía, ya que esto significa obtener información confiable acerca de la percepción que la comunidad de la Jagua de Ibirico tiene respecto al desarrollo de las gestiones de trabajo social que se viene gestando desde la Fundación, y de esa manera, se les facilitaría la realización de evaluaciones orientadas a la toma de decisiones para fortalecer el plan de comunicación o por el contrario, reorientar planes de contingencia que propicien oportunidades de mejora dentro de un contexto de la política del buen vecino.

En ese mismo orden de ideas, propendemos aportar elementos de relevante importancia en la construcción del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el marco de la actividad productiva de nuestra región. Por otra parte, no intentamos establecer que cada labor desarrollada por el proyecto la Jagua lleve un sello personal que venda las acciones sociales y ambientales de la mina a la comunidad jagüera, por el contrario, lo que proponemos es que se haga valer el sagrado derecho de la población a ser informados por parte de la compañía, derecho que le da la constitución política de Colombia a los habitantes del municipio donde se desarrollan las operaciones de exploración y explotación de los recursos naturales no renovables.

Es necesario resaltar la importancia de éste trabajo de investigación para la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico, puesto que a través de éste, se da a conocer a la comunidad el grado de percepción o apreciación que ella tiene de las obras de impacto social que ejecuta la Fundación la Jagua en el marco de la RSE. De hecho, es muy importante que a través del plan de comunicación se dé a conocer a la población de municipio, el rol fundamental que ella cumple en los procesos de producción y desarrollo empresarial, los cuales plasmados en el Plan de Manejo Único Ambiental (PMAU), garantizan la participación ciudadana llámese natural, jurídica, pública o privada a intervenir en los procesos administrativos ambientales, de cancelación, renovación de las licencias de actividad; y hacer uso el derecho a ser informados y escuchados para conocer sus necesidades de tipo social tales como la educación, salud, infraestructura, proyectos productivos sostenibles.

1.2. Amplitud del problema.

El municipio de la Jagua de Ibirico ésta ubicado en el departamento del Cesar, república de Colombia comparte fronteras con la República Bolivariana de Venezuela. Tiene una extensión de 752 Km² y su economía se fundamenta en tres actividades: Agricultura, Ganadería y Explotación Minera (Menco, 2008). Según el departamento Nacional de estadísticas (DANE) en el año 2005 el municipio contaba con una población de 22.082 habitantes representado por el 48% en mujeres y 52% hombres; el 22% de la población vive en el área rural y el 78% en el área urbana. El Municipio de la Jagua de Ibirico se encuentra ubicado en la sexta categoría, según la ley 617 de 2.000. Históricamente fue un pueblo de vocación agrícola.



Tal así que en época reciente fue centro arrocerero de la región, también produjo cacao, caña de azúcar, café (que aunque en poca escala, satisfacía la demanda local); y se cultivó en gran escala sorgo, ajonjolí y aguacate. En cuanto a cultivos tradicionales se destacan principalmente los de pancoger, yuca, plátano, ñame, ahuyama, malanga y batata fueron los más comunes y abundantes. Otro renglón económico de mucha importancia, lo representa el sector pecuario. Aproximadamente el 43% del área territorial del municipio se dedica a actividades de ganadería, la cual se explota en la producción de carne y leche, constituyendo este renglón una importante fuente de economía para el municipio, sobresale la cría de ganado criollo, cebú y pardo suizo; también es importante la cría de ganado ovino especialmente camero. Menco (2008)

La pesca como renglón de la economía es ejercida por un escaso número de personas en épocas de subienda. Pero la actividad ha sido fortalecida por el plan nacional de rehabilitación PNR y las diferentes administraciones del municipio. En desarrollo de los diferentes proyectos se han construido más de 30 estanques piscícolas, con la debida participación de la empresa privada y organismos del orden nacional como Sena; que otorgando la debida capacitación a campesinos y juntas de acción comunal, dando como resultado una producción considerable para el sostenimiento de muchas familias. Se destaca el cultivo de cachamas, tilapia roja y mojarra.

Para 1980 empieza la bonanza carbonífera, solo hasta 1985 se establece la primera compañía explotadora de carbón, lo cual produce un acelerado y vertiginoso crecimiento de la población urbana, que pasó de 3000 habitantes en 1975 a 7000 en 1985. Este hecho, sumado a la escasez de vivienda para la población flotante, generó la creación de asentamientos subnormales en la periferia urbana y un crecimiento caótico, durante los últimos años de la década de los ochenta y comienzos de los noventa.

De la Jagua de Ibirico se ha acuñado el slogan de que es un Municipio rico con habitantes pobres, situación que nos plantea una obligada reflexión en torno a la búsqueda de las causas de este desajuste y las soluciones en el corto y mediano plazo que obligue a las autoridades y habitantes a observar un cambio en la mentalidad y la forma de abordar los problemas más importantes del territorio (Menco, 2008).

Menco (2008) sostiene que esta situación ha sido también influenciada por los problemas de orden público que en la Jagua de Ibirico han tenido mayor repercusión que en los restantes 24 municipios del Departamento. A pesar de su ostensible disminución, como consecuencia de las acciones puntuales de vigilancia de la fuerza pública. No obstante, el escenario permite mantener en el área urbana a 153 familias desplazadas que representan a 1.071 personas, a las cuales el municipio debe prestarle toda la ayuda para que medianamente puedan tener una vida digna.

En síntesis, aun cuando La Jagua de Ibirico es un municipio fiscalmente viable y con oportunidades de empleo en el sector minero y agrícola, también es posible observar cordones de pobreza como consecuencia de los desplazamientos de familias enteras provenientes de otras regiones debido a los problemas sociales, haciendo crecer esos cordones de miseria en el municipio y haciéndose cada vez más grande la crisis social en los centros suburbanos. Problemas que se convierten en una carga extra para tratar con las finanzas del municipio.

1.3. *Delimitación del problema y alcances del proyecto de investigación*

Este proyecto se desarrollará en el Municipio de la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar, municipio en el cual se desarrollan las operaciones de explotación de carbón del proyecto Mina La Jagua. Mediante el cual se caracterizará la percepción que los habitantes del municipio tienen frente a las acciones desarrolladas por la Mina la Jagua, a través de la fundación durante los años 2010 y 2011 en el marco del cumplimiento de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.

1.4. *Preguntas de la investigación.*

¿Cuál es la percepción de la comunidad del municipio de la Jagua de Ibirico respecto de las acciones de responsabilidad social corporativa desarrollada por la mina del Proyecto la Jagua durante los años 2010 – 2011?

1.5. *Objetivos*

1.5.1. *Objetivo General.* Caracterizar las percepciones de la comunidad de la jagua de Ibirico con relación a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial del proyecto La Jagua, durante los años 2010-2011.

1.5.2. *Objetivos Específicos.*

- ✓ Identificar los programas en responsabilidad social empresarial propuestos por el proyecto la Jagua (2010 – 2011).
- ✓ Identificar percepciones de la comunidad frente al impacto de actividad minera del Proyecto La Jagua, durante los años 2010-2011.
- ✓ Establecer la relación entre el cumplimiento de los planes de acción en RSE y las percepciones de la comunidad frente al impacto del proyecto minero (PLJ).
- ✓ Proponer plan de acción que permitan a la compañía mejorar la percepción de la comunidad frente a las labores en responsabilidad social empresarial desarrollados por el Proyecto La Jagua en el municipio de la Jagua de Ibirico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Revisión de la literatura sobre el tema y estado del arte.

En esta unidad expondremos algunos temas que son de relevante importancia para la formulación y posterior desarrollo de éste trabajo de investigación.

2.1.1. Antecedentes de la investigación. Las investigaciones que sirvieron de referentes para la formulación de este proyecto de investigación son los siguientes:

Beatriz Duque y Carlos Pujadas (2002), *Aporte de la Responsabilidad Social Empresaria de un Proyecto Minero al Desarrollo Sostenible*, Instituto de Desarrollo Sostenible, Universidad Católica de Cuyo, Argentina, con este estudio analiza el aporte de la actividad minera, a través de los programas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), al logro de un desarrollo sostenible. Para ello se realizó un estudio de los diferentes programas de RSE del único emprendimiento minero metalífero que actualmente está en operación en la provincia de San Juan, Argentina. Puesto que la minería es uno de los ejes del desarrollo de San Juan, una actividad relevante para el crecimiento económico de la Provincia y que, a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresaria, pretende contribuir al desarrollo de las localidades donde está ubicada. Este proyecto aporta a este trabajo de investigación una importante guía metodológica y pone de manifiesto las falencias que en materia de comunicación entre los diferentes actores: empresa, sociedad y Estado. Esto con el fin de retroalimentar las políticas públicas y los programas de RSE, que al final de cuentas tienen como objetivo último alcanzar el desarrollo sostenible de los Municipios.

Fortunato Contreras (2005), *La inclusión social en el Perú a través de las bibliotecas públicas*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, este estudio describe brevemente el concepto de exclusión social presentando algunos indicadores de la pobreza en el Perú. Se incorpora la tasa de distribución de bibliotecas públicas a nivel nacional como un indicador de exclusión social y la manera como éstas pueden convertirse en espacios sociales para la inclusión social. Aporta a nuestra investigación la importancia funcional del acceso democrático a la información de aquellos grupos sociales considerados en tiempos de otrora excluidos a pesar de que es un derecho de la sociedad peruana, privilegio restringido a una pequeña parte elitista de la población; desconociendo los derechos y deberes que les corresponden en la sociedad.

Ortiz, Paula (2010), su tesis de grado doctoral: *La Responsabilidad Social empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX*. Dicho estudio se realizó con el propósito de los diferentes conceptos, compromisos, las acciones e ideas que contribuyen a la adecuada implementación de una verdadera intervención social. Se eligió para la realización de este proyecto de investigación la organización HZX, empresa dedicada a suministrar productos, servicios y soluciones integrales para la exploración, desarrollo y producción de petróleo y gas.

La empresa lleva operando en Colombia desde 1943, de origen estadounidense con oficinas centrales en Houston Texas (estados Unidos), opera en cinco continentes y más de cincuenta

países. La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer a fondo las implicaciones de la intervención social de las organizaciones, debido a que es un tema clave que las empresas deben tener en cuenta para su continuidad en el mercado en el largo plazo. Para el adecuado análisis del caso, fue vital la utilización de los Indicadores ETHOS de RSE (2008), los cuales sirven como herramienta para apoyar a la gestión de las actividades de intervención social, con los cuales se espera que exista una contribución a la expansión de la generación de conocimiento e información sobre el tema. El estudio inicia con la descripción de las prácticas existentes de RSE como base de la estrategia competitiva, dándole continuidad a profundizar las teorías de RSE respecto a la intervención estratégica de las empresas en lo social, para después realizar un estudio analítico sobre la Organización HZX, concretando el concepto y las implicaciones que tiene la RSE para la compañía, identificando su mecanismo de intervención social en la sociedad colombiana, los beneficios que le ha traído dicha intervención estratégica y finalmente, se realizó un análisis que conlleva a una conclusión final sobre si la RSE que realiza HZX en la sociedad Colombiana, hace parte o no de su estrategia competitiva. Este trabajo de investigación aporta elementos esenciales de análisis a nuestro proyecto de investigación, puesto que, nos proporciona una idea practica de cómo HZX ejecuta las labores de RSE teniendo de presente el marco legal.

Hoyos Ricardo (2011), Su tesis denominada; Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity), muestra la manera como las actividades de Responsabilidad Social Empresarial afectan a los compradores habituales de las cadenas de supermercados de la ciudad de Bogotá desde una perspectiva de Brand Equity. En ella se establece el grado en que la calidad percibida, la fidelidad y las asociaciones de marca hacia las diferentes cadenas se modifican a partir de las impresiones que las acciones de RSE de estas ejercen en sus compradores. Dentro de este contexto se muestra de manera particular la asociación entre las acciones de RSE y la percepción de manera discriminada por género, edad, nivel socioeconómico y escolaridad con el objetivo de encontrar tendencias y diferencias asociadas a dichas variables.

La tesis de hoyos establece que a las acciones de RSE desarrolladas por las cadenas les falta visibilidad en sus compradores habituales y que por lo tanto su impacto en los procesos de selección de una cadena para realizar sus compras aún puede potenciarse más por parte de las personas encargadas de manejar el área de marketing de estas organizaciones para que su impacto sea mayor. La tesis de Hoyos aporta a este trabajo de investigación la técnica empleada desde Brand Equity para correlacionar la percepción de los compradores de las cadenas de supermercados de la ciudad de Bogotá partiendo de las acciones de RSE realizadas por ellos.

Obando Ana C. (2006), su trabajo titulado: Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) de la localidad de Engativá, caracterizadas por pertenecer al grupo de Pequeñas o Medianas Empresas (PYMES), busca indagar sobre este supuesto, a través del acercamiento a Instituciones restadoras de Servicios de Salud (IPS) ubicadas en Bogotá D.C. localidad de Engativá, a fin de observar si se cumplen los principios de RSE que debería tener toda empresa. En él queda explicito que la empresa, como eje fundamental de desarrollo, tiene el deber constitucional de retribuir a la comunidad con acciones de solidaridad que van más allá del desarrollo de su actividad económica. No obstante, desde los imaginarios colectivos, se percibe que lo privado no tiene relación con lo público y que



las problemáticas sociales son responsabilidad exclusiva del Estado. El trabajo de Obando aporta significativamente a este trabajo de investigación elementos de referencias legales que ponen de manifiesto el compromiso que toda empresa (sin importar su actividad) tiene con las comunidades donde se desarrollan sus operaciones productivas.

Reyno Manuel (2006), en su tesis Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja Competitiva plantea la utilización de la RSC de una manera estratégica y método de creación de valor y que no solamente aporte al entorno para que la organización logre ser percibida de mejor manera. Para poder entender este proceso se presenta la información comprensible necesaria de RSE y como puede ser llevada está a las bases estratégicas de la empresa. De esta manera, se plantea la importancia y la creación de valor a través de la RSE y como elementos pueden ser analizados y considerados de una manera cualitativa y cuantitativa. Al respecto, la tesis de Reyno aporta elementos tan significativos a la investigación que adelantamos como lo es la introducción al tema de RSE de valores éticos, políticas y programas diseñados para sustentar la toma de decisiones, ampliando la visión empresarial de lo estrictamente económico a la preocupación por el impacto de estas en su entorno social y natural.

Rincón y Díaz (2009), su tesis titulada: Diagnóstico y Creación de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial aplicado a la Empresa Marval S.A. Esta investigación tiene como fin primordial hacer un análisis de posicionamiento y liderazgo de la empresa MARVAL S.A. en temas de RSE dentro de la industria de la construcción, equiparado con el nivel que ostenta como fabricante de viviendas. Este trabajo provee a esta investigación de una metodología consistente en la creación de un modelo, el cual constituya un proceso fácilmente aplicable dentro de la organización, donde garantice el desarrollo personal para su recurso humano y crecimiento de la misma, a través de actos socialmente responsables, que se vean aportados por su grupo de interés mediante buenos actos generadores de valor y se logre una retribución sinérgica entre las partes.

Aldunate Levrini, Luis Felipe; Vásquez, Francisco Peirano (2008), Responsabilidad Social empresarial en Chile: Enfoque Interno. La investigación de Aldunate y Vásquez consistió en un acercamiento al mundo empresarial y de los negocios en Chile, específicamente en temas de Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque Interno (RSI). Desde una perspectiva de legislación tanto nacional como internacional, se logró recoger las apreciaciones de un colectivo de personas entrevistadas, todas ellas interesadas de regular y controlar el correcto accionar de las empresas para con sus trabajadores; entre los que se cuentan: presidentes de sindicatos, gerentes de recursos humanos de grandes y pequeñas empresas, y académicos que trabajan en el tema. Se estudió la manera como los más importantes organismos a nivel mundial se preocupan por este tema produciendo herramientas que fomenten su desarrollo. Aldunate y Vásquez diseñaron un cuestionario con la intención de recoger la apreciación que se tiene sobre la RSI por parte de aquellas personas encargadas de ponerlas en práctica en la república de Chile; la cual a través de un análisis a cada ítem formulado del instrumento diseñado, fue posible producir conclusiones que recogen en forma global apreciaciones que les permitieron aventurarse en formular posibles soluciones y mejoras, con el afán de progresar y desarrolla ideas en materia de RSI en la república chilena. Este trabajo es de mucho interés para nosotros, ya que nos permiten ver la manera como los investigadores realizaron el análisis de carácter legislativo a las acciones de RSE de la industria chilena y determinaron algunas alternativas de mejoramiento en el tema.



2.1.2. *La responsabilidad Social Empresarial -RSE-*. La idea de que los empresarios tienen responsabilidad social surgió en Estados Unidos a finales del siglo XIX (Cerbuna, p 6), arraigándose profundamente en la filantropía y fundamentos religiosos de exitosos empresarios y emprendedores de aquella época, quienes consideraban estas responsabilidades sociales como meras obligaciones morales que debían llevarse a cabo hacia sus trabajadores y comunidades aledañas; de ahí que realizaran donaciones a todo tipo de actividades altruistas para mejorar las condiciones en salud, educación e infraestructuras básicas en sus localidades.

Debido a su origen filantrópico, la Responsabilidad Social Empresarial no se le conocía durante casi todo el siglo XX, tuvo un proceso de avance y retroceso muy ligado a la dinámica del propio capitalismo: incrementándose en las épocas de auge y disminuyéndose en las épocas de crisis.

Chaparro y Salgado (CEPAL, 2005) datan que la Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social Empresarial tiene sus orígenes en los años post II guerra mundial cuando los mecanismos de incentivo tributario permitieron a las empresas a hacer contribuciones caritativas a cambio de ciertas retribuciones, y que se diferenciaban de la acción social filantrópicas que hacían algunos empresarios de forma personal. En la década de los años sesenta y setenta se apreció por parte de los señores Watson de IBM y Rockefeller de Chasse Manhattan Bank una acción corporativa más sólida, quienes iniciaron una nueva forma de misión empresarial conocida como Responsabilidad Social Corporativa.

No obstante, en 1953 un inglés llamado Howard Bowen acuñó el término: Responsabilidad Social de los Empresarios, en su libro: *Social Responsibilities Businessman*, para referirse a todo tipo de actividades altruistas que venían dándose entre los empresarios y la sociedad; siendo éste uno de los pasos más significativos en el camino hacia la consolidación de la RSE (García, Pérez, 2008, p. 3).

En la década de los años setentas, Milton Friedman, nobel de economía, emitió una fuerte crítica a la RSE en su Libro *“Capitalismo y Libertad”*, al argumentar que ésta era una doctrina subversiva que iba en contra de los accionistas de la propia empresa, ya que la única responsabilidad social de los negocios era incrementar sus ganancias. Por ello, la doctrina de RSE propuesto por Friedman fue catalogada de subversiva en una sociedad libre (Friedman, New York Time, septiembre 13 de 1970).

La postura de Friedman se basó en tres premisas:

- Los seres humanos tienen responsabilidades morales por sus actos, esto no se les puede exigir a las empresas.
- Los directivos tienen que actuar solamente en función de los intereses de sus accionistas, así que no tienen que usar los recursos de la empresa más que para la maximización de sus ganancias.
- Los temas y problemas sociales son competencias del Estado, y sólo a este le corresponde atenderlos en el mejor interés de la sociedad, a través de los gobernantes que ésta ha elegido.



Según Aldeanueva (2011, p 92) Archie Carroll, presenta unos de los primeros modelos de RSE, representados por una pirámide triangular. Carroll concebía que la RSE articulaba las expectativas económicas, legales, morales, éticas y filantrópicas que la sociedad tenía respecto a la empresa en un punto determinado, y que por lo tanto podían representarse como una pirámide con cuatro niveles consecutivos que debían cumplirse para lograr una verdadera responsabilidad social.



Figura 1. Modelo de RSE de Archie Carroll (1976).
Tomado de: www.uva.anahuac.mx

Según Elsa González (2001, p 252) en 1982 Edward Friedman, presentó el modelo de los stakeholders, el cual produjo un enfoque distinto para la administración de los negocios, que partía de los diversos grupos ante los cuales la empresa tendrían ciertas responsabilidades sociales; rompiendo ello con el paradigma de que únicamente podría ser dirigido por el interés de los accionistas, ya que además de ellos, había muchas otras partes interesadas ó stakeholders (colaboradores, clientes, proveedores, distribuidores, sociedad entre otros), con interés legítimos en el negocio, y que por lo tanto, podían afectar o eran afectados por el desempeño de la organización o el logro de sus desempeños.

Años más tarde en 1999, surgió el modelo de la Triple Base propuesta por John Elkington, con base en la idea de que los negocios no tienen como único objetivo la creación del valor económico, sino que este debe ser ampliado para incluir también la generación de valor social y ambiental, y lograr así, la sustentabilidad del negocio a largo plazo.

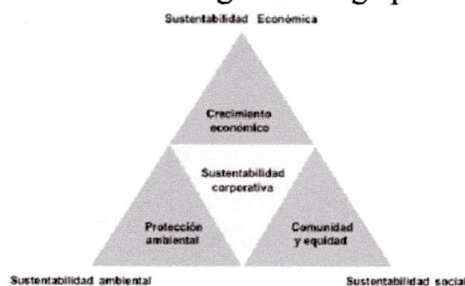


Figura 2. Modelo de Triple Base de John Elkington
Tomado de: www.uva.anahuac.mx

Finalmente Michael Porter y Mark Kramer en 2006 hicieron una contribución muy importante al tema, al vincularlo con la estrategia del negocio, y así, la RSE dejó de ser más que un gasto,

una restitución o una obra de caridad, puede llegar a ser una fuente de innovación y de ventaja competitiva (Porter; Kramer, 2006, p. 6).

Para ello, es necesario que las empresas:

- ✦ Analicen el tema de Responsabilidad Social bajo los mismos parámetros con que toman las decisiones en su negocio principal.
- ✦ Identifiquen los impactos económicos, sociales y ambientales de sus acciones.
- ✦ Descubran oportunidades para generar beneficios tangibles a sus partes interesadas y a ellas mismas, por vía del fortalecimiento del entorno competitivo en el cual operan.
- ✦ Determinen las iniciativas de RSE que deberían asumir, y las formas más eficaces de hacerlo.

En resumen, la RSE es un concepto que ha ido evolucionando de la filantropía y la acción social a aspectos mucho más amplios que competen a la propia estrategia competitiva y de operación de la empresa, considerando el impacto que ésta tiene en la economía, la sociedad y el medio ambiente, para responder a las expectativas e intereses de todos sus stakeholders.

Así, la RSE, más que una moda per se, se perfila en la actualidad como el modo en que la empresa está haciendo negocios.

2.1.3. Las diferentes Normas

✦ Pacto Mundial

Principios de RSE que aportan una plataforma política y un marco práctico al tema Naciones Unidas lanzó el Pacto Mundial, en el año 2000, con el propósito de conseguir el compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social. La iniciativa promueve una política de RSE enfocada en los impactos sociales y ambientales. El Pacto Mundial consiste en diez principios basados en declaraciones y convenciones universales, que están divididos en cuatro áreas principales: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Esos principios son:

- Derechos humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

- Ámbito laboral

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación Colectiva.

4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

- Medio ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

- Anti corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Los principios son de carácter general, aunque pueden ser usados como punto de partida y también pueden ser útiles para elegir con qué grupos de interés contactar. Una empresa que participa en el Pacto Mundial se compromete a elaborar anualmente un Informe de Progreso dirigido a los grupos de interés que describa los avances logrados por la empresa en la implementación de los diez principios, y se espera que la empresa los comparta con ellos. El propósito de la comunicación es que sea, por un lado, un sistema de autoevaluación –que las empresas identifiquen sus avances en las materias del Pacto- y por otro lado, que dote de una mayor credibilidad a la iniciativa por medio de la transparencia.

La idea de estos informes es que los participantes vayan progresando según los principios, y no necesariamente que cumplan todos ellos directamente. El Pacto Mundial es aplicable en todos los sectores y no está enfocado a ninguna región o continente específico. La iniciativa ha sido aplicada por más de 5.300 empresas en más de 130 países. Se cree que el éxito depende, en parte, de la reputación y la autoridad moral que tiene la ONU.

La iniciativa ha sido criticada por focalizar la atención en los grupos de interés exteriores, in incluir a los que forman parte de la empresa, como los empleados. También ha recibido críticas por no haber especificado los principios con más claridad. Sin embargo, el Pacto Mundial es una norma política que tiene por objetivo la promoción del aprendizaje y el diálogo, pero no es una norma de auditoría. Además, se incentiva a las empresas a usarlas Directrices G3 de la GRI como medio de comunicación de su progreso, debido a la naturaleza complementaria de la GRI y el Pacto Mundial.

✚ Global Reporting Initiative

La Global Reporting Initiative es una organización basada en redes que fue creada por CERES, una red estadounidense de inversores, organizaciones ambientales y otros grupos de interés, con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como asociado. La GRI ha elaborado un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales de una empresa. En el año

2000 se lanzó el primer marco, que actualmente es la tercera versión de la GRI (G3). El desarrollo de las directrices es continuo y reúne diversos grupos de interés que, conjuntamente, evalúan y desarrollan el contenido del marco.

Las directrices de la GRI se refieren a cuatro principios respecto al contenido de las memorias: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. La GRI pone énfasis en la materialidad. Este concepto implica que las memorias deben cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos (económicos, sociales y ambientales) de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en la toma de decisiones de los grupos de interés.

El principio de la participación de los grupos de interés se refiere a que los informes deben identificar a sus grupos de interés y describir cómo han dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables. El principio de sostenibilidad supone poner las actividades de la empresa en el contexto más amplio de la sostenibilidad. Y por último, la exhaustividad implica que la cobertura de los indicadores y aspectos materiales, así como la definición de la cobertura de la memoria, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos, de modo que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.

Además, las directrices establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales. Los indicadores sociales están, a la vez, clasificados en derechos humanos, prácticas laborales y trabajo decente, sociedad y responsabilidad de producto. El marco ha sido desarrollado para empresas de todos los tamaños, de todos los sectores y ubicaciones, aunque para algunos sectores existen también suplementos sectoriales que guían a las empresas según su contexto específico. Los suplementos nacionales están pendientes de ser desarrollados.

Las memorias pueden ser categorizadas según su nivel de cumplimiento con las directrices de la GRI, pero también si han sido auditadas por un tercero o auto auditadas. La GRI certifica cuando la memoria cumple con los requisitos de las directrices. La GRI no establece exigencias respecto a quién puede hacer una auditoría terna; en lugar de esto, pone énfasis en que la transparencia y la participación activa de los grupos de interés pueden proporcionar más garantías que una auditoría.

✦ AA1000 Accountability

La norma AA1000 Accountability contiene una serie de principios y normas para el aseguramiento y la participación de los grupos de interés. La serie de normas AA1000 fue creada por el Instituto Accountability. El objetivo de las normas de AA1000 es ayudar a organizaciones a ser más “accountable”, responsables y sostenibles.

La norma AA1000 tiene tres principios fundamentales que son: el principio de inclusividad, este principio es fundamental, e imprescindible para alcanzar los otros dos (principios de relevancia y de capacidad de respuesta). El principio de inclusividad establece que una organización debe aceptar su responsabilidad sobre todos aquellos aspectos en los que genere un impacto y sobre aquellos que tengan un impacto sobre ella. La inclusividad se refiere a la participación de sus grupos de interés en el desarrollo y en el logro de una respuesta responsable



y de una estrategia orientada hacia la sostenibilidad. En la práctica, esto implica identificar y comprender sus resultados e impacto social, ambiental y económico, y los puntos de vista de los grupos de interés, así como considerar y responder de manera coherente a las aspiraciones y necesidades de los grupos de interés respecto de las políticas y prácticas de la organización; y, finalmente, dar cuenta de sus decisiones, acciones e impactos sobre los grupos de interés.

El principio de relevancia consiste en determinar la relevancia e importancia de un asunto para la empresa y, también, para sus grupos de interés. Se considera un asunto relevante si es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una empresa o de sus grupos de interés. Y, el principio de la capacidad de respuesta es el modo en el cual la empresa responde a los asuntos de los grupos de interés que afectan a su desempeño en materia de sostenibilidad. Esto se realiza a través de decisiones, acciones y desempeño, y a través de la comunicación con los grupos de interés.

Los Principios de Accountability AA1000 se utilizan para orientar el aseguramiento de sostenibilidad de acuerdo con la AA1000AS (2008) y el compromiso con los grupos de interés de acuerdo con la AA1000SES (2005). La norma de aseguramiento AA1000AS es un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, aporta orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento.

Accountability ha elaborado esta serie de normas con la participación de múltiples grupos de interés y les invita a comentar sobre sus experiencias para mejorar las normas. Las normas son compatibles con otras iniciativas y la organización ha manifestado su interés en desarrollar una guía para ayudar a las organizaciones a comprender mejor los elementos complementarios y los vínculos entre la ISO 26000 y la serie de normas AA1000.

✚ SA 8000

Esta norma fue desarrollada en 1997 por Social Accountability International (SAI), una organización creada por varios grupos de interés que comparten el objetivo de mejorar el ejercicio de los derechos humanos de los trabajadores en todo el mundo. SA 8000 fue creada para ofrecer una clarificación frente a la multitud de estándares que habían sido desarrollados para controlar las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro. El objetivo era ofrecer una norma basada en acuerdos internacionales, por lo cual SA 8000 se basa en las convenciones de la Organización Internacional de Trabajo y en los acuerdos de las Naciones Unidas.

La norma SA 8000 se orienta hacia los impactos sociales de la empresa, y se ocupa principalmente del trabajo infantil, el trabajo forzoso y obligatorio, la seguridad y la salud en el trabajo, los derechos de sindicación y de negociación colectiva, la discriminación, las medidas disciplinarias, el horario de trabajo, la remuneración y los sistemas de gestión. En ella se establecen criterios específicos para cada asunto y también define claramente todos los conceptos que utiliza.

La norma es certificable, aunque sólo certifica a nivel de instalaciones y no toda la empresa. La certificación es válida por tres años y cada seis meses se realiza una auditoría de verificación, que exige requisitos de procedimiento mínimos, entrevistas con empleados y un sistema de

reclamaciones. La iniciativa establece diferencias en sus exigencias para con las instalaciones de producción de menos capacidad, tales como menos días de auditorías y sistemas de gestión menos elaborados.

En efecto, SA 8000 proporciona medios a los grupos de interés para que puedan reclamar si la empresa no cumple con los requisitos de la norma. La norma es aplicable globalmente, independientemente de la ubicación o el sector industrial.

✦ Norma SGE 21

La Norma SGE 21 promueve un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Desarrollada por la organización Forética en 1999. Forética es un foro multidisciplinar que reúne profesionales, empresas, académicos y ONG. La edición actual de la Norma SGE 21 (2008) es la tercera revisión desde su lanzamiento en 2000.

La norma fija los criterios que permiten a las organizaciones establecer, implantar y evaluar el SGE. La iniciativa presenta nueve áreas de gestión que establecen los requisitos considerados adecuados para demostrar las evidencias de la implementación. Las distintas áreas son: la alta dirección, los clientes, los proveedores, las personas que integran la organización, el entorno social, el entorno ambiental, los inversores, la competencia y las Administraciones públicas.

La SGE requiere un compromiso que demuestre al menos tres elementos esenciales: su integración en la estrategia y procesos de la organización, el impulso del diálogo y el conocimiento de las expectativas de los grupos de interés y, por último, el fomento de la transparencia y la comunicación.

La SGE es el primer sistema de gestión ética y socialmente responsable que permite, voluntariamente, alcanzar una certificación. La certificación requiere, por un lado, un compromiso con la sostenibilidad en materia económica, social y ambiental por parte de la empresa y, por otro lado, implica la aplicación de los valores éticos establecidos por la norma, así como la demostración y el mantenimiento de éstos.

✦ ISO 26000

ISO 26000 fue lanzada el 1 de noviembre de 2010, después de siete años de trabajo. La iniciativa fue desarrollada por un grupo multidisciplinar liderado por la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT) de Brasil y el Instituto Sueco de Normas (SIS). El grupo de trabajo reunió a 450 expertos y 210 observadores de 99 países y 42 organizaciones vinculadas.

Los objetivos de ISO 26000 son: desarrollar un consenso internacional sobre qué significa la responsabilidad social y qué asuntos de la RSE tienen que abordar las organizaciones, proporcionar orientación sobre la puesta en práctica de los principios mediante acciones efectivas, así como perfeccionar y divulgar información sobre mejores prácticas.

La norma aporta orientación sobre los principios de la RSE y la participación con los grupos de interés. Asimismo, proporciona orientación sobre los asuntos principales de la responsabilidad social, como son la gobernanza organizativa, los derechos humanos, las prácticas laborales, el

medio ambiente, las prácticas de operación justa (fair operating practices), los intereses de los consumidores, la participación y el desarrollo de la comunidad.

Para cada asunto, la norma presenta una visión general, su enlace a la responsabilidad social, los principios y las consideraciones, así como una gama de temas. Sobre cada uno de estos temas, a su vez, se incluye una descripción del mismo, las actividades y las expectativas relacionadas. Por ejemplo, en el caso de las prácticas laborales, los temas son empleo y relaciones de empleo, condiciones de trabajo y protección laboral, diálogo social, salud y seguridad en el trabajo y, finalmente, desarrollo humano y formación en el trabajo.

Además, la norma aporta orientación sobre cómo poner en práctica la responsabilidad social en una empresa. Entre otros asuntos, explica cómo integrar la RSE en todo el ámbito de la empresa, cómo revisar el progreso y cómo mejorar los resultados del mismo.

La norma subraya que una organización debería ser responsable de sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente; ser transparente con las decisiones y actividades que afecten a la sociedad y al medio ambiente; comportarse éticamente; respetar, considerar y responder a los intereses de sus grupos de interés; aceptar que el estado de derecho es obligatorio; respetar las normas internacionales de comportamiento, como mínimo el principio de acatamiento al estado de derecho; y respetar los derechos humanos y reconocer su importancia y su universalidad. La norma ISO 26000 no es una norma certificable.

2.1.4. La Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), según Rojas y Olaya (2011, p 5); es un tema que se está trabajando en el ámbito público y privado, como eje estratégico que con lleva competitividad, sostenimiento continuo y desarrollo en las organizaciones sin importar el sector productivo ni la actividad comercial a la que se dedique, y en la actualidad es una necesidad en la gestión empresarial como mecanismo de reconocimiento y posicionamiento.

Sólo en Colombia, en el primer semestre del año 2005 se realizaron cerca de 15 eventos donde la problemática a tratar era la RSE, de ahí su categoría, eficacia y el beneficio que despierta y genera en todos los actores de la realidad nacional e internacional. Es por ello que día a día se toman decisiones gerenciales enfocadas hacia el desarrollo de la RSE, que están enfocadas hacia el axioma e combinación de prácticas éticas y socialmente responsable la gestión administrativa en todos sus campos de acción de la organización, que son necesarias en la generación de confianza en los nichos y segmentos de mercados en los cuales la organización hace presencia: esta actuación es asumir los resultados por aquello que se ha hecho, conocer el impacto de dichas actitudes, como también identificar los riesgos, debilidades, oportunidades y fortalezas que se presentan a una organización (Rojas; Olaya, 2011, p 6).

Según la República.com.co, Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2004 y en ésta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial; pues, a finales del 2008, 180 empresas colombianas se habían adherido al Pacto y más las compañías multinacionales el número que se registró fue de 450 compañías que integraban la red de Responsabilidad Social en Colombia. Esta dinámica del auge que ha tenido el Pacto en Colombia, lo corrobora la encuesta sobre Mejores Prácticas Corporativas (MPC) en las empresas colombianas que llevó a cabo y

publicó la Superfinanciera en septiembre de 2008 siendo altamente significativo porque “evidencia el positivo trabajo que han hecho en este sentido las compañías inscritas en la Bolsa de Valores (Ibídem).

El campo de la RSE, no es exclusivo de las organizaciones productivas, también hacen parte de la misión, visión de las instituciones educativas, puesto que este es un componente fundamental de la extensión.

En Colombia se ha venido implementando la Responsabilidad Social Empresarial mediante un proceso que se puede caracterizar en tres momentos que precisan la evolución de la RSE en consecuencia James Austin, Gustavo Herrero y Ezequiel Reficco (Citados por Rojas y Olaya, 2011, p 6), estos momentos son los siguientes:

- ✦ Relación filantrópica de naturaleza asistencial
- ✦ Relación transaccional: cada uno de los socios (empresas y organizaciones de la sociedad civil, OSC) asume tanto un papel de dar como de recibir)
- ✦ Relación integrativa: alianzas entre empresa y OSC, donde ambas trabajan en forma integrada y las fronteras organizacionales se hacen más porosas. Acorde a Simón Zadek se podría concebir que las empresas al desarrollar su sentido de responsabilidad corporativa pasa por cinco etapas las cuales son:
 - ✦ Etapa defensiva: las organizaciones niegan prácticas, efectos o responsabilidades, lo hacen para defenderse contra ataques a su reputación que podrían en el corto plazo afectar las ventas, el reclutamiento, la productividad y la marca.

2.1.5. Estado del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial. La mina la Jagua, está ubicada en el municipio de la Jagua de Ibirico, es una compañía minera filial de la Multinacional Glencore, a la que también pertenecen Consorcio Minero Unido y Carbones el Tesoro.

De acuerdo a los convenios establecidos en los contratos de concesión firmados por la Compañía Minera y el Ministerio de Energía, ésta debe desarrollar programas de RSE a través de mecanismos contemplados en el Plan de Manejo Ambiental. El plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU), tiene dos ejes fundamentales El plan de manejo Ambiental y el plan de manejo Social.

Plan de Manejo Ambiental. Es el conjunto de programas, proyectos y actividades, necesarios para prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos generados por el proyecto durante las diferentes etapas del mismo.

El Plan de Manejo Ambiental de la Mina la Jagua, se presenta en fichas unificadas en las cuales se precisa: objetivos (general y específico), impacto a manejar, alcance, etapa, fundamentación legal, metas, tipo de medida, acciones a desarrollar, población beneficiada, área o cobertura (lugar de aplicación), responsable de la ejecución, recursos (cuantificación de la medida, personal requerido y presupuesto), cronograma, indicadores de seguimiento (calificables y cuantificables) y mecanismos y estrategias participativas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación ambiental, el Plan de Manejo Ambiental está compuesto por dos ejes temáticos para su implementación. El primero, asociado a los aspectos biofísicos corresponde a la protección de la fauna existente en el Cerro de Piedra y el segundo a los impactos sobre la población de las comunidades del área de influencia con dos temas básicos definidos por la comunidad en las mesas de trabajo permanentes: vías terciarias y proyectos productivos con énfasis en la mano de obra local (PMAU).

Plan de Manejo Social: El plan de Manejo Social corresponde a un conjunto de acciones desarrolladas por el Proyecto La Jagua a través de La Fundación La Jagua, la cual promueve en el marco de La Responsabilidad Social Empresarial, la construcción y el fortalecimiento de relaciones armoniosas con los stakeholders (grupos de interés) presentes en las distintas áreas de la operación minera.

La fundación La Jagua con el fin de alcanzar las metas sociales propuestas, adelanta en la comunidad los siguientes procesos:

- Mantener motivadas e informadas adecuada y oportunamente las comunidades y demás públicos de interés presentes en las áreas de influencia operacional.
- Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las comunidades del área de influencia a través de la ejecución de un Plan de Inversión Social concertado.
- Garantizar la atención efectiva de las manifestaciones presentadas por públicos de interés en el entorno de los negocios del Proyecto La Jagua.
- Promover mediante la ejecución de Programas de Educación y Capacitación comunitaria, el fortalecimiento de la capacidad de gestión de las organizaciones comunitarias e institucionales locales presentes en las áreas de influencia, generando espacios participativos para la toma de decisiones y el desarrollo local.

Cesar Polo (CEPAL, 2006) dice que la participación ciudadana debería darse desde el origen mismo del proyecto y en un proceso de información y capacitación que con transparencia permita a la población tener conciencia de los riesgos involucrado en el proceso minero y de las medidas que se están considerando así como de los planes de contingencia de manera que ellos tengan la tranquilidad que se están tomando todas las previsiones para la salud de las personas y el ecosistema.

De acuerdo con lo anterior, en la Fundación La Jagua, se desarrollan los planes antes mencionados en concertación permanente de la comunidad, cuyos aspectos generales son los siguientes:

✚ Información y Comunicación

Fundación La Jagua promueve la participación comunitaria y ciudadana de los pobladores de los municipios área de influencia, involucrándolos activamente en los procesos de información y



comunicación, con el fin de garantizar igualdad de interlocución y equidad en la información recibida. De esta manera, se involucran en el proceso de información y comunicación a las autoridades locales y departamentales, Concejales, Personeros y Comunidades, entre otros, en la identificación y concertación de las estrategias de gestión social que permitan reafirmar el compromiso social de Proyecto La Jagua, bajo principios de respeto y participación comunitaria.

La Fundación La Jagua ha establecido, como mecanismo principal para la atención de la Comunidad, 2 Oficinas en los cascos urbanos municipales, 1 en el Municipio de Becerril y 1 en el Municipio de La Jagua; así mismo, existen otros medios de información hacia las comunidades y el cliente interno, como lo son el periódico local Ecoregional y el Programa radial “Minutos Responsables” que se emite en la emisora local la Voz de la Jagua.

✦ Fortalecimiento del Compromiso Social de los Contratistas

Partiendo de la necesidad de implementar buenas prácticas de relaciones con las comunidades y RSE en la cadena de valor del negocio del Proyecto La Jagua, promueve en los contratistas, la necesidad de que participen y asuman su compromiso social con las comunidades vecinas, de tal manera, que como parte importante de la cadena de valor, también generen beneficios y relaciones estratégicas y armónicas con el entorno social.

(Polo, 2006, p.44) dice: no es que las empresas mineras sean las encargadas del desarrollo de la región, lo que si deberían ser es los líderes del proceso de desarrollo, aportando en el fortalecimiento de las instituciones y de las capacidades de la población, participando en la generación de oportunidades de inversión, en los comités de gestión e involucrarse el desarrollo de los presupuestos participativos de los gobiernos locales. En ese sentido, desde vemos el siguiente aspecto de labor que adelanta el Proyecto La Jagua.

✦ Plan de Inversión Social anual de la Fundación La Jagua

Como parte de su compromiso social, el Proyecto La Jagua a través de la Fundación La Jagua, contribuye al mejoramiento del nivel de vida de las comunidades residentes en el área de influencia de sus operaciones, mediante la realización de procesos de concertación y participación comunitaria del área de influencia directa y Autoridades locales, en la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión social, que generan beneficio comunitario, y que sin duda constituyen el aporte más tangible del Proyecto La Jagua, al mejoramiento y bienestar de las comunidades vecinas. Proyectos de inversión social, en áreas de educación y capacitación, fortalecimiento productivo empresarial y vías rurales, son los ejes principales a través de los cuales se contribuye decididamente al desarrollo social de las comunidades vecinas.

✦ Educación y Capacitación.

La Responsabilidad Social Empresarial es mucho más que mitigar impactos negativos, es contribuir al desarrollo y solución de problemas económicos sociales y ambientales.

Catalina Moreno (CEPAL, 2008) argumenta que “la Responsabilidad Social Empresarial, entrelazan distintos aspectos te atañen al bienestar de la comunidad, de tal manera que en lo social confluyen áreas tales como educación, cultura, capacitación laboral, seguridad, salud y medio ambiente, por mencionar los más comunes.

Por más de una década, los habitantes del departamento del Cesar, han venido reclamando a los entes gubernamentales y empresarios de la industria minera acciones que permitan “sembrar los dineros del carbón”.

Sobre el particular, dichos reclamos vienen encaminados a la utilización de parte de los recursos provenientes de las actividades mineras al fortalecimiento académico de los estudiantes de la región, al financiamiento de costos por concepto de matrícula, pensión y sostenimiento de becas en los Municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril; al financiamiento de programa de Mejoramiento de escolaridad y alfabetización de adultos, en las Comunidades del Corregimiento la Victoria de San Isidro, Las Palmitas y Boquerón del municipio de la Jagua de Ibirico y el corregimiento Estados Unidos del municipio de Becerril; a programas de extensión universitaria, mediante alianza con la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD, en los corregimientos de La Victoria de San Isidro y Palmitas del municipio de La Jagua de Ibirico y el casco urbano del Municipio de Becerril y al financiamiento de programa de capacitación de veedores ciudadanos para el control y seguimiento a las regalías del carbón; los cuales son programas que vienen siendo adelantados por la función la Jagua en cumplimiento de la RSE.

✚ Fortalecimiento Productivo Empresarial

- ✚ Asesoría empresarial para el fortalecimiento de la administración y gestión de las siguientes empresas locales: Asociación de Artesanos del Carbón, Cooperativa de Confecciones de Mujeres de Becerril, Arte y Moda, Cootramed, Granja Integral Institución Educativa La Victoria, ETAMC.
- ✚ Irradiación social en hogares de la Comunidad de la Victoria, del proyecto productivo avícola, adelantado en la Institución educativa del Corregimiento La Victoria.
- ✚ Programa de capacitación comunitaria en emprendimiento y cooperativismo, para la conformación y consolidación de iniciativas productivas empresariales.
- ✚ Alianzas con el SENA para el desarrollo de programas de capacitación en actividades productivas no dependientes de la industria minera.

✚ Salud

Aun cuando los artículos 31, 32,33 y 34 del Libro Verde de la Comisión Europea solo hable de aspectos de muchísima importancia que debe cumplir toda empresa Socialmente Responsable con sus empleados. Es necesario, tener en cuenta que la mayoría de los empleados de las empresa

mineras habitan el área de influencia de sus operaciones y por lo tanto, la inversión en salud constituye uno de los actos de RSE al que debe invertirse, ya que la salud es seguridad y en los sistemas de certificación se multiplican las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, documente y se comunique dicha calidad (Libro Verde la Comisión Europea, p 16).

De acuerdo al Programa de Trabajo e Inversiones (PTI) de la fundación La Jagua, ésta realiza inversiones en programas de capacitación para la prevención y manejo responsable del componente de educación sexual y reproductiva, dirigido a estudiantes, madres de familia, transportadores, entre otros.

✦ Vías rurales

Frente al panorama de desarrollo sustentable y humano, se sostiene “que la RSE ha nacido como una reacción al mundo corporativo-empresarial, de la sociedad civil y los grupos de interés (stakeholders) frente al impacto de este estilo de desarrollo en la sociedad, en medio del ambiente, la economía los derechos humanos y la axiología entre otros según Catalina Moreno (CEPAL, 2008). Por su parte, la sociedad civil, ahora exige conducta ambiental clara y rendición de cuentas por el impacto mediodimensional de la actividad corporativa, las cuales apercibidas de ello, reclaman obras que permitan el desarrollo económico de la Región.

La fundación la Jagua, de acuerdo PTI (2011), realiza inversiones contribuyendo al mejoramiento y adecuación de vías rurales, con el criterio fundamental de viabilizar y facilitar la comercialización de productos agrícolas y pecuarios de la región



2.2. Marco Legal

Constitución Política de Colombia:

“Art 2. Estipula la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación”.

“Art 20.- Sobre los derechos fundamentales, garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, informar y recibir información veraz e imparcial”.

“Art 23.- Establece el derecho a presentar peticiones a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución”.

“Art 49.- La atención de la salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Corresponde al Estado organizar, dirigir y reglamentar la prestación de servicios de salud a los habitantes y de saneamiento ambiental conforme a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad”.

“Art. 79.- Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo.

“Art. 80.- El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Así mismo, cooperar con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.”

Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservará las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.”

Ley 685 de 2001. Código Minero Colombiano:

Aun cuando el Código de minas es carta de navegación de la minería colombiana, aquí sólo haremos mención de los artículos que por su carácter se ajusta a los elementos cognitivos necesarios para el desarrollo de esta investigación.

Art- 87.-Dependientes y subcontratistas. El concesionario podrá ejecutar todos los estudios, trabajos y obras de exploración, por medio de sus dependientes o por medio de subcontratistas. En ambos casos será directamente responsable ante la autoridad concedente, de los actos u omisiones de unos y otros hasta por la culpa leve. Frente a terceros dicha responsabilidad se establecerá en la forma y grado en que prevén las disposiciones civiles y comerciales ordinarias.

Art. 252.- Utilización de Bienes Nacionales. En la ejecución de proyectos mineros, los concesionarios preferirán en sus adquisiciones de bienes y servicios a la industria nacional

siempre que los mismos ofrezcan similares condiciones tanto en la calidad como en la oportunidad y seguridad de las entregas.

Se estimará que hay igualdad de condiciones para la industria nacional en cuanto al precio, si el de los bienes de producción nacional no excede al de los de producción extranjera en un quince por ciento (15%). En las adquisiciones de que trata este artículo se procederá a efectuar la debida desagregación que facilite la concurrencia de la industria nacional.

Art. 254.- Mano de obra regional. En los trabajos mineros y ambientales del concesionario de minas la autoridad minera, oídos los interesados, señalará los porcentajes mínimos de trabajadores oriundos de la respectiva región y domiciliados en el área de influencia de los proyectos que deberán ser contratados. Periódicamente estos porcentajes serán revisables.

Ley 99 de 1993:

Título X Artículos 71 y 74, sobre los modos y procedimientos de la participación ciudadana:

“Art 69.- Se refiere al derecho de cualquier persona natural o jurídica, pública o privada de intervenir en los procesos administrativos ambientales, en la modificación o cancelación de permisos o licencias de actividades que afecten o puedan afectar el medio ambiente o para la imposición o revocación de sanciones por el incumplimiento de las normas o regulaciones ambientales.”

Art 71.- De la Publicidad de las Decisiones sobre el Medio Ambiente. “Las decisiones que pongan término a una actuación administrativa ambiental para la expedición, modificación o cancelación de una licencia o permiso que afecte o pueda afectar el medio ambiente y que sea requerida legalmente, se notificará a cualquier persona que lo solicite por escrito...”

Art 72.- Consagra los términos y condiciones para la realización de las audiencias públicas. “cuando se desarrolle o pretenda desarrollarse una obra o actividad que pueda causar impacto al medio ambiente o a los recursos naturales renovables, y para la cual se exija permiso o licencia ambiental conforme a la ley o a los reglamentos, podrán solicitar la realización de una audiencia pública que se celebrará ante la autoridad competente para el otorgamiento del permiso o licencia ambiental respectiva”.

Art 74. Menciona el derecho de petición de informaciones: “Toda persona natural o jurídica tiene derecho a formular directa petición de información en relación con los elementos susceptibles de producir contaminación y los peligros con el uso de dichos elementos puede ocasionar a la salud humana”.

Art.- 79. Señala el derecho de todas las personas a gozar de un ambiente sano, garantizando la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Así mismo establece el deber del Estado de “proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.”

Ley 134 de 1994. Participación ciudadana:

Art. 99.-De la participación administrativa como derecho de las personas. La participación en la gestión administrativa se ejercerá por los particulares y por las organizaciones civiles en los términos de la Constitución, y de aquellos que se señalen mediante la ley que desarrolle el inciso final del artículo 103 de la Constitución Política y establezcan los procedimientos reglamentarios requeridos para el efecto, los requisitos que deban cumplirse, la definición de las decisiones y materias objeto de la participación, así como de sus excepciones y las entidades en las cuales operarán estos procedimientos.

2.3. Definición de Términos.

filantropía corporativa: que manifiesta la preocupación por el bienestar de los miembros de la corporación (management, empleados y familias), el deseo de establecer una especial relación con la comunidad cubriendo alguno de sus requerimientos específicos y la creación de fundaciones que si bien buscan ventajas impositivas también cumplen con fines socialmente benéficos (Dómina, 2007, p. 14).

Medio Ambiente: Es el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras (Rincón; Díaz, 2009, p 12).

Beneficio: Es la renta obtenida por cualquier clase de empresa (toda actividad o negocio), incluyendo la actividad profesional independiente (Rincón; Díaz, 2009, p 9).

Capacitación: Es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal (Rincón; Díaz, 2009, p 9).

Responsabilidad Social Empresarial de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. (ISO 26000, 2010, p. 3)

Stakeholders: Freeman (1984), consideró al stakeholders como un grupo o individuo que puede tener efectos sobre una organización o que puede verse afectado por ésta, reconociendo de esta forma, la necesidad de la corporación de interactuar con todos los grupos que tienen algún interés en las actividades de la organización (Dómina, 2007, p 14).

2.4. Modelo de Análisis.

En este estudio, el concepto de percepción se entiende como:

Percepción: “proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil. Por ejemplo. En los seres humanos, a un nivel más complejo, se trataría de descubrir el modo en que el cerebro traduce las señales visuales estáticas recogidas por la retina para reconstruir la ilusión de movimiento, o cómo reacciona un artista ante los colores y las formas del mundo exterior y los traslada a su pintura”.

Para el desarrollo de esta investigación, cuyo objetivo principal es caracterizar la percepción que la comunidad de la Jagua de Ibirico tiene frente a las acciones de responsabilidad Social emprendidas por la Mina Proyecto La Jagua entre los años 2010 y 2011.

Cabe anotar, que caracterizar significa medir, lo cual indica la cuantificación de una cualidad que sólo es el reflejo del valor de las acciones de una empresa Minera que retribuye a la comunidad parte del beneficio de sus actividades comerciales, mitigando un poco los cambios o transformaciones socio-ambientales producidos por el desarrollo de la extracción de carbón.

De acuerdo con Aktouf (2000, p. 38), el análisis de los datos consiste en efectuar un trabajo de manipulación y de tratamiento de los datos ya limpios. Puede comprender toda clase de cálculos, reagrupamientos, cruces cuantitativos o cualitativos, manuales o por computador.

La información recogida a través de los instrumentos de recolección empleados en este trabajo de investigación, serán sometidos a tratamiento estadístico y serán reagrupados para ser comparados o contrastados con relación a la dimensión de estudio (como veremos más adelante). En el caso de los indicadores que se estudian a través de la encuesta, una vez se haya validado el instrumento y se haya la respectiva prueba de confiabilidad con el software SPSS, se valorará la percepción de la población respecto a la dimensión de la variable de estudio; en otras palabras, tendrá un tratamiento estadístico.

Las variables de estudio se extraen de los Programas de Desarrollo Ambiental y del Programa de Desarrollo Social del Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU) del Proyecto Mina la Jagua y del Plan de Trabajo e Inversiones (PTI) de la Fundación La Jagua. Sobre estos dos documentos se hará principalmente la revisión bibliográfica exhaustiva.

La entrevista estructurada servirá para medir el grado de conocimiento que tienen los representantes de las autoridades municipales que vigilan el cumplimiento y desarrollo de las acciones de RSE de la Mina la Jagua en el municipio, así como también de los representantes de las Juntas de Acción comunal, los veedores ciudadanos y líderes comunitarios. Sobre la información recabada con éste instrumento, se le hará tratamiento estadístico por cada indicador, dimensión y variable estudiada.

Luego de obtener los resultados analizados de las variables de estudio por instrumento, se confrontaran los resultados y se realizará un informe de cada una de las dimensiones y variables del estudio.

2.4.1. Análisis operacional

Cuadro 1. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	Preguntas
Ambientales	Agua	Previene	Respecto al manejo del agua, determine la labor, que realiza la Mina la Jagua. ¿Las labores son realizadas?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	
	Aire	Previene	¿Qué acciones realiza, la Mina la Jagua, frente al tema de contaminación del aire? ¿Cuándo son realizadas dichas labores?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	
	Fauna	Previene	¿Qué tipo de acción realiza la mina la Jagua para proteger las especies nativas? ¿En qué momento realiza dicha labor?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	
	Flora	Previene	Indique la acción que realiza la mina la Jagua, respecto a la conservación de la flora nativa de la región. ¿En qué momento realiza dicha labor?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	
	Ruido	Previene	Indique la acción de la Mina la Jagua frente al manejo de la contaminación auditiva producida por las operaciones mineras. ¿En qué momento lo hace?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	

	Residuos Industriales	Previene	Indique la acción que realiza la Mina la Jagua, respecto al manejo de los residuos industriales. ¿En qué momento lo hace?
		Mitiga	
		Corrige	
		Compensa	
	Información y Comunicación	Informativa	¿Es usted informado de las actividades que realizará El proyecto La Jagua en las etapas de operación minera o de las actividades que realiza La Fundación La Jagua con los habitantes del municipio?
		Participativa	¿Es usted invitado a participar de los proyectos que adelanta la Mina la Jagua a través de la Fundación la Jagua?
	Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas	Relaciones con la comunidad	¿Se promueve el ejercicio del compromiso de RSE entre los contratistas del Proyecto La Jagua con las comunidades vecinas?
		Práctica de la RSE	¿Se concretan metas de RSE anualmente entre los Contratistas y el Proyecto La Jagua?
	Plan anual de Inversión	Construcción	¿La fundación La Jagua realiza obras sociales en el municipio?
		Remodelación	¿La Fundación La Jagua, remodela las instalaciones sociales del municipio? (Casa de justicia, colegios, puestos de salud, juntas de acción comunal, entre otras)
		Dotación	¿La Fundación La Jagua, entrega dotación a las instituciones sociales oficiales del municipio?
	Educación y	Programa de becas	¿Otorga becas para estudio de educación superior a los mejores estudiantes de la región?

Social	capacitación	Programas de alfabetización	¿Realiza la Fundación La Jagua programas de alfabetización de adultos?
	Fortalecimiento empresarial productivo	Líneas de Crédito	¿La Fundación La Jagua, coopera con las PYME locales en gestionar líneas de crédito?
		Transferencias de tecnología	¿Coopera La Fundación la Jagua, herramientas tecnológicas y técnicas de producción a los productores del municipio?
		Alianzas interinstitucionales	¿Se realizan capacitaciones a los habitantes de la región a través del Sena u otras entidades de educación técnica, por intermedio de La Fundación La Jagua?
	Inversiones en salud	Brigadas de salud y odontológicas	¿Realiza la Fundación la Jagua brigadas de salud?
		Programas de salud reproductiva	¿La fundación la Jagua, desarrolla campañas educativas de salud reproductiva y educación sexual?
	Vías rurales	Mejoramiento en caminos vecinales	¿Se realizan obras en las vías rurales del municipio para que los productores rurales transporten sus productos?



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación.

Según el nivel de profundidad de Conocimiento, esta investigación es de tipo descriptivo, ya que se debe realizar una caracterización de la percepción de la comunidad del municipio de la Jagua de Ibirico, frente a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial del proyecto La Jagua, durante los años 2010-2011. Al respecto, Los autores Hernández, Fernández y Baptista (1998) explican:

“Los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis (Danke 1996). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga”. Adicionalmente establecen que “los estudios descriptivos miden más bien de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren... y se centran en medir con la mayor precisión posible” (p 60, 61).

3.2. Población y muestra

3.2.1 *Población.* La población objeto de este estudio está constituida por los 12.715 habitantes mayores de 18 años del municipio de la Jagua de Ibirico, los cuales constituyen el 57,58% de la población según datos oficiales del censo 2005 realizado por Departamento Nacional de Estadísticas (DANE).

3.2.2. *Muestra.* El tamaño de la muestra fue calculado estadísticamente según la fórmula de Sierra Bravo (1981, p 178) para poblaciones finitas.

$$n = \frac{4P.Q.N}{(N-1)E^2 + 4P.Q} \quad (1)$$

Donde

N = Es la población (12.715) habitantes del municipio de la Jagua.

E = Error máximo 10%

P = Probabilidad de ocurrencia 94%

Q = Probabilidad de no ocurrencia 6%.



Reemplazando los respectivos valores de las variables y operacionalizando, según lo indica la fórmula (1), como vemos a continuación:

$$n = \frac{4 \times (0,94) \times (0,06) \times (12.715)}{(12.715 - 1) \times (0,1)^2 + 4 \times (0,94) \times (0,06)} = \frac{2.868,504}{127,3656} = 23,52 \cong 24$$

Se concluye que la muestra es 24. Lo que indica que la encuesta, será aplicada a 23 habitantes del Municipio de la Jagua de Ibirico.

3.3. Método de investigación.

Para la presente investigación se utilizó el método deductivo. Según Aktouf (2000, 24 p), éste método consiste en analizar lo particular a partir de lo general; en leer una situación concreta específica con la ayuda de una matriz teórica general preestablecida (por ejemplo, aplicar el modelo de la economía de libre mercado al estudio del sistema económico de una sociedad primitiva).

En ese orden de ideas, se analizaron las leyes, decretos y la normatividad de la política pública nacional, departamental y municipal del sector minero colombiano; así como también el Plan de Manejo Ambiental Único de la Mina La Jagua en el cual se encuentra inmerso el Programa de información y Participación Comunitaria, que tiene como principal propósito construir mecanismos adecuados de interacción, información, comunicación, divulgación y participación, entre los responsables del proyecto, las comunidades ubicadas en el área de influencia directa e indirecta y las autoridades locales, orientadas a garantizar relaciones armónicas entre las partes que conlleve a un ambiente propicio para la explotación minera.

En cuanto a los instrumentos para la recolección de la información, se utilizarán los siguientes: entrevista estructurada, la encuesta, el análisis de documentación secundaria.

- ✦ La encuesta se diseñará para indagar en 24 habitantes (que son la muestra poblacional) de la comunidad que habita el área de influencia de la Mina la Jagua, en la cual se indaga sobre la percepción que ellos tienen acerca de las labores de Responsabilidad Social Empresarial RSE que realiza la empresa. El cuestionario se caracterizará por tener preguntas y respuestas abiertas, para que el individuo tenga la oportunidad de opinar su acuerdo o desacuerdo con el asunto tratado.

Al respecto, Alexis Rojo (Rojo, 2006, p.224) plantea, la escala Likert es una escala de aptitud por lo que intenta clasificar a los sujetos según la conducta observada, con preguntas y respuestas donde el individuo exprese su acuerdo o desacuerdo con la situación planteada.

- ✦ El cuestionario de entrevista estructurada, se aplicará a los campesinos, líderes de las organizaciones bases, funcionarios del departamento del Cesar, del municipio de la Jagua de Ibirico y dirigentes de las juntas de Acción Comunal.

- ✦ En cuanto a la ficha de análisis de documentos, permitirá obtener los datos requeridos del Plan de Manejo Ambiental e informes de gestión de la Fundación La Jagua o Programa de Trabajo e Inversiones (PTI) de los años 2010-2011.

Al aplicar el instrumento N° 2 (la entrevista), se solicitará audiencia a los respectivos funcionarios municipales y corregimentales con una semana de anticipación. Las preguntas se formularan en formato impersonal para que las personas contesten informalmente.

3.4. Esquema General del Proceso de investigación.

Se presenta a continuación un resumen general de cada paso de la ejecución de la investigación, es decir, la determinación de las fases para cumplir los objetivos de la investigación:

Objetivo N° 1: Identificar los programas de Responsabilidad Social Empresarial propuestos por el Proyecto La Jagua durante la vigencia 2010 – 2011.

En esta primera etapa fue necesaria la revisión de los documentos oficiales del Proyecto la Jagua que determinan las labores que en materia de Responsabilidad Social Empresarial deben ejecutar en el área de influencia de operaciones mineras, en este caso, en los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril.

Los documentos sobre los cuales se desarrolla esta etapa de la investigación son El Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU) y El Programa de Trabajo e Inversiones de La Fundación La Jagua (PTI). A partir de la revisión de los Programas contemplados en el PMAU es posible determinar las variables ambientales de la investigación.

Fase	Metodología
Definición de las variables ambientales del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Se consideraran los Planes de Manejo Ambiental contemplados en el PMAU y los trabajos que se realizan durante el tiempo que dura la operación minera. ✦ De ésta forma es posible determinar las acciones ambientales que se desarrollan e involucran directamente a la comunidad, además, reconocer los expertos encargados de la realización de las labores.
Definición de las variables sociales del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Se revisó tanto el PMAU y el PTI del Proyecto La Jagua y de la Fundación la Jagua respectivamente (elementos desarrollados en el Marco teórico), para establecer los programas sociales que se desarrollan con participación directa de la comunidad.

Objetivo N° 2: Identificar percepciones de la comunidad frente al impacto de la actividad minera del Proyecto La Jagua, durante los años 2010 – 2011.

Esta etapa de la investigación contempla la aplicación de encuestas a un sector de la comunidad y una entrevista estructurada a empleados del sector oficial involucrados en el cumplimiento de dichas acciones y líderes de las organizaciones bases como sindicatos, representantes de las juntas de acciones comunales veedores ciudadanos y representantes de ONG's ambientales del municipio de la Jagua de Ibirico.

Fase	Metodología
Entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Se recolectará información proveniente de personas que participan activamente en el desarrollo de los programas sociales y ambientales que no sean empleados del proyecto la Jagua. ✦ De igual manera, haremos encuestas a empleados del sector oficial que velan por el cumplimiento de los planes y vigilan la realización de éstos mediante procesos regidos bajo el principio de transparencia.
Encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Ésta será aplicada a pobladores del Municipio de la Jagua de Ibirico y en ellas se darán respuestas con niveles de siempre, casi siempre o nunca de acuerdo a la escala Lickert. ✦ A las respuestas dadas se les hará tratamiento estadístico y de esa manera determinar mediante porcentajes la valoración de los niveles de percepción o de conocimiento que la población en general tiene acerca de las acciones de RSE desarrolladas por el Proyecto La Jagua.

Objetivo N° 3: Establecer la relación entre el cumplimiento de los planes de acción en RSE y la percepción de la comunidad frente al impacto del proyecto minero.

En esta etapa se hará un análisis sobre los elementos accionarios contemplados en la revisión documental exhaustiva, los indagados en la entrevista y los extraídos en la aplicación de la encuesta; para establecer comparaciones y contrastaciones.

Fase	Metodología
Análisis	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Comparativo: establecer relaciones de semejanza o criterios que se manejan frente al tema tanto aniveles corporativos como a nivel de la ciudadanía.

	<p>✦ Contrastivo: Fijar elementos de divergencia frente a lo expresado en los documentos empresariales y a la concepción cognitiva de la comunidad de las acciones de RSE que adelanta la compañía en la vigencia en mención.</p>
--	--

Objetivo N° 4: Proponer plan de acción que permita a la compañía mejorar la percepción frente a las labores de RSE desarrolladas por el proyecto la Jagua en el municipio de la Jagua de Ibirico.

El cumplimiento de este objetivo resultara del análisis comparativo y contrastivo al cual hace mención la fase anterior, éste se desarrolla a plenitud en el capítulo de recomendaciones.

3.5. Escalas de actitudes y opiniones

Se trata de instrumentos utilizados para medir características muy diversas de los fenómenos en la forma más objetiva posible. La base de este procedimiento consiste en pedir al sujeto que seleccione una respuesta de un grupo de posibles respuestas formuladas en cada ítem. En este trabajo de investigación se ha considerado la escala Lickert, para la formulación de las respuestas de cada ítem contemplada en la encuesta que se aplica a la muestra seleccionada.

El análisis estadístico del instrumento N° 1, utilizando de la escala Lickert serán empleados los siguientes niveles de respuestas y valoración numérica:

Nivel de respuesta	Valoración numérica
Siempre	3
Casi siempre	2
Nunca	1

3.6. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Los instrumentos de medición o recolección de información requieren ser sometidos a un proceso de verificación de los datos obtenidos, para poder certificar el comportamiento de las variables de estudio como información objetiva, permitiendo la validez y confiabilidad de la investigación.

3.6.1. *Validez.* De acuerdo con Hernández y otros (1998, p243), la validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. Sobre la base de los términos de formulación de éste proyecto de investigación, para medir con objetividad las variables; se realizará el diseño de los instrumentos de medición, se aplicará un prueba piloto para analizar los resultados, revisar los elementos, revisar el instrumento y editar previamente el instrumento. La validez del instrumento aplicado a la muestra seleccionada al azar, luego de ser recogida la totalidad de la información. Para validar el instrumento se empleó el método estadístico denominado la prueba t de Student, cuya fórmula se describe a continuación:



Estadístico T Student.

$$t_c = \frac{X_{alto} - X_{bajo}}{\sqrt{\frac{S^2_{alto}}{n_{alto}} + \frac{S^2_{bajo}}{n_{bajo}}}}$$

Dónde:

$t_c = t_{\text{calculado}}$.

X_{alto} = media de los puntajes altos.

X_{bajo} = media de los puntajes bajos.

S^2_{alto} = Varianza de los puntajes altos.

S^2_{bajo} = Varianza de los puntajes bajos.

n_{alto} = Número de sujetos de los puntajes altos.

n_{bajo} = Número de sujetos de los puntajes bajos.

(Ver los resultados y análisis en el anexo C, página 131)

3.6.2. *Confiabilidad.* La confiabilidad del instrumento aplicado, dependerá directamente de los resultados de las pruebas de coeficiente Alfa-Cronbach. Los cálculos los realizaremos empleando Microsoft Excel; donde el grado de error debe ser lo menor posible, es decir, mientras más bajo es el error más confiable será el instrumento de medición.

$$r_{KK} = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K Si^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

K= Número de ítems

St2=Varianza total

Si2=Varianza de cada ítem

De igual forma después de aplicar la prueba piloto a 24 sujetos el coeficiente de correlación resultó de 0,9198, lo que indica que es altamente confiable (ver anexo D, Página 133).

3.7. Validez de la investigación

Según Strandberg (2010, p 9) “La validez se cumple cuando éste mide aquello para lo que ha sido proyectado. Una medida que no mide lo que es socialmente y ambientalmente importante puede tener un efecto opuesto al deseado, esto es, puede disminuir el resultado social o ambiental.”.

Para medir las variables ambientales y sociales de este trabajo de investigación, se han diseñado indicadores cualitativos de triple impacto no financieros, los cuales son cuantificables a partir de los valores establecidos de acuerdo a la escala Lickert, que deben cumplir los siguientes requisitos:

3.7.1. Credibilidad. La investigación está basada en el contenido del Plan socio-ambiental del Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU) del proyecto Mina La Jagua, Plan de Trabajo e Inversiones de La Fundación La Jagua, la Ley 685 o Código Minero y sobre las Normas de Responsabilidad Social establecidas a nivel mundial.

3.7.2. Transferibilidad. La metodología empleada así como los resultados de la investigación puede servir de insumo para realizar una investigación en cualquier municipio de la República de Colombia donde se realicen operaciones mineras de iguales proporciones a las que se ejecutan en el municipio de la Jagua de Ibirico.

Recordemos que una de las metas de los últimos gobiernos es posesionar en el 2019 la minería colombiana como una de las importantes de Latinoamérica y ésta deberá ampliar significativamente su aporte a la economía nacional (Colombia Minera, 2012).

3.7.3. Fiabilidad o confiabilidad de la información. Strandberg (2010, p 9) afirma, “Una medida es fiable si ofrece la misma respuesta cuando se aplica más de una vez”. Para determinar la confiabilidad de la información se ha diseñado una encuesta para ser aplicada a un grupo representativo de la población, entre los cuales se cuentan campesinos, comerciantes, líderes comunales, amas de casa, o sea, de las fuentes primarias. Y una entrevista aplicable a representantes de Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), empleados oficiales municipales, líderes comunales, veedores ciudadanos y ambientalistas. La otra fuente de información es la revisión a documentos e informes de gestión.

3.7.4. Integridad. La información en el desarrollo de este trabajo de investigación, sólo tiene fines académicos. En los instrumentos no se mencionan los nombres de las personas que muy generosamente nos colaboran con respuestas según su percepción e información de primera mano.

3.7.5. Coherencia. La investigación es coherente con la realidad del municipio, ya que reconocer la percepción que la comunidad tiene respecto a las acciones de RSE del proyecto Mina La Jagua, pone de manifiesto las fortalezas y debilidades en la ejecución de los planes de Manejo Social de la compañía minera.

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados en función del instrumento A

En este capítulo se muestran los resultados del análisis frecuencial y porcentual de los datos que permitieron evaluar la intersección de cada una de las variables contempladas en éste trabajo de investigación, tomando como base la sistematización de la información, mediante el empleo de técnicas requeridas para la valoración de las variables: Ambientales y Sociales, objetos de ésta investigación.

4.1.1 Caracterización de la percepción Ambiental

La variable ambiental está constituida por las dimensiones: agua, aire, fauna, flora y ruido; los cuales a través del desarrollo de éste trabajo de investigación permiten medir la percepción que la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico asienta de las labores que la mina Proyecto La Jagua desarrolla en las áreas de operaciones de extracción de carbón para reducir el impacto ambiental provocado.

Cada una de estas dimensiones se ha estudiado por medio de los indicadores: previene, mitiga, corrige y compensa; los cuales la compañía los define claramente en su Plan de Manejo Ambiental, los cuales son parte del ejercicio de una acción específica en el marco de la operación minera.

Acciones del Proyecto minero sobre la Variable ambiental

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento A, es posible determinar las apreciaciones que la población del municipio de La Jagua de Ibirico tiene acerca de las labores ambientales desarrolladas por la Empresa PLJ para reducir el impacto ambiental generado por la acción de las operaciones mineras, los cuales se resumen en el cuadro número 2 .

Cuadro 2. Caracterización de las acciones ambientales

Indicadores Ambientales	Valores	Porcentajes
Previene	6	25%
Mitiga	8	33,33%
Corrige	4	16,67%
Compensa	6	25%
Total	24	100%

En la figura 3, podemos apreciar los resultados de las acciones ambientales gráficamente.

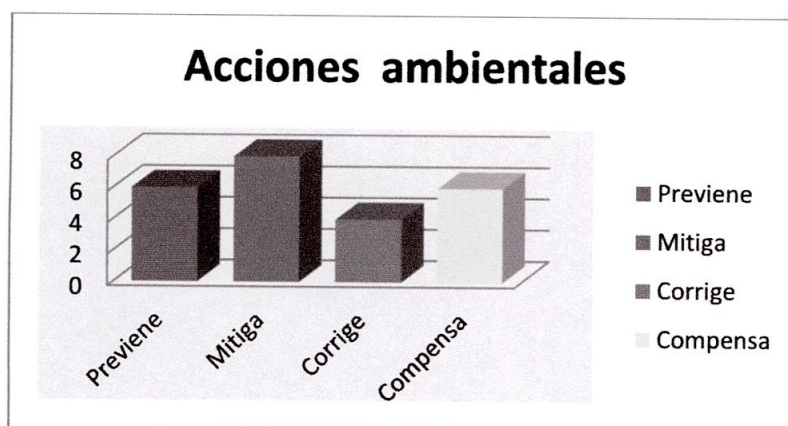


Figura 3. Caracterización de las acciones ambientales

✦ Dimensiones de la variable ambiental

La variable ambiental estudiada con la aplicación del instrumento A constituida por las dimensiones conducentes al manejo de los recursos hídricos del municipio, al manejo de la contaminación del aire, a la protección de la fauna silvestre así como brindarle condiciones de reproducción, cuidado y recuperación de la flora silvestre, y manejo de los residuos industriales; se expresa a continuación el resultado de dicha aplicación:

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
1	Respecto al manejo del agua, determine la labor, que realiza la Mina la Jagua.	88.89
2	¿Cuál de las siguientes acciones realiza, la Mina la Jagua, frente al tema de contaminación del aire?	80.95
3	¿Qué tipo de acción realiza la mina la Jagua para proteger las especies nativas?	85.71
4	Indique la acción que realiza la mina la Jagua, respecto a la conservación de la flora nativa de la región.	77.78
5	Indique la acción de la Mina la Jagua frente al manejo de la contaminación auditiva producida por las operaciones mineras.	88.89
6	Indique la acción que realiza la Mina la Jagua, respecto al manejo de los residuos industriales.	87.30
Promedio total variable ambiental		84.92

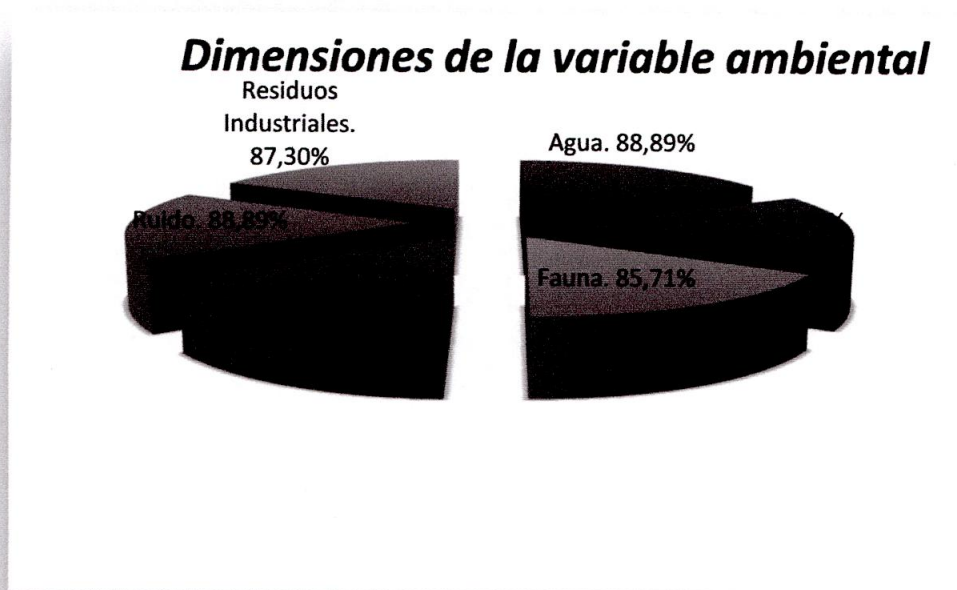


Figura 4. Dimensiones de la variable ambiental

4.1.2 Caracterización de la percepción Social

El análisis de la variable social se realiza por medio de cada uno de las dimensiones que a continuación se describen.

✦ Información y Comunicación

Esta dimensión tiene como indicadores las gestiones informativa y participativa. Las cuales de acuerdo al análisis frecuencial de los resultados obtenidos demuestran que el 66,67% de la población expresan, de ésta manera, la gestión de la empresa minera en temas relacionados con las labores informativas de ésta.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
7	¿Es usted informado de las actividades que realizará El proyecto La Jagua en las etapas de operación minera o de las actividades que realiza La Fundación La Jagua con los habitantes del municipio?	66,67
Promedio total indicador Informativa		66,67



De otro lado, se ha podido valorar con un 57,40%, la participación comunitaria en los procesos de labores sociales emprendidos por PLJ, al interior de los temas relacionados con el Desarrollo Social Empresarial.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
8	¿Es usted invitado a participar de los proyectos que adelanta la Mina la Jagua a través de la Fundación la Jagua?	57,14
Promedio total indicador participación		57,14

El cuadro 3 y la figura 5 muestran los resultados de los porcentajes de los indicadores de la dimensión Información y participación.

Cuadro 3. Dimensión Información y Participación

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Información y Participación	Informativa	7	66,67
	Participación	8	57,14
Sub- total promedio de la dimensión Información y Comunicación			61,90
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			61,90

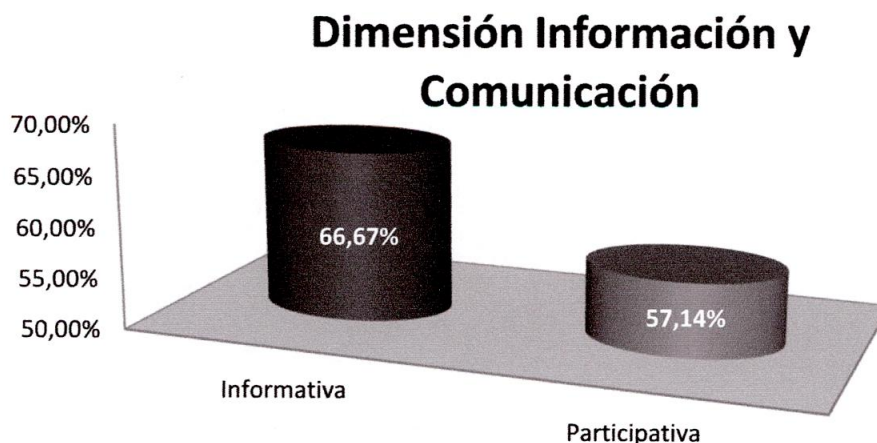


Figura 5. Dimensión Información y Comunicación

✦ *Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas*

Esta dimensión consta de los indicadores Relaciones con la Comunidad y Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial, cuyos análisis frecuencial detallamos a continuación.

El indicador Relaciones con la comunidad se estudió por medio del ítem 9, valorada con el 77,78% por la comunidad, acción empresarial valorada como aceptable.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
9	¿Se promueve el ejercicio del compromiso de RSE entre los contratistas del Proyecto La Jagua con las comunidades vecinas?	77,78
Promedio total indicador Relaciones con la Comunidad		77,78

En ese mismo orden, la dimensión Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial, valorada mediante la aplicación del instrumento en 79,37%, la cual se califica esta acción empresarial como aceptable.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
10	¿Se concretan metas de RSE anualmente entre los Contratistas y el Proyecto La Jagua?	79,37
Promedio total indicador Relaciones con la Comunidad		79,37

El cuadro 4 y la figura 6, presentan los resultados porcentuales y gráficos promedios de la Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas, con la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico, la cual es considerada como una labor aceptable por parte de la comunidad con un promedio de 78,78%.

Cuadro 4. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas	Relaciones con la comunidad	9	77,78
	Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial	10	79,37
Sub- total promedio de la dimensión Información y Comunicación			78,57
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			78,57



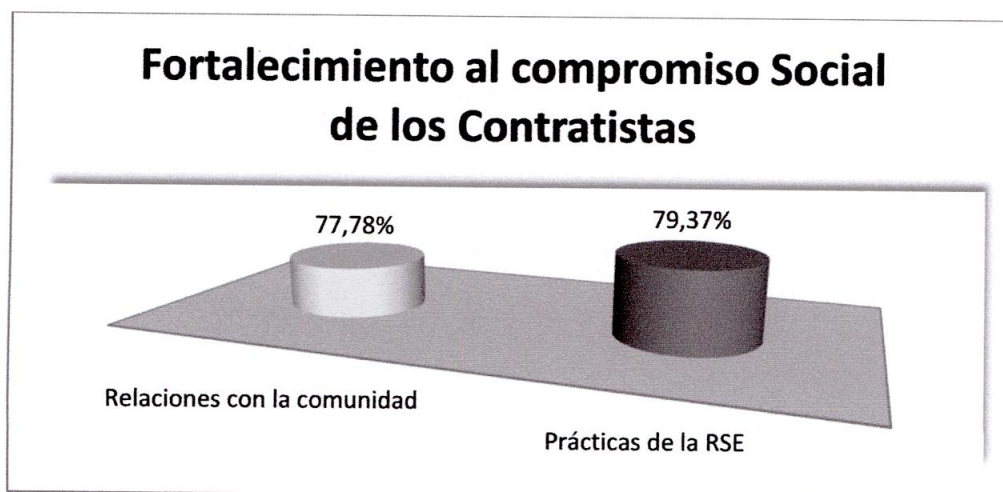


Figura 6 Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los Contratistas

✦ Plan anual de Inversión

Los resultados porcentuales de esta dimensión con la aplicación del instrumento A, son posibles apreciarlos en las tablas siguientes.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
11	¿La fundación La Jagua realiza obras sociales en el municipio?	79,37
Promedio total indicador Construcción		79,37

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
12	¿La Fundación La Jagua, remodela las instalaciones sociales del municipio? (Casa de justicia, colegios, puestos de salud, juntas de acción comunal, entre otras)?	66,67
Promedio total indicador Remodelación		66,67

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
13	¿La Fundación La Jagua, entrega dotación a las instituciones sociales oficiales del municipio?	66,67
Promedio total indicador Dotación		66,67

El cuadro 5 y la figura 7, muestran los resultados porcentuales y gráficos de los indicadores que conforman la Dimensión Plan anual de Inversiones, y el promedio de la dimensión medida.

Cuadro 5. Dimensión Plan anual de Inversiones

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Dimensión Plan anual de Inversiones	Construcción	11	79,37
	Remodelación	12	66,67
	Dotación	13	66,67
Sub- total promedio de la dimensión Plan anual de Inversiones			70,90
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			70,90

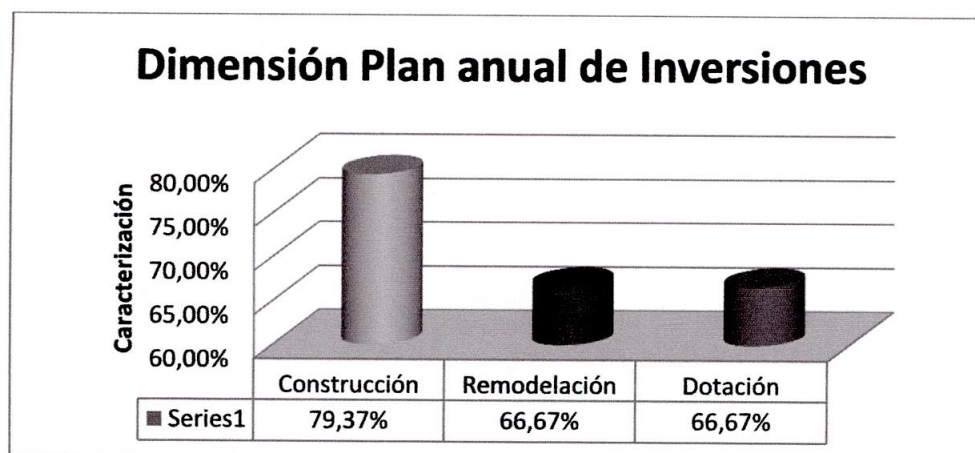


Figura 7. Dimensión Plan anual de Inversiones

El comportamiento de la dimensión Plan anual de Inversión como una de más importantes labores empresariales del Proyecto Mina La Jagua en el marco del Desarrollo Social empresarial, para ser ejecutadas con la participación de las fuerzas vivas de la comunidad, ha tenido una valoración promedio de 70, 90%, la cual es considerada como aceptable.

✚ Educación y Capacitación

La dimensión Educación y Capacitación ha sido valorada por la comunidad a través de los ítems 14 y 15 del instrumento A, de los cuales ha sido posible extraer la siguiente información porcentual por medio del análisis de los indicadores Programas de becas y Capacitación.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
14	¿Otorga becas para estudio de educación superior a los mejores estudiantes de la región?	79,37
Promedio total indicador Programas de becas		79,36

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
15	¿Realiza la Fundación La Jagua programas de alfabetización de adultos?	68,25
Promedio total indicador Capacitación		68,25

El cuadro 6 y la figura 8, muestra el análisis porcentual de los indicadores que constituyen el indicador Educación y Capacitación.

Cuadro 6. Dimensión Educación y Capacitación

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Educación y Capacitación	Programas de becas	14	79,36
	Capacitación	15	68,25
Sub- total promedio de la dimensión Educación y Capacitación			73,81
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			73,81

La dimensión Educación y Capacitación ha sido valorada por la comunidad de La Jagua de Ibirico con un porcentaje de 73,81% de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento A, lo que indica que ha sido aceptable esta labor de responsabilidad Social de la empresa minera.



Dimensión Educación y Capacitación

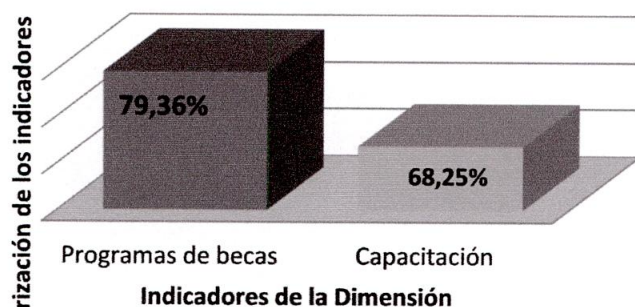


Figura 8 Dimensión Educación y Capacitación

✦ Fortalecimiento Empresarial Productivo

Esta dimensión se ha estudiado mediante la aplicación de los ítems 16, 17 y 18 del instrumento A, con los resultados de los indicadores Líneas de crédito, Transferencias de Tecnologías y Alianzas interinstitucionales, que a continuación se detallan.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
16	¿La Fundación La Jagua, coopera con las PYME locales en gestionar líneas de crédito?	79,37
Promedio total indicador Líneas de Créditos		79,37

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
17	¿Coopera La Fundación la Jagua, herramientas tecnológicas y técnicas de producción a los productores del municipio?	79,37
Promedio total indicador Transferencias de Tecnologías		79,37

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
18	¿Se realizan capacitaciones a los habitantes de la región a través del Sena u otras entidades de educación técnica, por intermedio de La Fundación La Jagua?	93,37
Promedio total indicador Alianzas interinstitucionales		93,37

En el cuadro 7 y la figura 9, vemos los resultados porcentuales del análisis realizado a la Dimensión Fortalecimiento del sector empresarial Productivo del municipio de La Jagua de Ibirico a través del trabajo realizado por la compañía minera como resultado de las labores de RSE, en el área de influencias de sus operaciones mineras.

Cuadro 7. Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo	Líneas de Créditos	16	79,37
	Transferencias de Tecnologías	17	79,37
	Alianzas interinstitucionales	18	93,37
Sub- total promedio de la dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo			84,04
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			84,04

Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo

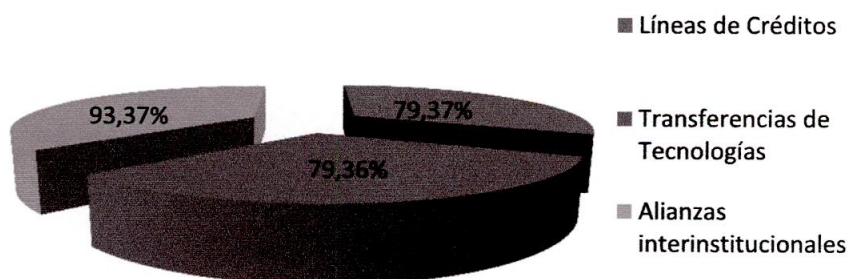


Figura 9 Dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo

La dimensión Fortalecimiento del sector Empresarial Productivo, es valorada según la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico según datos arrojados por los Ítems 16, 17 y 18 del instrumento A, con una valoración promedio de 84,04 %, de la cual podemos caracterizarla con un indicador alto, pues la percepción que la comunidad tiene frente a las labores de responsabilidad social en éste aspecto ha sido bien difundida entre los habitantes del municipio.

✚ Inversiones en salud

La dimensión Inversiones en salud ha sido analizada a través de los indicadores Brigadas de salud y odontológicas, y Programas en Salud Reproductiva. Dicho análisis fue efectuado por medio de los resultados obtenidos en los ítems 19 y 20 del instrumento A, los cuales se verifican a continuación.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
19	¿Realiza la Fundación la Jagua brigadas de salud?	76,19
Promedio total indicador Brigadas de salud y odontológicas		76,19

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
20	¿La fundación la Jagua, desarrolla campañas educativas de salud reproductiva y educación sexual?	85,71
Promedio total indicador Programas en Salud Reproductiva		85,71

El cuadro 8 y la figura 10, muestran los resultados porcentuales de la dimensión Inversiones en salud, su promedio y, los resultados gráficos obtenidos del análisis realizado a los resultados de la aplicación del instrumento.

Cuadro 8. Dimensión Inversiones en Salud

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Inversiones en Salud	Brigadas de salud y odontológicas	19	76,19
	Programas en Salud Reproductiva	20	85,71
Sub- total promedio de la dimensión Inversiones en Salud			80,95
PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			80,95

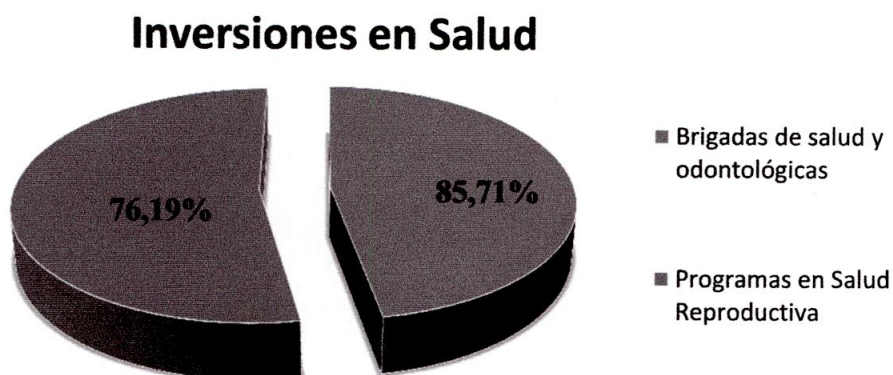


Figura 10. Dimensión Inversiones en Salud

La percepción que la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico tiene acerca de la Dimensión Inversiones en Salud, que la empresa realizó en la vigencia de estudio, divididas en acciones reconocidas como Indicadores de Brigadas de Salud y Odontológicas, y Reproducción en salud Reproductiva son del 47% y 53% respectivamente en la dimensión estudiada.

Dimensión Vías Rurales

Ésta dimensión ha sido posible su estudio a través del indicador mejoramiento en caminos vecinales. El cual tiene por labor la ejecución de mejoramiento de las vías rurales del municipio, para que el sector campesino pueda sacar a los centros de acopio sus productos agrícolas si contratiempos y precios que le permitan competir con los productores provenientes de otras regiones del país. Pues como todos sabemos, uno de los factores que encarecen los precios de los productos agrícolas son los altos costos de los fletes de transportes y cuando se trata de caminos impenetrables o en mal estado, su valor se incrementa mucho más. Por estas razones, es indispensable que la empresa privada incluya a este importante sector, inversiones considerables para beneficiar el sector con mayor tradición del municipio y por ende del departamento del Cesar.

Instrumento A		
Ítem	Pregunta	%
21	¿Se realizan obras en las vías rurales del municipio para que los productores rurales transporten sus productos?	68,25
Promedio total indicador Mejoramiento en caminos vecinales		68,25

Los resultados del indicador Mejoramiento en caminos vecinales ha sido medida por la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico el 68,25% de acuerdo al análisis de resultados obtenidos de la aplicación del instrumento A. Bajo estos mismos argumentos, podemos

considerar la percepción que la comunidad jagüera tiene acerca de las acciones de RSE desarrolladas por el proyecto minero en torno a la dimensión Vías rurales, resultados que se pueden apreciar en el cuadro 9 y gráficamente en la figura 11.

Tabla 9. Dimensión Vías rurales

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Vías rurales	Mejoramiento en caminos vecinales	21	68,25
Sub- total promedio de la dimensión Vías rurales			68,25
<i>PROMEDIO TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)</i>			68,25

Dimensión Vías rurales

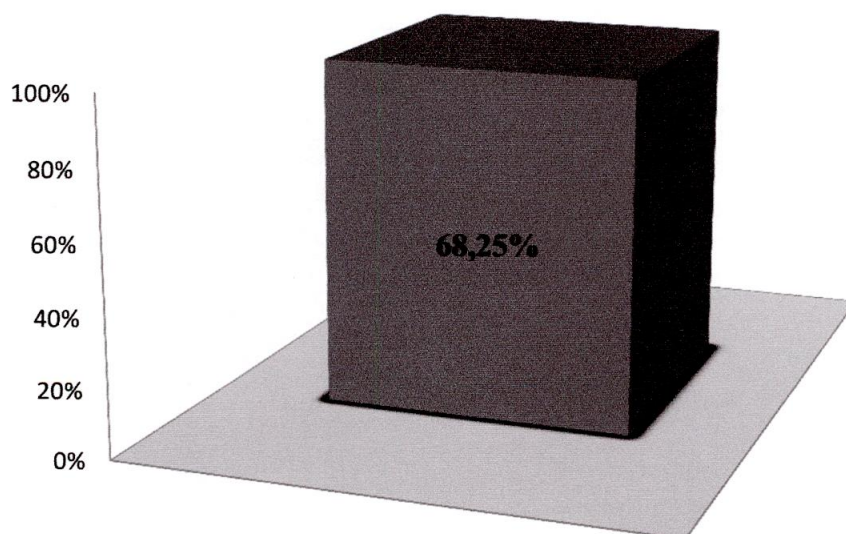


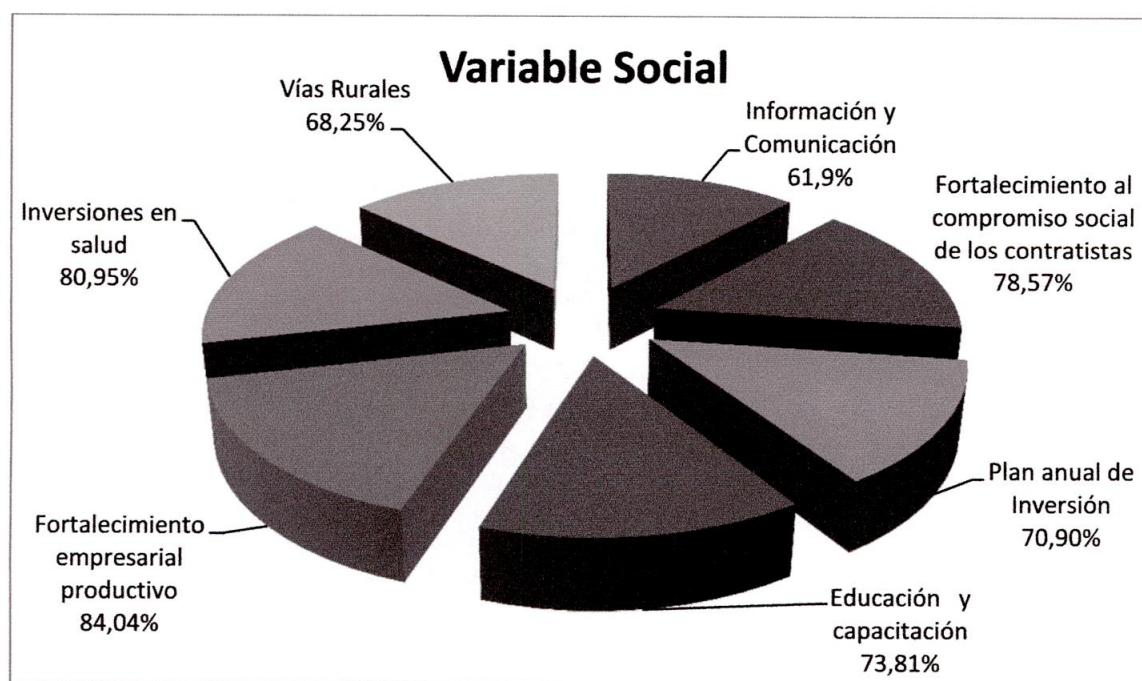
Figura 11. Dimensión Vías rurales

El cuadro 10 y la figura 12, se muestran los resultados porcentuales de la variable social a partir de los datos estadísticos de cada una de las dimensiones que constituyen dicha variable.



Cuadro 10. Caracterización de la Variable Social

Variable	Dimensión	Ítem	Promedio (%)
Social	Información y Comunicación	-	61,90
	Fortalecimiento al compromiso social de los contratistas	-	78,57
	Plan anual de Inversión	-	70,90
	Educación y capacitación	-	73,81
	Fortalecimiento empresarial productivo	-	84,04
	Inversiones en salud	-	80,95
	Vías Rurales	-	68,25
Sub- total promedio de la Variable social			74,06
PROMEDIO TOTAL DE LA VARIABLE (%)			74,06

**Figura 12.** Variable Social

La caracterización de la percepción de la variable Social medida en la población del municipio de La Jagua de Ibirico a través de la aplicación del instrumento A y analizada a partir de las dimensiones constitutivas, se valoró con promedio de 74,06% (los cuales se ha descrito en la

tabla 11). La dimensión Información y Comunicación representa el 12% del valor promedio de la variable, la dimensión Fortalecimiento al compromiso social de los Contratistas representan el 15% del promedio, la dimensión Plan anual de Inversión el 14% del mismo, la dimensión Educación y capacitación ocupan el 14 %, la dimensión Fortalecimiento empresarial productivo con el 16%, la dimensión Inversiones en salud representado con otro 16%, y por último, la dimensión representada por la inversión en mejoramientos de Vías Rurales con un 13% del promedio de la variable social.

En síntesis, en el cuadro 11 y figura 13 podemos apreciar los promedios de las variables Ambiental y Social medidos en la población del municipio de la Jagua de Ibirico por medio de la aplicación del instrumento A, diseñado para hacer cumplir uno de los objetivos trazados en este trabajo de investigación.

Cuadro 11. Variables del Proyecto

VARIABLE	%
Ambiental	84,92
Social	74,06

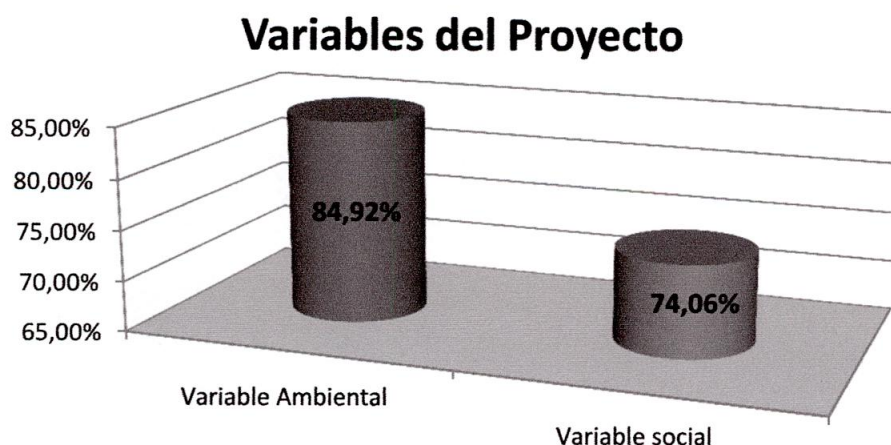


Figura 13. Variables del Proyecto.

4.2 Análisis de resultados en función del instrumento B

La aplicación del instrumento B tiene por propósito fundamental inferir en la percepción que los integrantes de las organizaciones sociales del municipio de La Jagua de Ibirico reconocen como labores de Responsabilidad Social Empresarial desarrolladas por el proyecto Mina La Jagua en el área de influencia de las operaciones Mineras en los frentes ambientales y sociales; de hecho, estas son las variables que hemos establecido para el esclarecimiento de los objetivos de este proyecto de investigación.

El instrumento B consiste en una entrevista abierta, aplicada a profesionales, miembros de organizaciones sociales como juntas de acción comunal, agremiaciones, cooperativas ONG's; en las cuales, también participaron empleados públicos del orden municipal y departamental. Las edades de los encuestados oscilan entre los 23 y 50 años de edad, de sexo masculino y femenino, y por supuesto, habitantes del municipio.

El instrumento B se diseñó para reconocer detalles de labores o acciones ejecutadas por la Empresa PLJ ha ejecutado durante la vigencia 2010 – 2011 de sus programas de RSE previstos en sus Plan de Manejo Ambiental (PMA) y Plan de Manejo Ambiental y Social (PMAS), del proyecto Mina La Jagua y de la Fundación La Jagua. Labores que son reconocidas por quienes a nuestro juicio desempeñan el rol de veedores ciudadanos y críticos de la forma como se gastan no sólo los dineros públicos, sino, de las inversiones que hace la empresa privada tanto en la conservación del medio ambiente como en la ejecución de obras para el beneficio de la población, o en aspectos de infraestructuras, capacitación y mejoramiento de las condiciones de vida y laborales de la población jagüera.

La encuesta fue aplicada a 10 personas, en la que se dieron los siguientes resultados:

4.2.1. Caracterización de la Variable Ambiental

Los resultados del análisis de la aplicación del instrumento B se perciben de la siguiente manera:

- ✦ Al indagar sobre las labores que realiza la Mina la Jagua respecto al manejo y protección de las fuentes hídricas se dieron los siguientes resultados: el 70% dicen que las labores son correctivas y el 30% opinan que las labores son preventivas.
- ✦ Al preguntar sobre los trabajos realizados por El Proyecto frente al manejo de los contaminantes del aire se determinó qué: El 80% dicen en este aspecto son labores mitigantes y el 20% son preventivas.
- ✦ La percepción que se tiene acerca de las labores encaminadas por la compañía minera en el manejo y protección de la fauna y flora silvestre de la región es: El 90% de los encuestados afirman la acción es compensatoria, y el 10% preventiva.



- ✦ Respecto al manejo de contaminación Auditiva o manejo del Ruido, el 80% aseguran que la labor es mitigante frente a un 20% que intuyen que la acción es preventiva. Los aspectos más representativos de la entrevista son: *La empresa reajusta los silenciadores de la maquinaria, control a las voladuras (uso de explosivos), y realiza con frecuencias charlas y capacitaciones al personal adscrito a la mina respecto al manejo de la contaminación auditiva.*
- ✦ Manejo de residuos industriales. Los residuos contaminantes se han caracterizado de tipos diferentes que son: residuos sólidos no peligrosos y residuos sólidos peligrosos. Aunque sin tener que detallar el grave impacto que estos pueden causar al ecosistema si se arrojan al medio ambiente de forma irresponsable, causan gran daño en la naturaleza y por ende, contaminando las aguas, poniendo en riesgo el endémico sistema natural de la región. En términos porcentuales, la dimensión residuos industriales el 40% de los entrevistados la consideran como una acción preventiva de la compañía y el 70% una acción correctiva.

Los resultados anteriormente expuestos se verifican en el cuadro 12 y en la figura 14, se muestran gráficamente los resultados que determinan la caracterización de la variable ambiental del instrumento B.

Cuadro 12. Caracterización de la Variable Ambiental

Acción	Dimensión	Ítem	Promedio (%)
Previene	Agua	1	30%
	Aire	2	20%
	Flora y fauna	3	10%
	Ruido	4	20%
	Residuos industriales	-	40%
Sub- total promedio de la acción Preventiva			24%
Mitigue	Agua	1	-
	Aire	2	80%
	Flora y fauna	3	-
	Ruido	4	80%
	Residuos industriales	-	-
Sub- total promedio de la acción mitigante			80%
Corrige	Agua	1	70%
	Aire	2	-
	Flora y fauna	3	-
	Ruido	4	-
	Residuos industriales	-	70%
Sub- total promedio de la acción Correctiva			70%
Compensa	Agua	1	-
	Aire	2	-
	Flora y fauna	3	90%
	Ruido	4	-



Residuos industriales	-	-
Sub- total promedio de la acción Compensatoria		90%
PROMEDIO TOTAL DE LA VARIABLE (%)		65%

Acciones de la variable ambiental

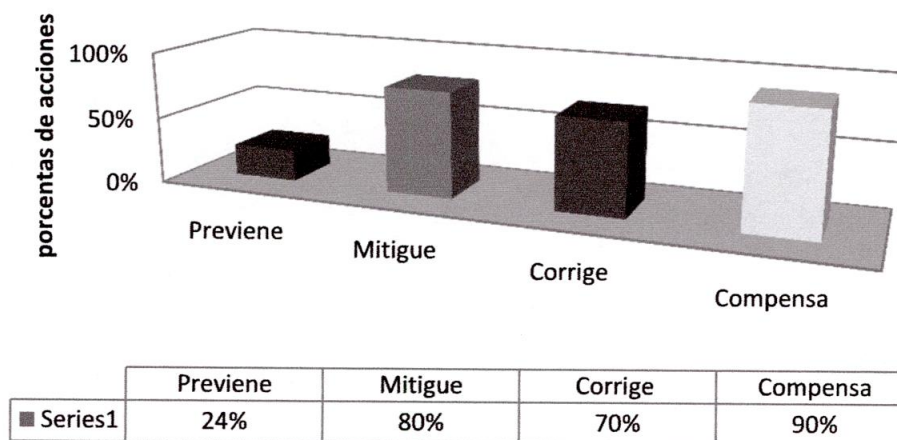


Figura 14 Caracterización de la Variable Ambiental

4.2.2. Caracterización de la Variable Social

La variable social constituida por las dimensiones: información y comunicación, fortalecimiento al compromiso social de los contratistas, plan anual de inversiones, educación y capacitación, fortalecimiento empresarial productivo, inversiones en salud y vías rurales; respecto a la aplicación del instrumento B, se han tenido los resultados siguientes.

✦ Información y Comunicación

El cuadro 13 refleja el análisis realizado a las respuestas obtenidas de la aplicación del instrumento B, y la figura 15 los resultados en forma gráfica. Respecto a los resultados de las preguntas que tiene por objetivo indagar acerca de la percepción que la comunidad tiene sobre los sistemas de información y participación comunitaria que el proyecto Mina la Jagua emplea para informar a la comunidad de las labores propias del desarrollo del proyecto.



Cuadro 13. Dimensión Información y Participación

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Información y Comunicación	Informativo	-	100
	Participativa	-	80
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA VARIABLE (%)			90



Figura 15 Dimensión Información y Comunicación

✦ Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas

El cuadro 14 muestra los resultados porcentuales sobre la pesquisa realizada con la aplicación del instrumento B, acerca de la dimensión Fortalecimiento al compromiso social de los contratistas, y la figura 16 los resultados de forma gráfica de los indicadores relaciones con la comunidad y Prácticas de responsabilidad Empresarias.

Cuadro 14. Dimensión Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas	Relaciones con la comunidad	-	80
	Prácticas de responsabilidad Empresarias	-	60
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA VARIABLE (%)			70

Dimensión Relaciones con la comunidad Prácticas de responsabilidad Empresarias

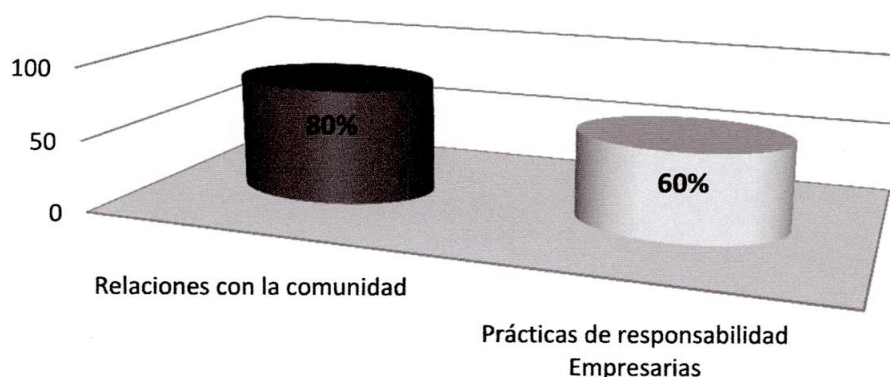


Figura 16. Dimensión Fortalecimiento al Compromiso social de los Contratistas

Algunas de las impresiones de la comunidad recogidas mediante la indagación de la dimensión estudiada es la siguiente: *Por intermedio de la oficina de Gestión Social se atienden la peticiones de la comunidad, se hace recepción las propuestas y se les brinda el apoyo necesario para el desarrollo de la actividad social propuesta, como por ejemplo apoyo para la realización del festival. De otro lado, se invitan a los contratistas a la realización de labores sociales, se les da el apoyo requerido para la ejecución de los proyectos previstos.*

✚ Plan de Inversión

La dimensión Plan de Inversión es analizada a través de los indicadores Construcción, Remodelación y Dotación. Los resultados porcentuales de las pesquisas hechas a través del estudio del instrumento B, son observables en el cuadro 15 y el figura 17, se aprecian gráficamente dichas deducciones.

Cuadro 15. Dimensión Plan de Inversión

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Plan de Inversión	Construcción	-	70
	Remodelación	-	80
	Dotación	-	80
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA VARIABLE (%)			76,67

Dimensión Plan de Inversión

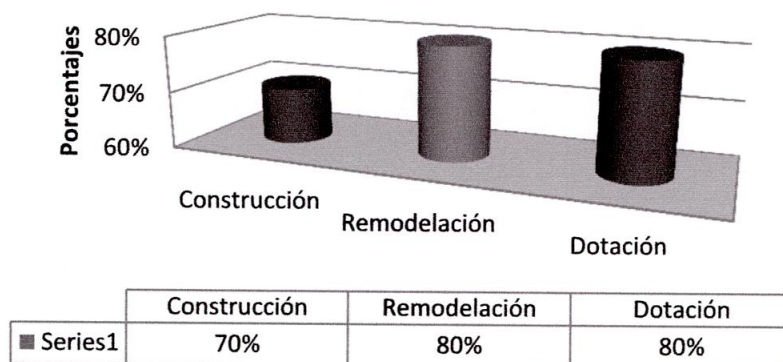


Figura 17. Dimensión Plan de Inversión

La percepción que este grupo representativo de la población tiene acerca de la dimensión Plan anual de Inversiones que la Mina PLJ realiza por intermedio de la fundación la Jagua en las tres acciones de trabajos previstos (Construcción, Remodelación y Dotación), se concibe de la siguiente manera: la variable construcción con el 70%, remodelación con el 80% y Dotación con 80%. Se considera que el grupo en cuestión, califica con el 76,67% la apreciación sobre el desarrollo de los planes de anuales de inversiones.

✚ Educación y Capacitación

Esta dimensión se estudia a través de los indicadores Programas de becas y Programas de alfabetización. Los resultados porcentuales del estudio de esta dimensión sobre la población objeto de la aplicación del instrumento B, se describen en la cuadro 16, y gráficamente en la figura 18.

Cuadro 16. Educación y Capacitación

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Educación y Capacitación	Programas de becas	-	70
	Programas de alfabetización	-	90
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA VARIABLE (%)			80

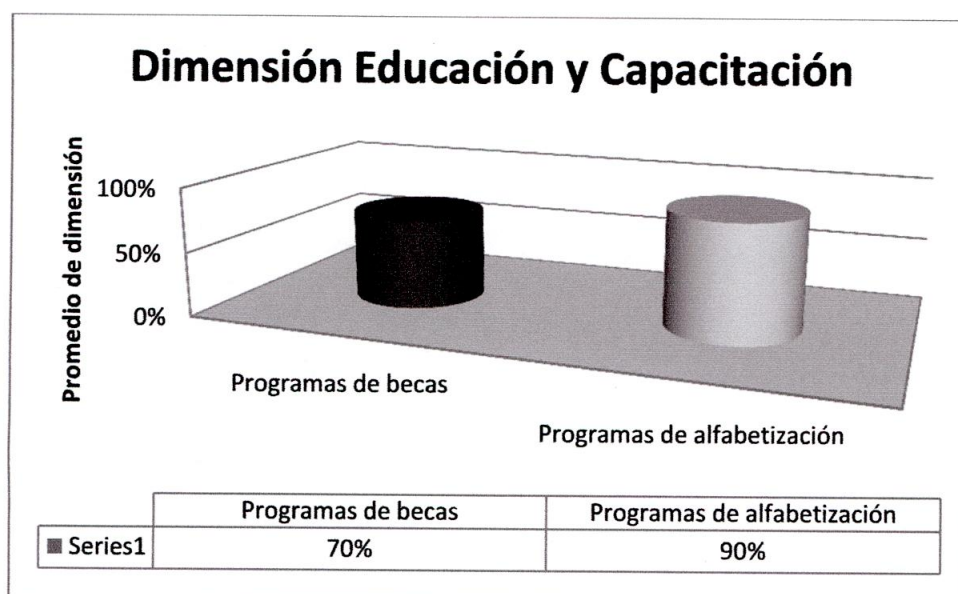


Figura 18. Educación y Capacitación

La aplicación del instrumento B, para indagar hacer de los programas de educación y capacitación que emprende el proyecto minero PLJ, a sectores diferentes a los comprometidos con el desarrollo del proyecto minero, se pudo establecer que el 70% de los entrevistados tienen conocimientos de los programas de becas y el 90% saben de buena tinta de los programas de capacitación. Lo que indica que en promedio la percepción de la dimensión Educación y capacitación es del 80%.

Cuadro 17. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Fortalecimiento Empresarial Productivo	Líneas de crédito	-	80
	Transferencias de tecnologías	-	70
	Alianzas interinstitucionales	-	80
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			76,67

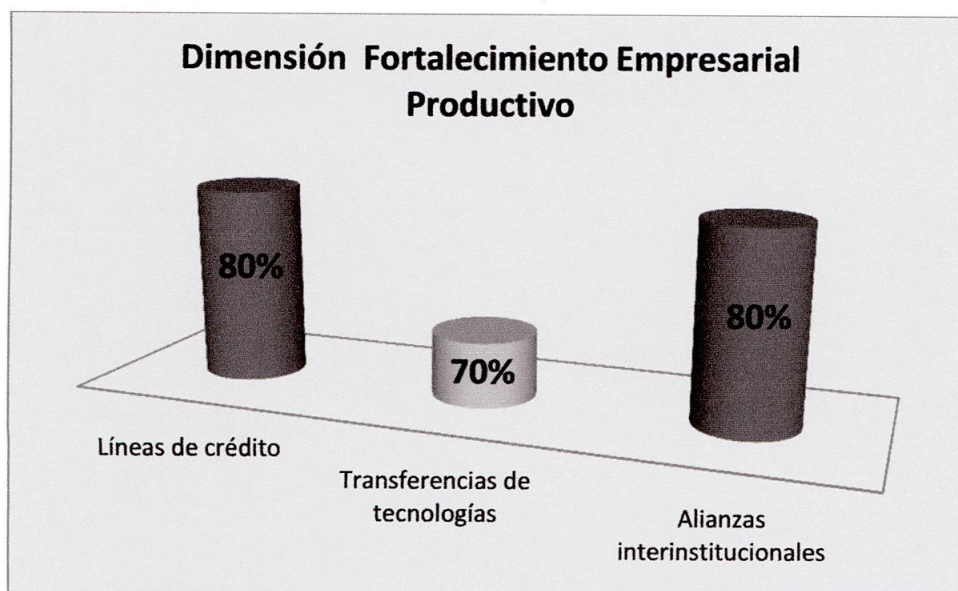


Figura 19. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo

✦ *Inversiones en salud*

Inversiones en Salud es una dimensión fundamental en la que no solamente intervienen las secretarías de salud municipal y departamental, las EPS con los programas de promoción y Prevención, sino también la empresa privada, la que a través de sus programas de RSE lidera unas líneas específicas de inversión en salud. En tal sentido, los indicadores que nos ocupa para la investigación de ésta dimensión son: Brigadas de salud y Odontologías y Programas de Salud Reproductiva, cuyos resultados porcentuales pueden apreciarse en el cuadro 18 y gráficamente en la figura 20.

Cuadro 18. Dimensión Inversiones en Salud

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Inversiones en Salud	Brigadas de salud y Odontologías	-	90
	Programas de Salud Reproductiva	-	90
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			90



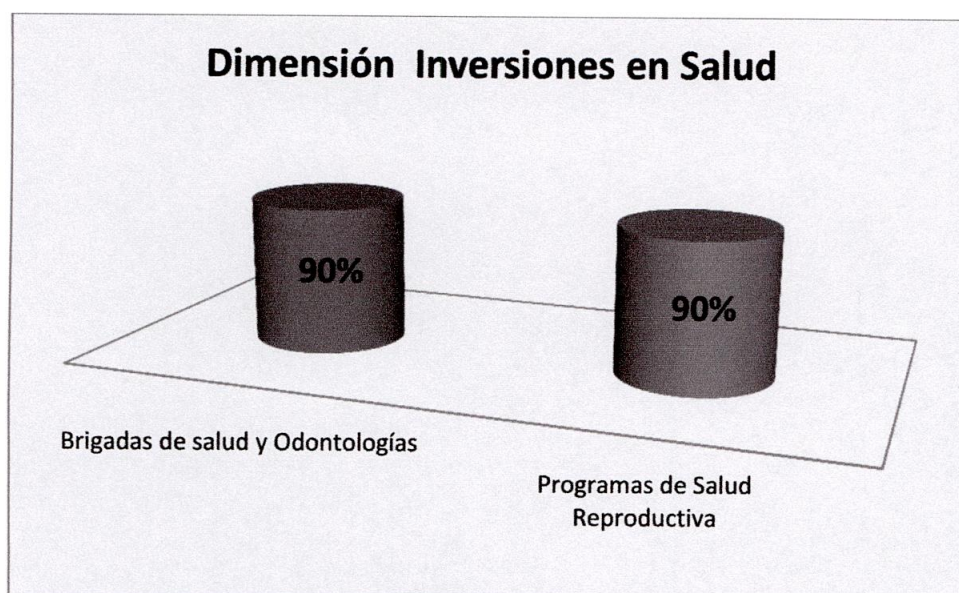


Figura 20. Dimensión Inversiones en Salud

✦ *Vías rurales*

La variable Vías rurales es posible estudiarla a través del indicador Mejoramiento de los caminos vecinales, cuando a partir de la aplicación del instrumento B, fue posible indagar en la memoria de colectiva de la población objeto de la investigación, sobre el tipo de obras que se ejecuta por parte de la empresa PLJ respecto al tema. Aun cuando el 100% de los entrevistados aseguran que se hace arreglos a vías terciarias del municipio, por ejemplo los caminos que conducen a la vereda La Victoria de San Isidro, Vereda Costa Rica, la vía que comunica La jagua de ibirico – La Loma, entre las más mencionadas. Sin embargo, el tema de la contaminación en éstas, es el tema que más preocupa a la población, sin embargo, aunque aseguran que la mina realiza trabajos para mitigar el impacto por la cantidad de material sólido que se arroja a la atmósfera y en las vías, hay que intensificar los trabajos para que la población no pueda ser afectada por enfermedades causadas por la contaminación del carbón. En el cuadro 19 se muestran los resultados porcentuales de la dimensión y en la figura 21 los resultados de forma gráfica.

Cuadro 19. Dimensión Vías rurales

Dimensión	Indicador	Ítem	Promedio (%)
Vías Rurales	Mejoramiento en caminos vecinales	100	100
PROMEDIO SUB-TOTAL DE LA DIMENSIÓN (%)			100

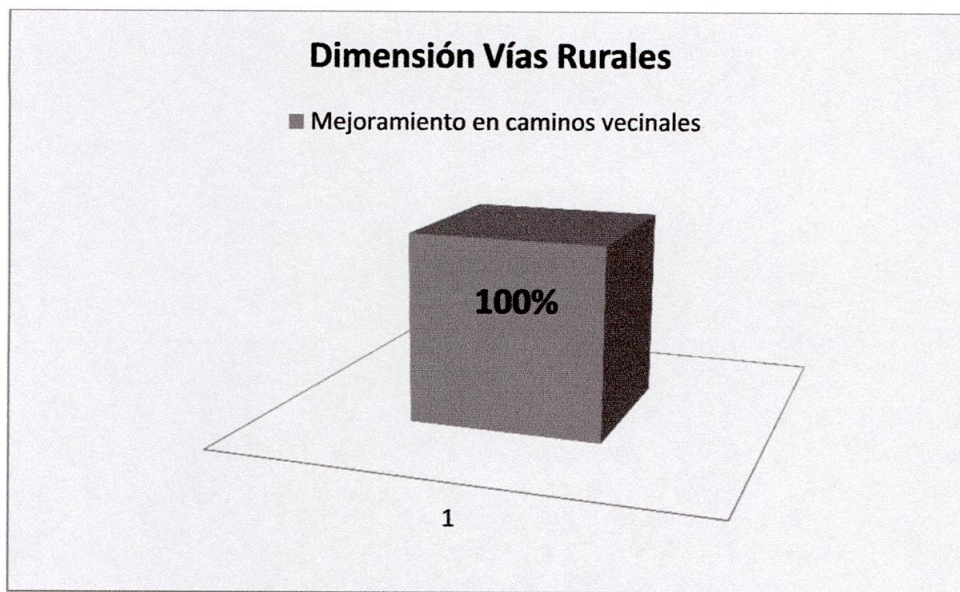


Figura 21. Dimensión Vías rurales

4.3 Análisis de resultados en función de los instrumentos

En esta sección vemos los resultados porcentuales y gráficos en virtud del análisis realizado sobre los estudios forjados a partir de la aplicación de los instrumentos empleados en la recolección de la información. Los datos que a continuación veremos, son resultado de la medición de las variables ambiental y social. A las cuales, se llegó por la medición de las dimensiones contempladas en cada variable, y las dimensiones a su vez, a través del estudio de los indicadores.

4.3.1 Caracterización de la percepción Ambiental

La percepción que la población de la Jagua de Ibirico tiene acerca de las labores ambientales que realiza la empresa PLJ en el marco del desarrollo de sus programas de RSE, se sintetizan en el cuadro 20 y gráficamente en la figura 22.

Cuadro 20. Acciones ambientales

Instrumento A			
Acción	Dimensión	ítem	Promedio (%)
Previene		-	25
Sub- total promedio de la acción preventiva			25
Instrumento B			
Previene		-	24
Sub- total promedio de la acción preventiva			24
Promedio de la acción preventiva			24,5
Instrumento A			
Mitiga		-	33,33
Sub- total promedio de la acción mitigante			33,33
Instrumento B			
Mitiga		-	80
Sub- total promedio de la acción preventiva			80
Promedio de la acción mitigante			56,665
Instrumento A			
Corrige		-	16,67
Sub- total promedio de la acción correctiva			16,67
Instrumento B			
Corrige		-	70
Sub- total promedio de la acción correctiva			70
Promedio de la acción correctiva			43,33
Instrumento A			
Compensa		-	25
Sub- total promedio de la acción compensatoria			25
Instrumento B			
Compensa		-	90
Sub- total promedio de la acción compensatoria			90
Promedio de la acción compensatoria			57,5



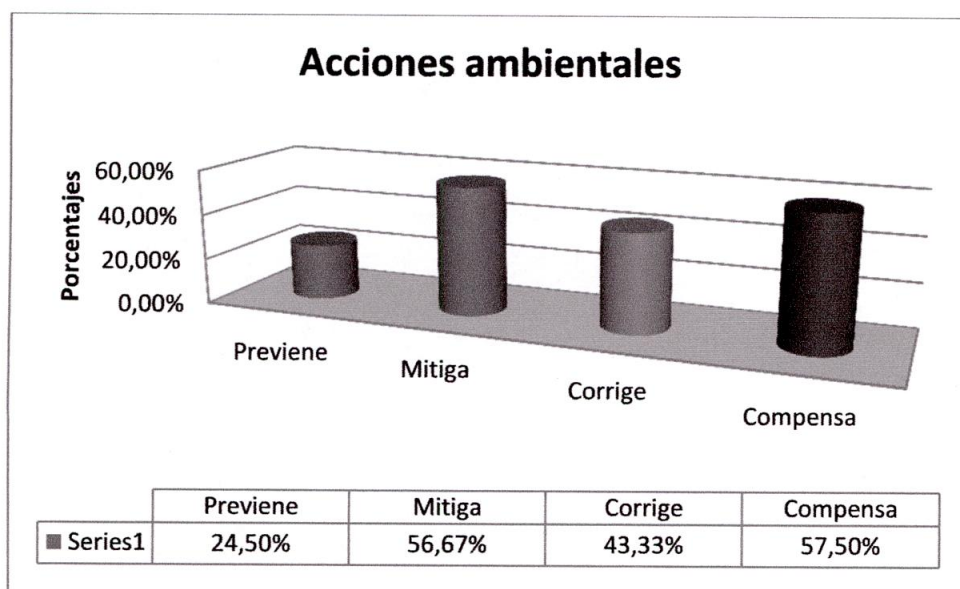


Figura 22. Acciones ambientales

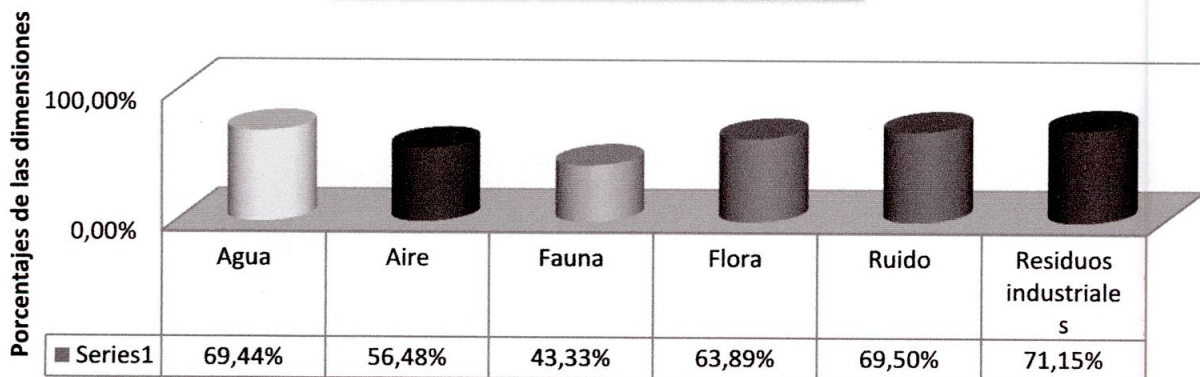
✦ *Dimensiones de la variable ambiental*

Las dimensiones de la variable ambiental son las siguientes: agua, aire, fauna, flora, ruido y residuos industriales, los cuales fueron previamente estudiados mediante análisis hecho a los resultados de los instrumentos A y B; y ahora podemos globalizar la percepción que la comunidad considera en términos porcentuales, que corresponde a las labores que efectúa la empresa minera en el campo ambiental. En el cuadro 21 se recoge la información previamente analizada, y en la figura 23, una visión grafica de los resultados obtenidos.

Cuadro 21. Dimensiones de la variable ambiental

Dimensión	Instrumento	%	Instrumento
Agua	A	88,89	69,44%
	B	50	
Aire	A	80,95	56,475%
	B	50	
Fauna	A	16,67	43,33%
	B	70	
Flora	A	77,78	63,89%
	B	50	
Ruido	A	88,89	69,495%
	B	50	
Residuos industriales	A	87,30	71,15%
	B	55	
Promedio de la dimensión			62,30%

Dimensiones Ambientales

**Figura 23. Dimensiones de la variable ambiental**

4.3.2 Caracterización de la percepción Social

La variable social ha sido evaluada a través de las dimensiones: información y comunicación, fortalecimiento al compromiso social de los contratistas, plan anual de inversiones, educación y capacitación, fortalecimiento empresarial productivo, inversiones en salud y vías rurales. Cada una de estas dimensiones a vez se ha evaluado a través de indicadores de gestión que analizaremos a continuación.

✦ Información y Participación

En el cuadro 22 se muestran los resultados en porcentajes de la medición de ésta dimensión, de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos A y B; a partir de los indicadores: informativo y participativo. De otro lado, en la figura 24 se representan de forma gráfica dichos resultados.

Cuadro 22. Dimensión Información y Participación

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Información y Participación	Informativo	A	66,67%	75,9525%
	Participativa	B	100%	
	Informativo	A	57,14%	
	Participativa	B	80%	

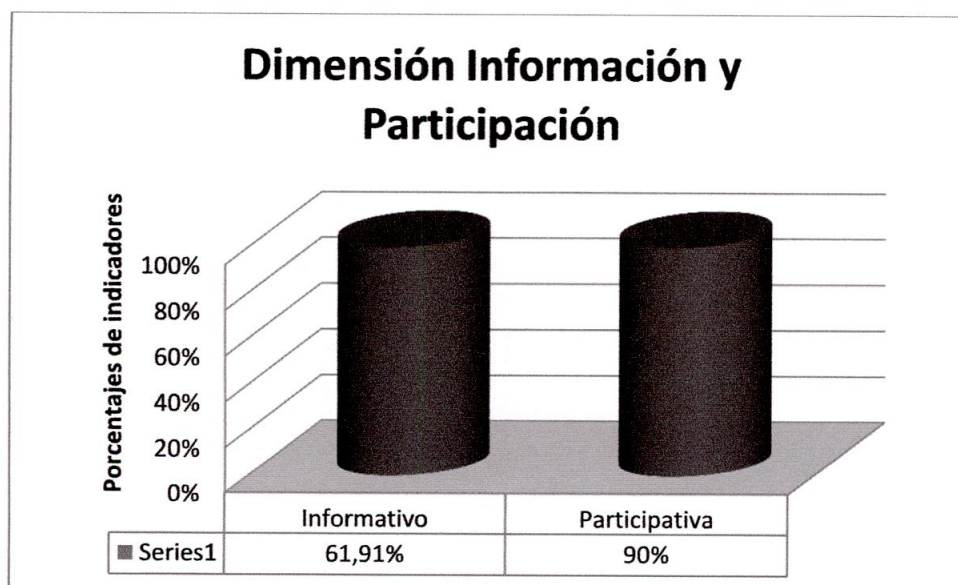


Figura 24. Dimensión Información y Participación

Como puede contemplarse en el cuadro anterior, la población que la gestión informativa alcanza un carácter del 61,91%, frente al 91% de la gestión participativa. En promedio las labores de Información y participación han sido evaluadas con el 75,9525%.

✦ Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas

Esta dimensión es analizada a través de los indicadores Relaciones con la Comunidad y Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial. El estudio se partiendo de la información cobrada de la aplicación de los instrumentos A y B.

Cuadro 23. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas	Relaciones con la Comunidad	A	77,78%	74,29%
		B	80%	
	Prácticas de RSE	A	79,37%	
		B	60%	

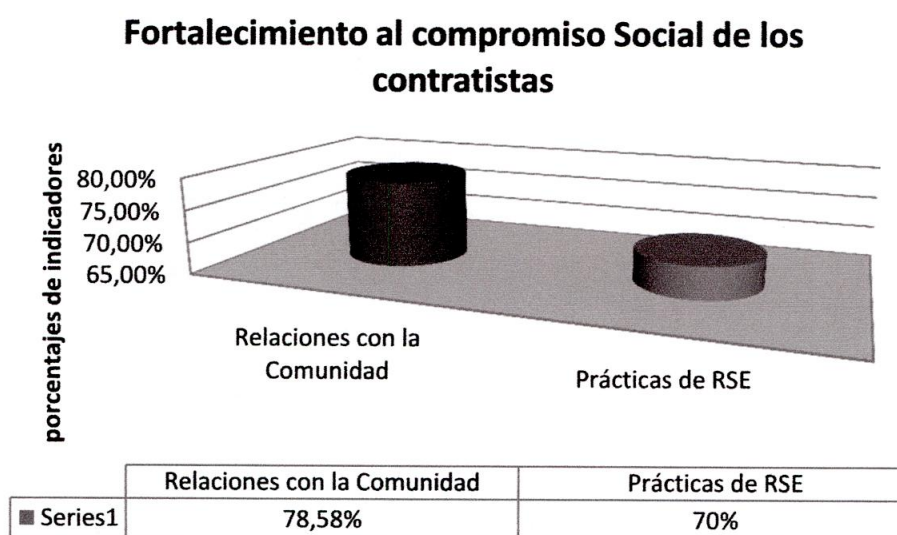


Figura 25. Dimensión Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas

La dimensión en la cual una parte importante de los considerados stakeholders de la compañía minera es valorada por parte de la comunidad a partir de los indicadores relaciones con la comunidad y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, con 78,58% y 70% respectivamente, ha alcanzado en promedio 74,29% de percepción.

✦ *Plan anual de Inversión*

Dimensión constituida por los indicadores Construcción, Remodelación y Dotación. Estas acciones empresariales desarrolladas por la empresa a través de la Fundación La Jagua durante los años 2010 y 2011, la valoró la comunidad por medio de ésta investigación, con los siguientes resultados.

Figura 24. Dimensión Plan anual de Inversión

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Plan anual de Inversión	Construcción	A	93,37%	76,12%
		B	70%	
	Dotación	A	66,67%	
		B	80%	
	Remodelación	A	66,677%	
		B	80%	

Plan anual de Inversión

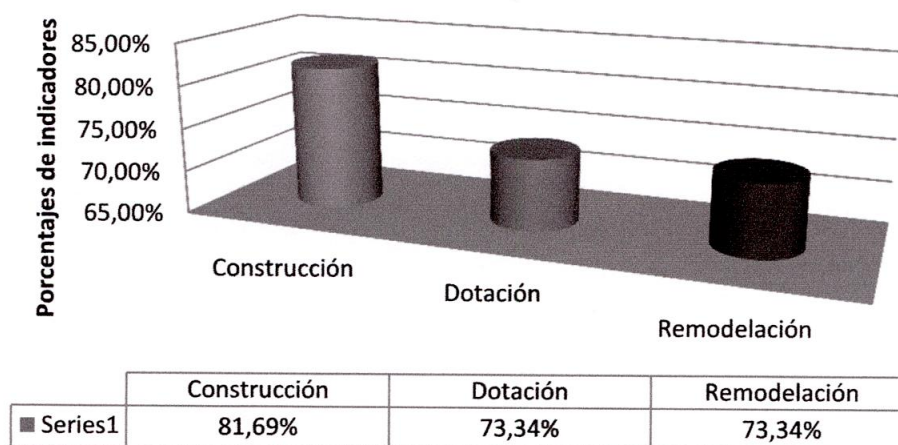


Figura 26. Dimensión Plan anual de Inversión

Se determinó a través de un análisis frecuencial que las labores correspondientes al plan anual de Inversión que la empresa PLJ adelanta en los Municipios de influencia de operaciones mineras es valorizada con el 76,21%, a través de la realización de tareas de inversiones consistentes en: obras de construcción, valoradas dichas acciones con el 81,69%; dotaciones a instituciones públicas y sociales, con el 73,34%; y la realización de obras de remodelación a instituciones sociales con el 73,34%.

✦ Educación y Capacitación

En el cuadro 25 aparece el análisis porcentual de los indicadores que conforman la dimensión educación y capacitación, y en la figura 27 los resultados gráficos de éste estudio.

Cuadro 25. Dimensión Educación y Capacitación

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Educación y Capacitación	Programas de becas	A	79,36%	76,90%
		B	70%	
	Capacitación	A	68,25%	
		B	90%	

Dimensión Educación y Capacitación

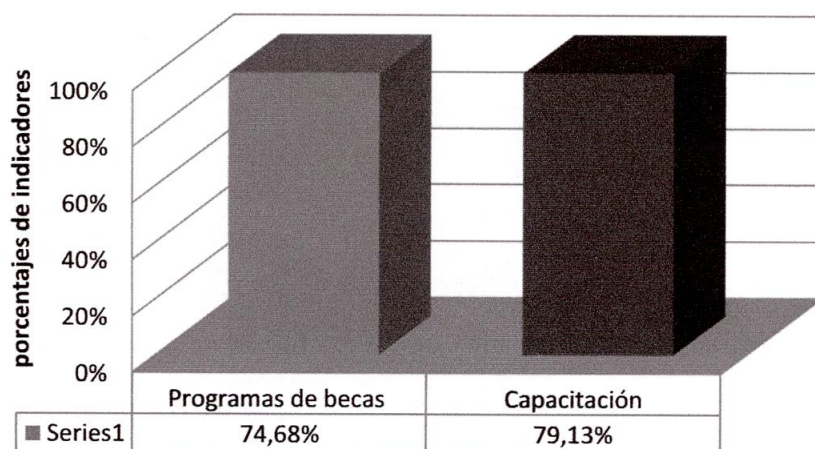


Figura 27 Dimensión Educación y Capacitación

El análisis porcentual de esta dimensión revela que la población valora con el 76,90% la dimensión educación y capacitación. Lo que indica que el indicador programas de becas se valora con el 74,68% y el indicador capacitación con el 79,31%.

✦ Fortalecimiento Empresarial Productivo

El estudio de esta dimensión ha podido esclarecer ¿cuánto ha acompañado la Empresa PLJ – visto desde la óptica de la comunidad- a diferentes sectores productivos de los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril?

El cuadro 26 reflejan los resultados de medidas de los indicadores propuestos para la medida de la dimensión; y en la figura 28 se muestran dichos resultados de forma gráfica.

Cuadro 26. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Fortalecimiento Empresarial Productivo	Líneas de crédito	A	79,37%	80,35%
		B	80%	
	Transferencias de tecnologías	A	79,37%	
		B	70%	
	Alianzas interinstitucionales	A	93,37%	
		B	80%	

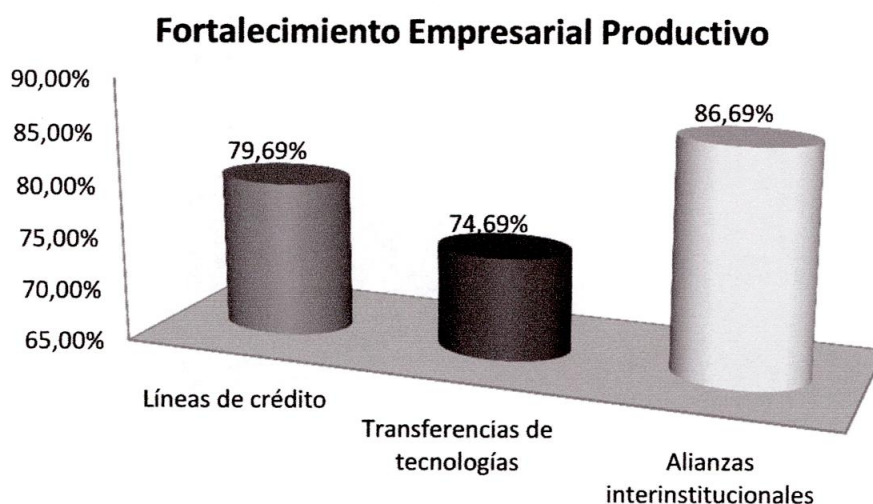


Figura 28. Dimensión Fortalecimiento Empresarial Productivo

La percepción que la comunidad tiene frente al Fortalecimiento empresarial productivo es de 80,35% en promedio, discriminadas de la siguiente manera: Líneas de crédito con el 79,69%, el 74,69% de Transferencias de tecnologías y Alianzas interinstitucionales con el 86,69%.

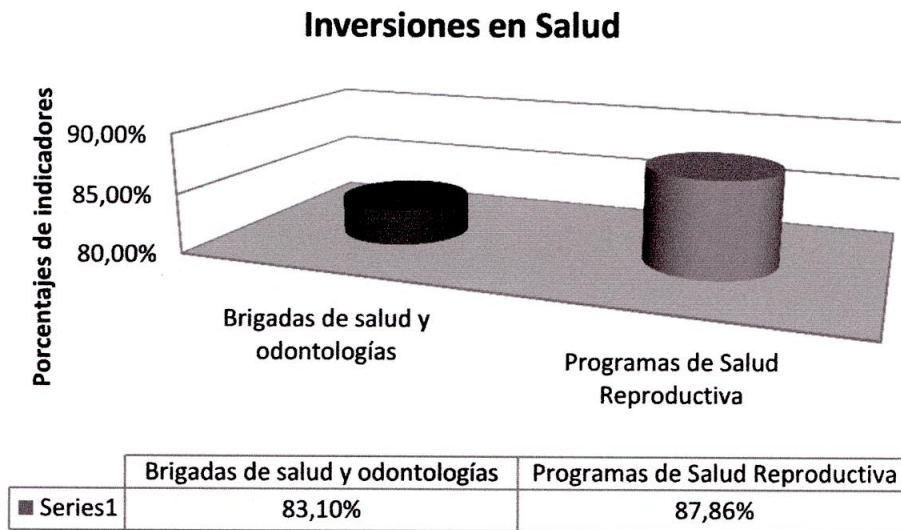
✚ Inversiones en salud

En el cuadro 27 se revelan los resultados de la medición de la percepción Inversiones en salud desde un análisis realizado desde las acciones: Brigadas de salud y odontologías, y programas de salud reproductiva. De igual manera, la figura 29 de forma gráfica muestra los resultados de los indicadores de estudio.



Cuadro 27. Dimensión Inversiones en Salud

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Inversiones en Salud	Brigadas de salud y odontologías	A	76,19%	85,487%
		B	90%	
	programas de salud reproductiva	A	85,71%	
		B	90%	

**Figura 29. Dimensión Inversiones en Salud**

La percepción que los habitantes del municipio tiene frente al desarrollo de acciones encaminadas a las inversiones en el sector salud, se valoró con promedio de 85,487%, discriminados del siguiente modo: Brigadas de salud y odontológicas con el 83,10%, y Programas de salud reproductiva con 87,86%.

✦ Vías Rurales

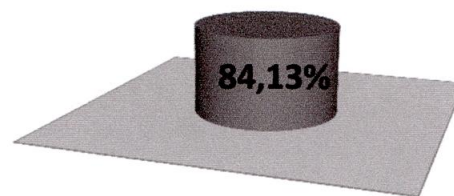
La acción frente a las inversiones en el sector de mejoramiento de vías terciarias del municipio se consideró con el 84,13%. A través del indicador mejoramiento en caminos vecinales. Resultados que se expresan en el cuadro 28, y los resultados expresados en forma gráfica se aprecian en la figura 30.

Cuadro 28. Dimensión Vías Rurales

Dimensión	Indicador	Instrumento	valoración	Promedio de la dimensión
Vías Rurales	Mejoramiento en caminos vecinales	A	68,25%	84,13%
		B	100%	

Mejoramiento en caminos vecinales

■ Mejoramiento en caminos vecinales

**Figura 30. Dimensión Vías Rurales**

Respecto a cada uno de los resultados de la medida de la percepción de los indicadores de la variable social, se presenta en el cuadro 29, la caracterización de dicha variable, concebida por la aplicación de los instrumentos A y B, en la población de la Jagua de Ibirico; respecto a las acciones de RSE emprendidas por la Empresa minera PLJ en las vigencias 2010 – 2011.

Cuadro 29. Dimensiones de la Variable Social

Variable	Dimensión	Promedio de la dimensión
SOCIAL	Información y Participación	75,952%
	Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas	74,29%
	Plan anual de Inversión	76,12%
	Educación y capacitación	76,90%
	Fortalecimiento Empresarial Productivo	80,35%
	Inversiones en Salud	85,487%
	Vías Rurales	84,13%
Promedio de la Variable Social		79,03%

El cuadro 30, resume la medida de la percepción de las variables Ambiental y Social previstas en el marco de ésta investigación. La figura 31, muestra un resumen grafico de los valores promediados de la información estudiada.

Cuadro 30. Promedios de las Variables

VARIABLE	Promedio de la Variable
Ambiental	62,30%
Social	79,03%

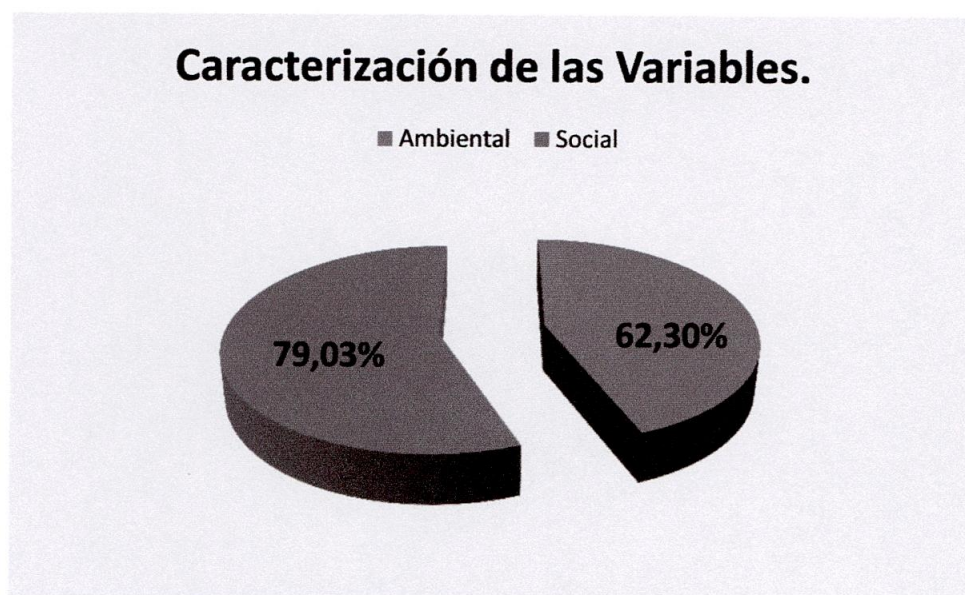


Figura 31. Promedios de las Variables



CAPÍTULO V:

PROGRAMAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PROPUESTOS POR EL PROYECTO LA JAGUA

El proyecto la Jagua, ha planteado en el marco del desarrollo de las actividades mineras un Programa de Responsabilidad Social Empresarial, basado en dos planes fundamentales: El Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU) y el Programa de Trabajos e Inversiones (PTI), los cuales describiremos a continuación:

5.1 Plan de Manejo Ambiental Unificado.

El Plan de Manejo Ambiental Unificado (PMAU), es el conjunto de programas, proyectos y actividades, necesarios para prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos generados por el proyecto durante las diferentes etapas del mismo (PMAU, 2008, 3 p).

Dicho Plan, se presenta en fichas unificadas en las cuales se precisa: propósitos (general y específico), impacto a manejar, alcance, etapa, fundamentación legal, metas, tipo de medida, acciones a desarrollar, población beneficiada, área o cobertura, responsable de la ejecución, recursos económicos, humanos, tecnológicos; cronograma, indicadores de seguimiento y mecanismos y labores estratégicas compartidas.

5.1.1 *Programas del PMAU*

El PMAU está compuesto por dos ejes temáticos para su implementación. El primero, asociado a los aspectos biofísicos corresponde a la protección de la fauna existente en el Cerro de Piedra y el segundo a los impactos sobre la población de las comunidades del área de influencia con dos temas básicos definidos por la comunidad en las mesas de trabajo permanentes: vías terciarias y proyectos productivos con énfasis en la mano de obra local (ibídem). Las dos últimas acciones se articulan con el desarrollo de Programa de Trabajos e Inversiones (PTI), de la Fundación La Jagua.

Programa para el manejo de aguas

Dentro del PMAU se han diseñado dos programas para el manejo del agua, denominados: Programa de Manejo de Aguas Residuales Domésticas e Industriales y Programa de manejo para el control de aguas.

El Programa de Manejo de Aguas Residuales Domésticas e Industriales tiene como propósito principal garantizar que las aguas residuales domésticas e industriales que se generan por la operación minera no ocasionen alteraciones a la calidad de las fuentes de agua superficial presentes en el área de influencia del proyecto.

Como bien se sabe, en el área de operaciones mineras son gravemente impactadas las aguas que se sirven por el mismo desarrollo de las labores propias de la actividad de minería; por lo que, las medidas tendientes son prevenir y mitigar el deterioro de los cuerpos de agua naturales que están en el área de influencia de la mina, debido al aporte de sedimentos y minerales disueltos, sustancias contaminantes como materia orgánica, sustancias tóxicas, grasas, aceites e hidrocarburos, que ocasionan variación del pH, disminución en la concentración de oxígeno disuelto y aumento en la concentración de microorganismos, entre otros. La alteración de la calidad del agua ocasiona además, el deterioro de la calidad de vida de las poblaciones por pérdida de la disponibilidad del recurso, potencial afectación de la salud de las comunidades asentadas aguas abajo de la operación minera, pérdida o perturbación de la fauna y flora y deterioro del paisaje (2008, 92p).

Para dar cumplimiento a las labores que permita la reducción del impacto medio ambiental del proyecto, se prevé instalar y mantener el sistema de tratamiento de las aguas residuales domésticas e industriales, de tal forma que se garantice el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en lo relacionado con vertimientos, según lo establecido en los artículos 72 y 74 del Decreto 1594 de 1984.

De otro lado, el Programa de manejo para el control de aguas prioriza en controlar el sistema de drenaje de la zona de la mina, incluyendo el manejo de drenajes exteriores que se ven interferidos con el proceso de explotación minera.

Las acciones previstas para la ejecución de este programa se focalizan en la prevención y compensación producido por el deterioro de los cuerpos de agua que son afectados por la explotación minera, por aportes de sedimentos, minerales disueltos y materiales transportados por estas aguas; deterioro de la calidad del suelo, debido al aumento de procesos erosivos y movimientos de masa; deterioro de la calidad de vida de las poblaciones por pérdida de la disponibilidad por calidad del recurso agua; deterioro del paisaje, deterioro de la calidad de los acuíferos, por entrar en contacto con aguas mineras; infiltración de agua de minería hacia los acuíferos; inestabilidad o derrumbes de tajos por la presión de poros existente en los acuíferos; y deterioro de la calidad de las aguas superficiales, por escorrentía no controlada y que además pueden generar erosión en las riberas de los cauces (op. cit, 94 p).

Las acciones para el desarrollo del programa de manejo de aguas están acompañadas de la construcción de obras civiles tales como construcción de drenajes en sitios estratégicos de las áreas de trabajos, el establecimiento de lagunas de sedimentación, construcción de diques para control de inundaciones, control de aguas subterráneas con infiltraciones y manejo de corrientes de aguas naturales (ríos, caños, etc.).

✦ *Programa para reducir las emisiones atmosféricas*

Las emisiones de material sólido a la atmosfera es una de las más graves formas de contaminación producidos por las labores de extracción de carbón en minas a cielo abierto, la cual no sólo pone en riesgo los sensibles ecosistemas de la región, sino, las poblaciones vecinas de las áreas de explotación.

La contaminación aérea que se genera no solamente se da por la emisión de material particulado, sino el producido por el ruido. No obstante, aunque el PMAU contempla un



programa denominado: Programa para manejo de emisiones atmosféricas, material particulado y ruido; la contaminación producida por el ruido la analizaremos de manera diferente.

El Programa para manejo de emisiones atmosféricas, material particulado y ruido tiene como propósito general controlar las emisiones de material particulado y ruido generados por las operaciones mineras y sus actividades asociadas.

Como bien sabemos, la minería a cielo abierto provoca alteración de la calidad del aire, especialmente por el aumento de material particulado producto de actividades como el transporte de materiales, la extracción y perforación de áreas mineras y formación de depósitos entre otras. Por encima de los límites establecidos por la ley se puede presentar afectación de la fauna y flora en el área de influencia de la operación minera y afectación de la salud pública, especialmente a las comunidades vecinas a las explotaciones (PMAU, 2008, 41p).

En ese mismo sentido, las acciones que se desarrollan son prevención, corrección y control sobre las emisiones, se asocian a las siguientes actividades: intervención en la remoción de la capa vegetal, ejecución de siembra de vegetación temprana en zonas descubiertas, mantenimiento preventivo de vehículos livianos, medianos y pesados vinculados con el proyecto minero; prever que todas las tracto mulas que transporten carbón y deban circular por áreas de asentamientos humanos deberán cumplir con lo establecido en la Resolución 541 de 1994 del hoy Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; vigilar que las pilas de carbón en la mina estén orientadas, en lo posible, en la dirección predominante del viento para reducir las emisiones ocasionadas por erosión eólica; ejecución de planes de riego en vías y carreteras; establecimiento de barreras vivas y sistemas efectivos de aspersión en zonas de cargue y descargue, para evitar dispersión de material particulado (ibídem).

✦ *Programa de protección del fauna*

En este sentido, el PMAU contempla la realización y ejecución encaminada a la protección de la fauna de la región, entre los que se cuentan: Programa de conservación y protección del hábitad, programa de Rescate y Reubicación de fauna silvestre, programa de Prevención de atropellamiento de fauna y Programa de manejo para señalización ambiental.

El programa de Conservación y Protección del Hábitad tiene como propósito principal compensar el impacto negativo sobre los ecosistemas terrestres y acuáticos presentes en el área de la concesión minera. Las labores de éste programa se centran manejar impactos negativos ambientales sobre la fauna y flora que ameritan la presente medida de compensación son la remoción de vegetación y descapote. Los impactos que se generan son principalmente la pérdida o modificación drástica del hábitat y la pérdida directa de individuos, que se traduce en la disminución de la diversidad.

Las labores asociadas a la ejecución de éste proyecto son: Definición y constitución del área de protección, caracterización y monitoreo de fauna y flora en el área de protección, y seguimiento de especies vegetales y animales con condiciones especiales de conservación, o importancia ecológica.

De otro lado, el programa de Rescate y Reubicación de fauna silvestre tiene como propósito general brindar un adecuado manejo a la fauna directamente afectada por la remoción de vegetación y descapote. La acción asociada a éste programa es mitigar la pérdida directa de individuos, y la destrucción de su hábitat debido a la remoción de la capa vegetal. Esto afecta no sólo las poblaciones existentes en la zona intervenida, sino también las especies en general, desde el punto de vista del patrimonio natural. Igualmente influye directamente en la dinámica del paisaje en una escala más amplia, ya que muchos de los organismos afectados participan en la restauración ecológica por medio de diferentes interacciones ecológicas (PMAU, 2008, 9 p).

Las labores asociadas a la ejecución de este programa son: Ahuyentamiento de la fauna presente en las coberturas boscosas de futuros botaderos, Establecimiento de un área para la reubicación de especies de fauna provenientes del cerro de piedra, y otras áreas de la concesión en las que realice remoción de vegetación y Rescate y reubicación de la fauna afectada directamente por la remoción de vegetación y descapote en el área de cerro piedra y otros sitios donde se lleve a cabo esta operación.

En ese mismo sentido, el Programa de prevención de atropellamiento de fauna cuyo propósito fundamental es prevenir los atropellamientos a la fauna, generados por los vehículos que se movilizan dentro de la mina, y por la vía hacia el municipio de La Jagua de Ibirico. La acción asociada a este programa es prevenir la desaparición de especies endémicas debido a las actividades de transporte, implican un riesgo para la fauna, ya que como efecto de la fragmentación del paisaje, algunos animales utilizan las vías para cruzar de un lugar a otro. El impacto que se genera sobre la fauna es la pérdida de individuos, que se traduce en la disminución de las poblaciones locales (ibídem, 17 p).

Los proyectos que se ejecutan para dar cumplimiento de los objetivos de éste programa son:
Campaña informativa e Instalación de señalización.

Igualmente, el Programa de manejo para señalización ambiental, tiene como propósito fundamental generar un ambiente ágil, seguro y eficiente para el personal de la mina y la población aledaña al proyecto minero, en su movilización por las vías dentro del polígono minero y las vías utilizadas para el transporte del carbón, con el fin de prevenir accidentes y mejorar la movilidad por estas. Las acciones asociadas a éste programa son prevenir y mitigar acontecimientos relacionados con el transporte y conducción dentro y en áreas aledañas al desarrollo de operaciones mineras.

✦ *Programa de protección de Flora*

El aforo del proyecto minero PLJ debe ser entendido como un complejo ambiental sistémico, puesto que el desarrollo de cualquier programa encaminado al descenso de los niveles de contaminación o al reducir, en lo posible, el daño que se causa al ecosistema, complementa de manera significativa el progreso de otro u otros programas. De esa manera es posible entender, la íntima relación que existe los programas de reforestación con los programas de protección a la fauna silvestre, educación ambiental, protección a las cuencas hidrográficas, señalización, entre otros. Se podría decir, sin la realización de uno, no se garantizaría el éxito de otro.

Por lo tanto, para el emprendimiento de la protección a la flora en el área de operaciones mineras, es prescindible la realización de una diversidad de programas que conlleven a un objetivo claro, la protección y recuperación de la flora en las zonas cuya inminente destrucción sea requerida por las labores propias de la actividad minera.

En consecuencia, para llevar a cabo el programa de protección a la flora se requiere del adelanto de los programas siguientes: Programa de conservación y protección de hábitat, Programa de aprovechamiento forestal, Programa de reforestación y Programa de rehabilitación de áreas (suelos) degradadas.

El programa de Conservación y Protección del Hábitat tiene como propósito principal compensar el impacto negativo sobre los ecosistemas terrestres y acuáticos presentes en el área de la concesión minera. Las labores de este programa se centran en manejar impactos negativos ambientales sobre la fauna y flora que ameritan la presente medida de compensación: la remoción de vegetación y descapote. Los impactos que se generan son principalmente la pérdida o modificación drástica del hábitat y la pérdida directa de individuos, que se traduce en la disminución de la diversidad.

El Programa de aprovechamiento forestal tiene como objetivo general realizar de forma adecuada la remoción de la cobertura vegetal y aprovechar eficientemente los recursos disponibles, su acción fundamental es prevenir la pérdida de recursos forestales, contaminación de aguas por desechos orgánicos y perturbación de la fauna arborícola.

El programa de reforestación tiene por objeto producir, almacenar y abastecer plántulas para el proceso de reforestación, debido a la pérdida de recursos forestales, contaminación de aguas por desechos orgánicos y perturbación de la fauna arborícola. Este programa desarrolla acciones compensatorias debido a la pérdida de áreas boscosas, pérdida de especies de valor comercial y ecológico, pérdida de especies vegetales de poca frecuencia en el área o con algún grado de amenaza, reducción de áreas y deterioro del status de los hábitats disponibles para la fauna silvestre de la zona y afectación de la biota acuática por el aumento de sedimentos provenientes de superficies expuestas (PMAU, 2008, 23p). Para llevar a cabo este programa se ejecutan los proyectos: Establecimiento de vivero forestal, Recuperación de germoplasma y reforestación.

El programa de Programa de rehabilitación de áreas (suelos) degradadas tiene por finalidad rehabilitar las áreas intervenidas por las actividades del proyecto. Sus acciones van encaminadas a mitigar y compensar alteraciones de las características físicoquímicas de los horizontes superiores del suelo, cambios en los usos del suelo, modificación de la calidad visual del paisaje y afectación de ecosistemas terrestres. Las labores asociadas a este programa son los proyectos siguientes: Conservación de suelo, Revegetalización/reforestación (Áreas de conservación) y Plantaciones forestales.

✦ *Programa para el manejo del ruido*

En la sociedad actual la contaminación auditiva es uno de los problemas más graves que aqueja y despierta gran sensibilización, puesto que sus efectos no sólo perjudican la salud

humana, sino que altera de manera significativa la normal actividad biológica de los ecosistemas de los sitios que son expuestos a altos niveles acústicos.

De acuerdo a lo estipulado en el PMAU, se ha podido determinar los programas emprendidos por el Proyecto minero PLJ para reducir los altos niveles de contaminación. Ellos son: Programa para manejo de emisiones atmosféricas, material particulado y ruido y Programa de manejo para los procedimientos de perforaciones y voladuras.

El Programa para manejo de emisiones atmosféricas tiende fundamentalmente a controlar las emisiones de material particulado y ruido generados por las operaciones mineras y sus actividades asociadas. Sus acciones son prevenir, corregir y mitigar impactos contaminantes específicos producidos por labores de minería a cielo abierto. Como bien sabemos, la minería a cielo abierto provoca alteración de la calidad del aire, especialmente por el aumento de material particulado producto de actividades como el transporte de materiales, la extracción y perforación de áreas mineras y formación de depósitos entre otras PMAU, 2008, 40 p).

Por encima de los límites establecidos por la ley se puede presentar afectación de la fauna y flora en el área de influencia de la operación minera y afectación de la salud pública, especialmente a las comunidades vecinas a las explotaciones. Los proyectos asociados a éste programa son: Material particulado y Ruido.

El Programa de manejo para los procedimientos de perforaciones y voladuras tiene por logro básico definir las medidas de control necesarias para minimizar los eventos negativos de pérdidas estructurales y humanas, y de amenazas y vulnerabilidades a centros poblados y área de influencia del complejo minero como consecuencia de las actividades operacionales de perforaciones y voladuras. Las acciones preventivas, mitigantes y compensatorias a la reducción de efectos contaminantes tales como controlar la erosión superficial concentrada, inestabilidad de taludes, emisión de material particulado y ruido, daño en infraestructuras civiles y propias del proyecto. Los proyectos que asisten éste programa son: Planificación, Programa de monitoreo, seguimiento y control y Alternativas de mitigación y control.

✦ *Programa para el manejo de Residuos industriales*

De acuerdo a las pesquisas realizadas en el PMAU, existen tres programas que para el manejo de los residuos industriales, que son: Programa de manejo integral de residuos sólidos no peligrosos, Programa de manejo integral de residuos peligrosos y Programa para el manejo de sustancias especiales usadas en la actividad minera.

El Programa de manejo integral de residuos sólidos no peligrosos tiene por objetivo general formular e Implementar el Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos para el proyecto Sinclinal de La Jagua; dando cumplimiento a los requerimientos legales por parte del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial por medio del Decreto 1713 de 2002 (PMAU, 2008, 65 p).

Las acciones vinculadas a este programa son prevenir y corregir mediante trabajos específicos la generación, manejo y disposición de residuos sólidos no peligrosos que tiene asociado el deterioro de la calidad de las aguas superficiales y subterráneas que están en la zona de influencia, por entrar en contacto con los residuos no peligrosos, al ser arrastrados por escorrentía no controlada o por la acción del viento; cambios no deseados en el paisaje existente, almacenamiento de residuos en sitios no autorizados o con sistemas no permitidos, contaminación de suelos por disposición en lugares no autorizados o con sistemas no permitidos, deterioro de la calidad de vida de las poblaciones vecinas por disposiciones en sitios y de forma no permitida que generen focos de infección por la proliferación de vectores y dispersión de residuos por el transporte de residuos en vehículos no autorizados, entre otros (ibídem).

El Programa de manejo integral de residuos peligrosos tiene por propósito principal formular e Implementar el Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos peligrosos para el proyecto Sinclinal de La Jagua; dando cumplimiento a los requerimientos legales por parte del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial por medio del Decreto 4741 de 2005.

Las acciones asociadas a éste programa son mitigar y corregir la contaminación ocasionada por la generación, manejo y disposición de residuos sólidos peligrosos que tiene asociado el deterioro de la calidad de las aguas superficiales y subterráneas que están en la zona de influencia, por entrar en contacto con los residuos peligrosos, al ser arrastrados por escorrentía no controlada o por la acción del viento; cambios no deseados en el paisaje existente, almacenamiento de residuos en sitios no autorizados o con sistemas no permitidos, contaminación de suelos por disposición en lugares no autorizados o con sistemas no permitidos, deterioro de la calidad de vida de las poblaciones vecinas por disposiciones en sitios y de forma no permitida que generen focos de infección por la proliferación de vectores y dispersión de residuos por el transporte de residuos en vehículos no autorizados, entre otros (ibídem, 76p).

El Programa para el manejo de sustancias especiales usadas en la actividad minera tiene como objetivo general Establecer los criterios de seguridad para el almacenamiento y manipulación, de aceites y demás sustancias utilizadas en la actividad minera.

Las labores asociadas a este programa son prevenir y corregir la contaminación ocasionada por el mal manejo y almacenamiento de las sustancias usadas en la actividad minera que tiene asociado, el riesgo de accidentalidad del personal, además del deterioro de los recursos naturales como fuentes de agua, el aire y el suelo, del área de influencia directa del proyecto minero, en casos de fugas o derrames.

El cuadro 31 muestra valores porcentuales de las acciones asociadas a los programas ambientales propuestos en el PMAU y la figura 32 los resultados gráficos de la información sustraída del documento consultado.

Cuadro 31. Acciones ambientales propuestas en los programas del PMAU

Acción	Dimensión	Promedio (%)
Previene	Agua	50%
	Aire	50%
	Fauna	25%
	Flora	20%
	Ruido	33.33%
	Residuos industriales	33.33%
Sub- total promedio de la acción Preventiva		36,25%
Mitigue	Agua	25%
	Aire	-
	Fauna	50%
	Flora	20%
	Ruido	33.33%
	Residuos industriales	16,67%
Sub- total promedio de la acción mitigante		28,92%
Corrige	Agua	-
	Aire	50%
	Fauna	-
	Flora	60%
	Ruido	16,67%
	Residuos industriales	50%
Sub- total promedio de la acción Correctiva		44,17%
Compensa	Agua	25%
	Aire	-
	Fauna	25%
	Flora	60%
	Ruido	16,67%
	Residuos industriales	-
Sub- total promedio de la acción Compensatoria		36,67%
PROMEDIO TOTAL DE LA VARIABLE (%)		28%

ACCIONES AMBIENTALES PROPUESTAS EN EL PMAU

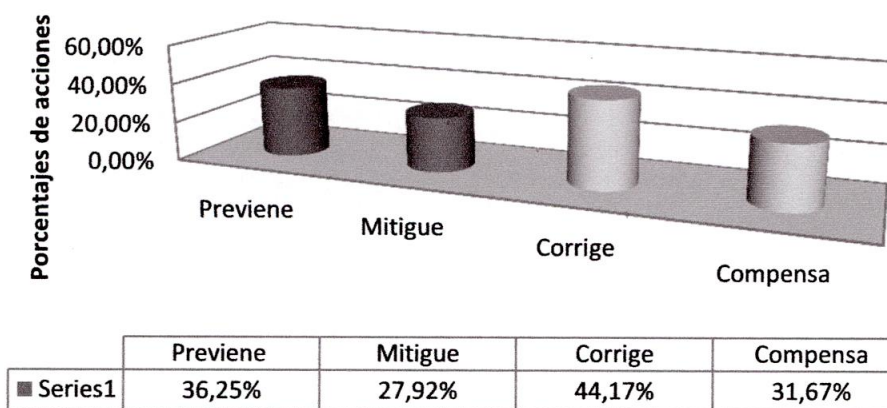


Figura 32. Acciones ambientales propuestas en los programas del PMAU

5.2 Programa de Trabajos e inversiones

A través de la Fundación la Jagua, se atienden las labores sociales, propuestos en el Programa de Responsabilidad Social del Proyecto La Jagua. De éste proyecto minero hacen parte las empresas Carbones de La Jagua, Consorcio Minero Unido y Carbones del Tesoro.

Los trabajos que se realizan desde La Fundación la Jagua, hacen parte del desarrollo de los programas sociales contemplados en el PMAU, los cuales deben ser ejecutados en aras del normal desarrollo de las operaciones mineras.

5.2.1 Programas Sociales desarrollados por la fundación La Jagua

Durante la vigencia 2010 – 2011 la fundación La Jagua para dar cumplimiento a los planes de Responsabilidad Social Empresarial, ejecutó los programas que se detallan a continuación según lo previsto en los informes de Plan de Inversiones y Trabajos. Los resultados porcentuales corresponden a la proporción del desarrollo de cada uno de los programas respecto al presupuesto asignado por año y por la vigencia.

✦ Programa de Información y Participación

Por medio de este programa se propende por promover la participación comunitaria y ciudadana de los pobladores de los municipios área de influencia, involucrándolos activamente en los procesos de información y comunicación, con el fin de garantizar igualdad de interlocución y equidad en la información recibida (PTI, 2011, 2 p).

Bajo estos parámetros es posible llevar a cabo líneas de acción para remediar conflicto de intereses surgidos entre individuos o grupos en relación con la toma de decisiones que afectan las condiciones de vida de la población o parte de ella (Royero, 2011, 57 p) o conflictos entre la comunidad y la empresa minera, ocasionados por falla en los canales de comunicación.

En el año 2010, la fundación la Jagua con alianza de la Contraloría Departamental y el Comité Departamental para el seguimiento y control de regalías ejecutó el Programa de Veedurías Ciudadanas para el control y seguimiento de la inversión en regalías del carbón. Con una inversión de U\$10.000, equivalente al 4% del presupuesto del año. Programa cuya finalidad es promover la participación de los líderes y comunidades en la planificación y seguimiento a la inversión de las regalías del carbón que realizan las administraciones municipales de la Jagua de Ibirico y Becerril.

Para promover la participación comunitaria, en el año 2010 con una inversión de U\$ 16.000 equivalente al 6%, se dio apoyo a los programas especiales de índole sociocultural de los municipios de Becerril y la Jagua de Ibirico.

En ese mismo orden, en el año 2011 se realizó una inversión de U\$10.000 equivalente al 3,84% en la realización de eventos con Comunicaciones para el posicionamiento ante los medios de comunicación de la imagen y programas sociales de la Empresa. De igual manera, en el año 2011 para promover la participación comunitaria se hizo una inversión de U\$ 7.000 correspondiente al 2,69% eventos que propiciaron la integración de la comunidad.

En síntesis, los informes del Plan Inversiones y Trabajos muestran que durante la vigencia 2010 – 2011 se realizaron inversiones del 1,69% en comunicación y 6,47% en participación. Lo que demuestra una activa inversión en programas que promueven la participación de la comunidad en vigilancia y control de obras realizadas con dineros de regalías, eventos de participación y promoción de la cultura, capacitación e integración con la empresa minera. El cuadro 32 resume los resultados encontrados.

Cuadro 32. Informes de Programas Información y Comunicación (PTI)

Dimensión	Programas	Inversiones 2010-2011	Peso de la dimensión
Información y Comunicación	Informativos	1,69%	8,16%
	Participativos	6,47%	

✚ *Fortalecimiento al compromiso Social de los contratistas*

Partiendo de la necesidad de implementar buenas prácticas de relaciones con las comunidades y RSE en la cadena de valor del negocio del Proyecto La Jagua, se promueve en los contratistas, la necesidad de que participen y asuman su compromiso social con las comunidades vecinas, de tal manera, que como parte importante de la cadena de valor, también generen beneficios y relaciones estratégicas y armónicas con el entorno social.

Polo (p 44, 2006) dice: “no es que las empresas mineras sean las encargadas del desarrollo de la región, lo que si deberían ser es los líderes del proceso de desarrollo, aportando en el fortalecimiento de las instituciones y de las capacidades de la población, participando en la generación de oportunidades de inversión, en los comités de gestión e involucrarse el desarrollo de los presupuestos participativos de los gobiernos locales”.

Un pilar importante que facilita el vínculo entre la comunidad y los contratistas es el proyecto de educación ambiental. Cuyo objetivo fundamental es fortalecer los procesos ambientales que se desarrollan en el área de operaciones mineras, propicia la inclusión de trabajadores, contratistas y subcontratistas actuando sobre problemas ambientales que tienen mayor significancia para el desarrollo sostenible de las comunidades afectadas y que propenda por el fortalecimiento de sus relaciones con el ambiente natural y social que las rodea. En el año 2010 el programa se hizo extensivo a la comunidad estudiantil de los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril con un coste de U\$10.000, el equivalente al 6% de presupuesto.

Aunque la ejecución del proyecto Educación Ambiental a trabajadores, contratistas y subcontratistas se desarrolla con rubros del proyecto minero, éste debe ser articulado con procesos comunitarios desarrollados por la Fundación La Jagua.

✦ *Plan anual de Inversión*

Este plan o programa comprende la ejecución de obras de construcción, remodelación y dotación a la infraestructura social básica donde se promueve el ejercicio de las libertades democráticas, la participación ciudadana, el libre esparcimiento y recreación, la atención a la salud y servicios públicos comunitarios.

En ese orden de ideas, con un monto de U\$ 40.000 equivalentes al 15,38%, en el año 2011, se dio inicio a la construcción de la primera fase del Centro de Servicios Comunitarios en el corregimiento de la Victoria. Con el fin de posicionar estratégicamente las inversiones sociales que realiza la Compañía en sus distintas unidades de negocio. En el mismo año, se realizó la evaluación, diagnóstico y mejoramiento de situaciones puntuales del acueducto Veredal, con una inversión de U\$ 40.000 equivalentes al 15,38%.

Con una inversión de U\$ 80.000 equivalente al 30,76% del presupuesto del año 2010 y el 15,68% de la vigencia 2010 – 2011 se desarrolló el plan de inversiones en construcción, remodelación y dotación de la infraestructura social básica de la región.

✦ *Educación y capacitación*

La Responsabilidad Social Empresarial es mucho más que mitigar impactos negativos, es contribuir al desarrollo y solución de problemas económicos sociales y ambientales.

Catalina Moreno (CEPAL, 2008) argumenta que “la Responsabilidad Social Empresarial, entrelazan distintos aspectos te atañen al bienestar de la comunidad, de tal manera que en lo social confluyen áreas tales como educación, cultura, capacitación laboral, seguridad, salud y medio ambiente, por mencionar los más comunes”.

Por más de dos década, los habitantes del departamento del Cesar, han venido reclamando a los entes gubernamentales y empresarios de la industria minera acciones que permitan “sembrar los dineros del carbón”. El llamado a ese clamor ha tenido eco sobre los habitantes de las áreas de influencias del proyecto PLJ en programas de becas y programas de alfabetización de adultos.

El programa de becas universitarias integrales en el año 2010 tuvo una inversión de U\$45.000, y en el año 2011 un monto de U\$40.000 equivalente al 18% y 15,38% de los respectivos presupuestos. Se les brinda oportunidades de educación superior a los mejores estudiantes de los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril, quienes por sus bajos recursos económicos no pueden acceder a la universidad.

De igual manera, se adelantaron inversiones en programas de extensión universitaria rural en el año 2010, con una inversión de U\$ 25.000, lo que es lo mismo, el 10% del presupuesto. Éste programa está dirigido a bachilleres graduados de las instituciones Educativas rurales de escasos recursos, y en alianzas con la Universidad Abierta y a Distancia UNAD.

De otro lado, en el año 2010, se invirtieron U\$ 30.000, equivalentes al 12% del presupuesto, en programas de educación para adultos en alianzas con la Universidad Abierta y a Distancia - UNAD- y el Programa Cafam; dirigido a adultos del área de influencia minera de los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril, con limitadas condiciones académicas para competir en mercados laborales.

Respecto a la información anteriormente descrita se puede concluir: en el año 2010 se hizo una inversión del 22% en programas de becas universitarias y en el 2011 del 15,38%. Lo que representa un 21,65% del presupuesto de la vigencia. En programas de capacitación para adultos, se realizó una inversión del 12% durante el año 2010; lo que es igual al 5,88% de la vigencia. En el cuadro 33 se resumen las inversiones hechas en programas de educación y capacitación por La Fundación la Jagua durante los años 2010 – 2011.

Cuadro 33. Inversiones en Programas de Educación y capacitación

DIMENSIÓN	PROGRAMAS	Inversiones 2010-2011	Peso de la inversión
Educación y Capacitación	Becas universitarias	21,65%	27,57%
	Educación de adultos	5,88%	

✦ Fortalecimiento Empresarial Productivo

Este plan de labores de RSE emprendido por el proyecto PLJ por intermedio de la fundación La Jagua para beneficiar a los pequeños y medianos empresarios del área de influencia de las operaciones mineras, no busca otorgar préstamos directos, sino, brindar asesorías empresariales y capacitaciones para el fortalecimiento de la administración y gestión de las empresas. Las cuales hacen parte de las exigencias requeridas por las fundaciones microempresariales y por la banca de microcréditos del estado (Banca de oportunidades) para promover el surgimiento de la PYMES en nuestro país.

En ese sentido, las inversiones realizadas misionan la capacitación como elemento fundamental para el acceso créditos blandos que le permitan a la pequeña y mediana empresa ser participativas, competitivas y sostenibles en el tiempo. En virtud de lo anterior, en el año 2010 se realizó una inversión de U\$ 10.000 (el 4% del presupuesto) en alianza con la Cámara de Comercio del Cesar, en asesoría empresarial para el fortalecimiento de la administración y gestión de las empresas: Asoartesanos, Cootramed, Arte y Moda, Coomobe. Ese mismo año se invirtieron otros U\$ 10.000 (el 4% del presupuesto) en programa de Cooperativismo y emprendimiento a comunidades vecinas para la identificación de iniciativas laborales productivas y empresariales que no dependan de la actividad minera, en alianza con el Servicio Seccional de aprendizaje SENA. Así mismo se realizó una inversión de U\$ 16.000 (6% del capital presupuestado) en Programa de formación y capacitación en actividades laborales no dependientes de la industria minera.

Las acciones encaminadas a la obtención de un crédito a través de capacitación y acompañamiento institucional de la empresa, tuvo una inversión de 14% del presupuesto del año 2010 y del 7,06% de la vigencia de estudio.

En transferencias de tecnologías se realizaron durante el año 2011 inversiones de U\$ 10.000, equivalentes al 3,84% del presupuesto, en Mejoramiento Infraestructura Taller Artesanos del Carbón; y U\$ 25.000, el 9,61% del mismo, en el desarrollo del proyecto Avícola Comunidad del Corregimiento La Victoria – Segunda Fase. Lo que indica que en transferencias de tecnologías se invirtieron 13,45% del presupuesto del 2011, y el 6,86% de la vigencia 2010 – 2011.

De otro lado, las inversiones por medio de alianzas interinstitucionales lograron ser en el año 2011 de U\$ 40.000, equivalentes al 15,385% de presupuesto. En alianza con Fundación Clinton, se realizó la construcción de la infraestructura para el montaje de Talleres de Confección, u otros; e iniciación de la primera fase de la Construcción del Centro de Servicios Comunitarios en Becerril, teniendo como prioridad la construcción de un Taller de Confección Industrial. De igual manera, con una inversión de U\$ 15.000, el 6% del presupuesto, se ejecutó el proyecto de Irradiación social comunitaria del proyecto avícola del Instituto Educativo del Corregimiento La Victoria; con el apoyo y experiencia avícola del Colegio de la Victoria, se establecerán proyectos productivos avícolas, como alternativa de generación de ingresos a madres cabezas de familias. Este renglón del plan de fortalecimiento empresarial se ejecutó con el 10,78% del presupuesto de la vigencia 2010 – 2011.

El cuadro 34 indica los resultados de inversiones realizadas por el proyecto PLJ en el plan de Fortalecimiento empresarial Productivo.

Cuadro 34. Inversiones en el Fortalecimiento Empresarial Productivo

DIMENSIÓN	PROGRAMAS	Inversiones 2010-2011	Peso de la inversión
Fortalecimiento empresarial Productivo	Líneas de créditos	7,06%	24,7%
	Transferencias de tecnologías	6,86% %	
	Alianzas interinstitucionales	10,78%	

✦ *Inversiones en Salud*

Aun cuando los artículos 31, 32, 33 y 34 del Libro Verde de la Comisión Europea solo hable de aspectos de muchísima importancia que debe cumplir toda empresa Socialmente Responsable con sus empleados. Es necesario, tener en cuenta que la mayoría de los empleados de las empresa mineras habitan el área de influencia de operaciones y por lo tanto, la inversión en salud constituye uno de los actos de RSE que más dinero requiere, ya que la salud es seguridad y en los sistemas de certificación se multiplican las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, documente y se comunique dicha calidad (Libro Verde la Comisión Europea, p 16).

En el año 2010 se invirtieron U\$ 40.000, el 16% del presupuesto, en el programa de prevención en salud reproductiva y sexual, dirigido a estudiantes, madres de familia, transportadores, entre otros, en alianza con Profamilia. En el 2011 la inversión fue de U\$ 35.000, el 13,46%, en el Programa REDES DE VIDA “Programa Bebé Piénsalo bien” Segundo Fase. En total la inversión en programas de salud alcanzó el 14,71% del presupuesto de la vigencia.

✦ *Vías Rurales*

Frente al panorama de desarrollo sostenible y humano, se sostiene “que la RSE ha nacido como una reacción al mundo corporativo-empresarial, de la sociedad civil y los grupos de interés (stakeholders) frente al impacto de este estilo de desarrollo en la sociedad, en medio del ambiente, la economía los derechos humanos y la axiología entre otros (CEPAL, 2008). Por su parte, la sociedad civil, ahora exige conducta ambiental clara y rendición de cuentas por el impacto mediodimensional de la actividad corporativa, las cuales apercibidas de ello, reclaman obras que permitan el desarrollo económico de la Región.

La fundación la Jagua, de acuerdo PTI (2011), realiza inversiones contribuyendo al mejoramiento y adecuación de vías rurales, con el criterio fundamental de viabilizar y facilitar la comercialización de productos agrícolas y pecuarios de la región.

Con una inversión de 20.000 dólares (el 8% del presupuesto) se hace mejoramiento de vías rurales, con el propósito de minimizar El deterioro y mal estado de las vías rurales afecta significativamente la comercialización de los productos agropecuarios que se producen en las veredas de los Municipios de Becerril y La Jagua de Ibirico.

De hecho, según el Programa de Apoyo al mejoramiento de vías terciarias, este proyecto se fundamenta en la atención a la solicitud de la comunidad, a través de las mesas de trabajo creadas a raíz de la manifestación presentada en febrero de 2007, que condujo a la elaboración de un Acuerdo de Voluntades entre el gobierno nacional, departamental y local, las empresas mineras y la comunidad en general. En este sentido puede ubicarse como posible impacto ambiental a manejar el conflicto de intereses entre individuos o grupos en relación con la toma de decisiones que afectan las condiciones de vida de la población o parte de ella (PMAU, 2008, 126 p).

El cuadro 35 muestra los resultados porcentuales de las inversiones realizadas durante la vigencia en cuestión de cada uno de los planes y programas ejecutados por La Fundación La Jagua, en virtud del presupuesto dispuesto; de igual manera, la figura 33, refleja de forma gráfica los resultados obtenidos.

Cuadro35. Inversiones de programas Sociales

Variable	Programas	Inversiones 2010-2011	Peso de la inversión
SOCIAL	Información y Comunicación	8,17%	100%
	Fortalecimiento al compromiso social de los contratistas	6,2%	
	Plan anual de Inversión	15,69%	
	Educación y Capacitación	27,58%	
	Fortalecimiento Empresarial Productivo	24,7%	
	Inversiones en salud	14,8%	
	Vías Rurales	1,57%	

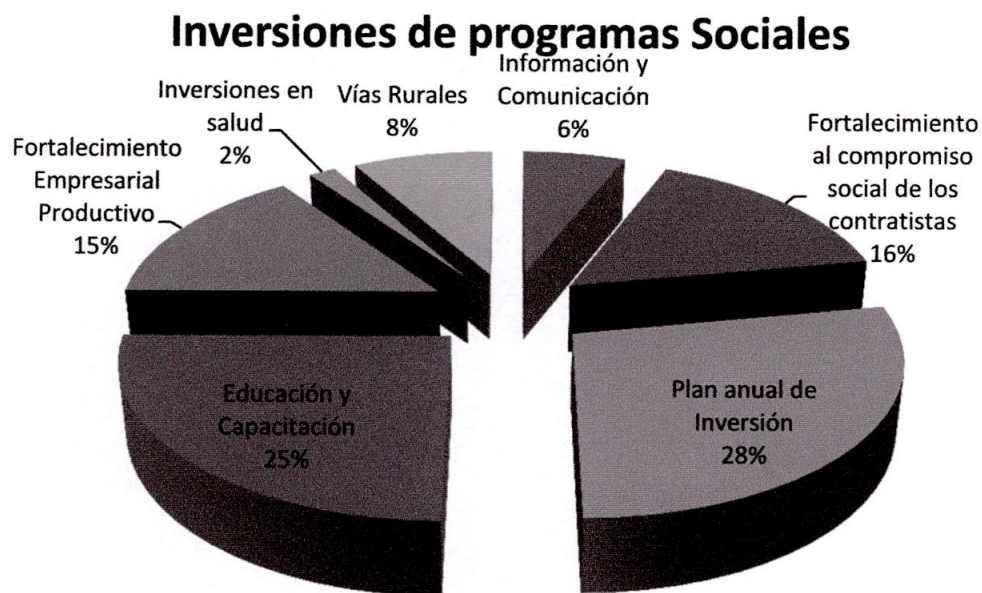


Figura 33. Inversiones de programas Sociales

Los resultados estadísticos de las inversiones realizadas por la Fundación la Jagua, pueden ser consultadas en los cuadros de informes de Trabajos e inversiones de los años 2010 y 2011 de los anexos E y E en las páginas 37 y 142.

CATITULO VI:

PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD FRENTE AL IMPACTO DE ACTIVIDAD MINERA DEL PROYECTO LA JAGUA, DURANTE LOS AÑOS 2010-2011

Teniendo de presente las técnicas empleadas para recabar en la memoria colectiva de los pobladores del área de influencia de las operaciones mineras del Proyecto PLJ, fue posible indagar sobre la percepción que poseen frente a las actividades de RSE que desarrollan con el objeto de mitigar, prevenir compensar o corregir los impactos medioambientales y sociales ocasionados en torno al desarrollo del negocio minero.

A lo largo de la investigación se ha podido vislumbrar que las labores de RES se ejecutan en dos campos bien importantes que afecta de manera significativa el *modus vivendi* de las poblaciones circundantes, lo ambiental y lo social. La idea de RSE en la población no tiene ningún significado de importancia en el desarrollo de la imagen corporativa de la compañía sobre la población, sin embargo, en la memoria colectiva de la población quedan presentes las obras, sus gestores y el impacto que causa a la comunidad dicha obra.

No obstante, caracterizar la percepción de las labores de RSE, significa emplear un gran número de herramientas empleadas en las ciencias sociales con el propósito de auscultar el impacto de los menesteres ocupados por la compañía, y por ende, han dejado una importante huella en la memoria colectiva de la población y finalmente, los hemos valorado en virtud a las declaraciones obtenidas.

Al respecto, es interés nuestro expresar los resultados de la aplicación de los instrumentos aplicados en la población para revelar el grado de percepción tanto en los pobladores indistintos al proyecto, como aquellos que participan como veedores del desarrollo de programas ambientales y sociales de la compañía.

✦ *Percepción Ambiental de la comunidad*

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a 24 personas naturales del municipio de La Jagua de Ibirico a los cuales se les preguntó sobre el conocimiento que ellos tienen sobre los trabajos realizados por la compañía minera en lo concerniente a los temas ambientales, fue posible comprobar que el 33,33% responde que dichos trabajos se encaminan a mitigar el impacto ambiental generados por el desarrollo de las operaciones mineras, el 25% piensan que las labores son de carácter preventivo, otro 25% afirma que sus labores están encaminadas a compensar el daño causado al ecosistema de la región por el efecto de la extracción del mineral, y 16,66% aseguran que las labores son de carácter correctivo, puesto que desde hace ya varios años se ha venido afectando el ecosistema del municipio, cambiando el paisaje natural, productivo y social de la región, y como si fuera poco, aumentando los niveles de contaminación en las inmediaciones del proyecto minero.

De otro lado, los resultados de las entrevistas a 10 personas diferentes comprometidas con la vigilancia y control de las inversiones que realiza el Proyecto PLJ, ponen por evidencia que el 24% las labores ambientales son preventivas, el 80% son mitigantes, el 70% son correctivas y el 90% son compensatorias.

Por lo expuesto anteriormente, la población objeto de éste estudio, aseguran a través de los instrumentos aplicados, que las acciones de RSE en el campo ambiental se desarrollan de la siguiente manera: la acción preventiva 22,50%; la acción mitigante con el 56,67%; la acción correctiva el 43,33% y la compensatoria, el 57,50%. Labores que se direccionan a cuatro frentes que reciben directamente el impacto de contaminación:

✚ Manejo y protección de las fuentes hídricas: el 69, 44% de las personas admiten que se ejecutan por parte del proyecto PLJ programas encaminados a la protección del recurso hídrico de la región. De hecho, la percepción que maneja un importante sector de la población, se puede sintetizar de la siguiente manera: *“La empresa Mina La Jagua reforesta la parte alta del río Tucuy, a través de una empresa llamada Pro Sierra. De otro lado, La empresa realiza campañas encaminadas a la prevención de la contaminación de las fuentes hídricas, especialmente educando la población en aspectos tales como: evitar votar basuras en las cuencas y productos contaminantes, para evitar perjuicios en la comunidad. Como consecuencias, determinan que las acciones que el proyecto realiza son: preventivas y correctivas.*

✚ Las labores encaminadas a la reducción de la contaminación atmosférica o la emisión de materiales sólidos al aire, representan uno de los más graves problemas en el área de influencia minera, sin embargo, el 56,475% de los participantes de la investigación admiten la realización permanente de trabajos en caminados a la reducción de las emisiones de materiales particulado. De hecho, algunos aspectos generales de la entrevista son: *La empresa realiza constantemente monitoreo del material sólido arrojado al aire, principalmente en las vías (carreteras), para evitar la polución, riegan agua en las vías. De otro lado, pudo determinar que la empresa realiza charlas y capacitaciones tanto a miembros de la comunidad como a empleados y contratistas, sobre el manejo de la contaminación. No obstante, aseguran que las acciones que desarrolla la mina en éste sector son: preventivas y mitigantes.*

✚ El desarrollo de programas para la protección y conservación de la fauna, está encaminada a la protección de las especies endémicas, el 43,33% de la población participantes a consienten la ejecución de planes que lleven la finalidad de ésta labor. De hecho, las opiniones se pueden resumir de la siguiente manera: *La compañía trabaja en la reubicación, rescate y protección de aves, mamíferos, reptiles y especies acuáticas. Respecto al manejo de la flora: reforesta con especies menores áreas importantes de la mina, llamados botaderos. Periódicamente, realiza capacitaciones a empleados y contratistas de la empresa sobre la protección de las especies de faunas y flora, para evitar la extinción de plantas y animales. Las acciones conducentes a tal fin son: preventivas y compensatorias.*

✚ Los planes para la protección de la flora silvestre, aun cuando son responsabilidad de sectores muy importantes del desarrollo de las opresiones mineras, se hace extensiva a la comunidad, especialmente a jóvenes, a través de capacitaciones y charlas medioambientales. De hecho el 63,89% de los participantes admiten reconocer el avance en programas para la protección de la flora silvestre. De hecho, afirman que no es posible hablar del manejo de la fauna sin tener que tratar el tema de la flora silvestre. Igualmente, las acciones son: preventivas y compensatorias.

✚ Otro tipo de contaminación intervenido es de manejo del ruido o contaminación auditiva. El 69,495% de los participantes afirman reconocer planes para la reducción de éste tipo de contaminación. De hecho, los aspectos más representativos de la entrevista son: *La empresa reajusta los silenciadores de la maquinaria, control a las voladuras (uso de explosivos), y realiza con frecuencias charlas y capacitaciones al personal adscrito a la mina respecto al manejo de la contaminación auditiva.* Las medidas que se ejecutan son: preventivas y mitigantes.

✚ Otro aspecto tenido en cuenta en este estudio, es el manejo de los residuos industriales, los cuales constituyen uno de los principales agentes contaminantes y de hecho, afectan directamente todo el ecosistema, y pone en riesgo la vida de los habitantes del área de influencia. No obstante, el 71,15% de los participantes reconocen las labores para reducir el impacto generado por ésta clase de contaminación. De hecho, se ha podido establecer que esta dimensión se articula con dimensiones de la variable social, ya que siempre hace parte de los temas más importantes que se tratan en las capacitaciones, charlas y talleres que se adelantan con los habitantes de la región y con los contratistas de la compañía. Las acciones que se ejecutan son preventivas.

✚ *Percepción Comunitaria de las labores sociales*

Tal vez las labores ambientales tienen un mayor impacto en la comunidad que las labores sociales, debido a que todo programa ambiental se desarrolla durante la vida útil del proyecto minero. De hecho, no es posible el desarrollo de las operaciones de extracción del mineral si no se adelantan las acciones pertinentes concernientes a la reducción de la contaminación en el área de influencia. Así pues, si estos programas no se ejecutaran, muchos sectores importantes de la economía tradicional se verían sumamente afectados, así como también la diversidad de fauna y flora de la región; por su puesto, de acuerdo a la legislación colombiana, habría un cierre inmediato del proyecto minero.

En consecuencia, las labores sociales de la compañía, conllevan a la mitigación de los problemas sociales aunados al desarrollo de un proyecto de grandes dimensiones, el cual rompe con los esquemas de empresa que hasta momentos antes del descubrimiento de los yacimientos y apertura de grandes negocios, no se conocían en la región.

Hoy pues, todos esos habitantes que una u otra manera han sido afectados desde los inicios de las operaciones mineras (a los que llamamos actores sociales) reclaman no sólo al gobierno local, departamental y nacional acciones que conlleven a la reducción de los problemas surgidos a partir de la afectación de sus labores.

Para hacer frente a esa realidad y poner en práctica el principio de relevancia, el proyecto PLJ por intermedio responde al clamor de los actores sociales, dando aplicación de la política del buen vecino en necesidades, que aun debiendo ser resueltas por las administraciones públicas, son asumidas de la manera directa como una forma de hacer practica la RSE, y de esa manera responder a los actores sociales con la implementación del principio de capacidad de respuesta, para no poner en riesgo el principio d sostenibilidad.

Evocando el principio de acción y reacción (empleado en mecánica newtoniana), describiremos en términos porcentuales la reacción cognitiva de los habitantes del área de influencia, respecto al desarrollo de labores sociales de RSE, emprendidos por La fundación La Jagua durante el período 2010 – 2011.

✚ Las gestiones de Información y participación ciudadanas, a los cuales no sólo se invita a la comunidad a escuchar pasivamente los planteamientos empresariales, por lo contrario, a formar parte de la dinámica de los programas sociales, tiene gran impacto entre los actores sociales, debido a que el rol que desempeñan, les permiten desarrollar sentido de pertenencias sobre las labores desarrolladas. Al respecto de las labores, la población asume la gestión informativa con 61,91%, y con el 91% de la gestión participativa. En promedio las labores de Información y participación han sido evaluadas con el 75,9525%.

A manera de síntesis, algunas impresiones de las personas entrevistadas son: *La empresa PLJ o Proyecto Mina la Jagua, por intermedio de la oficina de atención a la comunidad de la Fundación La Jagua, informa a los habitantes del municipio sobre las labores a realizar a través de programas radiales, reuniones con la comunidad, apoyados por la Alcaldía y Concejo Municipal, y juntas de acción comunal. De igual manera, se invita a la comunidad a reuniones para recibir capacitaciones respecto al manejo de productos contaminantes que perjudican notoriamente el medio ambiente y por ende se les dan instrucciones para disminuir su impacto perjudicial y cómo nos beneficiamos de un buen manejo.*

✚ El Fortalecimiento al Compromiso Social de los Contratistas, propicia el mejoramiento de la imagen corporativa del proyecto frente al conglomerado representativo del grupo de interés, y por supuesto, es parte vital de la compañía minera para asegurar su sostenibilidad. El contratista debe comprometerse con la realización de tareas enmarcadas dentro de los estándares internacionales y nacionales relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y la legislación nacional. La apreciación de la comunidad frente a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de los contratistas se ha podido valorar con el 78,58% y 70%, en el desarrollo de los programas Relaciones con la comunidad y Prácticas de RSE respectivamente. El plan es reconocido en promedio por el 74,29% de la población. Aun cuando sus labores en este tema, no sean canalizadas por intermedio de la fundación la Jagua con acciones específicas, en las pesquisas hechas al PMAU se pudo corroborar la existencia de programas orientados hacia el cuidado del medio ambiente del gremio transportador.

✚ Respecto al desarrollo del Plan Anual de inversiones, la inversión socialmente responsable permite un ejercicio de prudencia pero sobre todo un ejercicio de coherencia entre valores y acciones. La inversión socialmente responsable se caracteriza por incorporar consideraciones sociales y/o ambientales en el proceso de toma de decisiones de inversión a través de diferentes estrategias. La realización de

obras como parte de programas de inversiones promueven la sostenibilidad corporativa. Debemos entender en este caso, los planes de inversiones del Proyecto PLJ no está encaminado a inversiones de capitales de riesgo en el área de influencia, sino, a inversiones sociales dirigidos al fortalecimiento de instituciones sociales; aun cuando muchos opinan que este tipo de inversiones lesionan seriamente la rentabilidad de la compañía, pero favorecen el fortalecimiento de la imagen corporativa.

Al indagar en la comunidad sobre el avance en las inversiones propuestas en el Plan Anual de inversiones, se logró un promedio de respuestas afirmativas de 76,21% sobre las personas consultadas, a través de la realización de tareas de inversiones consistentes en: obras de construcción, valoradas con el 81,69%; dotaciones a instituciones públicas y sociales, con el 73,34%; y la realización de obras de remodelación a instituciones sociales con el 73,34%. Algunas personas consultadas afirman que: *La Fundación la Jagua hace inversiones en la construcción de parques, canchas, aulas, dotación de talleres de confecciones, remodelación de centros comunitarios.*

✚ El plan de Educación y Capacitación, por ser parte del desarrollo de los programas de RSE de la Mina PLJ, y ser además, uno de los derechos fundamentales que deben ser atendidos tanto por los entes gubernamentales como por la empresa privada con centro de operaciones en los municipios de La Jagua y Ibirico y Becerril, facultan no sólo el desarrollo de los procesos académicos de la población en edad escolar y de acceso a la educación superior a través de su programa de becas, sino promueven la capacitación el desarrollo de otros sectores económicos importantes y tradicionales como los son el campesino, pescador, transportador, y de pequeño y mediano empresario. Sectores que históricamente han sido aportantes al desarrollo económico de la región.

El progresivo desarrollo de éste plan, asiente vínculos interinstitucionales encaminados a la capacitación de agremiaciones, cooperativas y proyectos productivos, los cuales para acceder a beneficios económicos subsidiados y a programas de créditos, que tienen entre los más importantes requisitos la capacitación de los integrantes.

La extensión de los programas de educación y capacitación de la compañía debe incluir la de todos los sectores comprometidos con el desarrollo mismo del proyecto –trabajadores y sus familias, contratistas, proveedores, entre otros-. De hecho, aun cuando el municipio acoge del Ministerio de educación Nacional –MEN- programas flexibles de educación para adultos tales como aceleración del aprendizaje, programa Cafam, programas para poblaciones vulnerables, entre muchos otros, los programas en capacitación que la Empresa PLJ adelanta tienden a la educación para el trabajo de los sectores menos favorecidos, los cuales financia con parte de las utilidades provenientes de las ganancias de la actividad minera.

El análisis porcentual de esta labor, revela que el 76,90% de la población asiente el reconocimiento de programas de inversiones en educación y capacitación.

Discriminados así: programas de becas se valoró con el 74,68% y capacitación con el 79,31%.

Algunas personas consultadas afirman: *La empresa capacita a los miembros de las asociaciones campesinas, microempresariales y madres cabezas de hogar con programas encaminados a la administración, mejoramientos y diversificación de la producción y estrategias de mercadeo. Algunos proyectos beneficiados son: proyecto PRAES, proyecto avícola de la Victoria de San Isidro, asociación de artesanos del carbón de La Jagua de Ibirico, talleres de confecciones con máquinas industriales, entre otros. La empresa mina la Jagua, desarrolla anualmente ciclos de conferencias y capacitaciones a los sectores antes mencionados con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, La Universidad Abierta y a Distancia –UNAD-, las Secretarías de Educación municipal y departamental, Corpoica, la Unidad de asistencia Municipal Técnico Agropecuaria –Umata-, entre otras.*

De otro lado, ofrece un programa de becas para los estudiantes cuyos puntajes en las Pruebas saber Icfes del municipio sean las más altas o se destaquen como los mejores estudiantes, para que éstos puedan cursar los estudios profesionales de su predilección, en una universidad de la nación.

✦ Para la comunidad el Fortalecimiento Empresarial Productivo es uno de los programas que más aportan a la compensación de los perjuicios asociados a la actividad minera sobre las labores que tradicionalmente venían realizando. El conocimiento taxativo de las labores encaminadas al fortalecimiento empresarial productivo, ha sido posible valorarla con un valor porcentual de 80,35% en promedio de la percepción de éste plan de trabajo, discriminado de la siguiente manera: Líneas de crédito con el 79,69%, el 74,69% de Transferencias de tecnologías y Alianzas interinstitucionales con el 86,69%.

Aun cuando existe un programa de Educación capacitación, a través del programa Fortalecimiento Empresarial Productivo se brindan charlas y capacitaciones a los pequeños y mediados productores de la región, para que sus empresas sobresalgan por ser productivas, participativas y sostenibles en el tiempo. Algunas impresiones atesoradas con el empleo de los instrumentos de recolección de información son: *La empresa capacita a los miembros de las asociaciones campesinas, microempresariales y madres cabezas de hogar con programas encaminados a la administración, mejoramientos y diversificación de la producción y estrategias de mercadeo. Algunos proyectos beneficiados son: proyecto PRAES, proyecto avícola de la Victoria de San Isidro, asociación de artesanos del carbón de La Jagua de Ibirico, talleres de confecciones con máquinas industriales, entre otros. La empresa mina la Jagua, desarrolla anualmente ciclos de conferencias y capacitaciones a los sectores antes mencionados con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, La Universidad Abierta y a Distancia –UNAD-, las Secretarías de Educación municipal y departamental, Corpoica, la Unidad de asistencia Municipal Técnico Agropecuaria –Umata-, entre otras.*

✦ La percepción que los habitantes del municipio tiene frente al desarrollo de acciones encaminadas a las inversiones en el sector salud, determinó que en promedio de 85,487% de los habitantes de la región tiene conocimiento de planes y programas de salud, en los cuales se han realizado inversiones en: Brigadas de salud y odontológicas, valoradas con el 83,10%, y Programas de salud reproductiva con el 87,86%.

✦ Aunque éste es un programa que es de competencia de las administración locales, se articula con las necesidades identificadas en los planes de desarrollo municipal, para beneficiar a los productores rurales de las veredas de los Municipios de Becerril y La Jagua de Ibirico. La acción frente a las inversiones en el sector de mejoramiento de vías terciarias del municipio se consideró con el 84,13%.

CAPÍTULO VII:

RELACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCIÓN DE LA RSE Y LAS PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD FRENTE AL IMPACTO DEL PROYECTO MINERO (PLJ)

A lo largo del desarrollo de ésta investigación hemos aprendido que la RSE se entiende como una práctica de cultura responsable orientada al beneficio de sus grupos de interés, debido al impacto socioambientales ocasionados por factores inherentes a los procesos de producción de la compañía. Pero que además, la compañía debe responder hacia esos grupos de interés o stakeholders con la realización de inversiones y desarrollo de programas sociales pagados con parte de sus utilidades, con el propósito de mantener una buena imagen corporativa en el área de influencia y de esa manera asegurar la sostenibilidad empresarial.

Ésta investigación pretende develar lo significativo de la labores de RSE emprendidas por el proyecto PLJ en el bienal 2010 – 2011, tanto para calar en la memoria colectiva de la población del área de influencias de las operaciones mineras, para que ésta nos permita, por intermedio de la aplicación de instrumentos de recolección de información medir el grado de significancia de dichas obras para las personas de la región.

Al consultar documentos de manejo interno de la compañía y requerimientos legales para el funcionamiento de la empresa, en las cuales se encuentran consignados detalladamente los procedimientos para la ejecución de los diferentes planes y programas de la operación productiva empresarial (PMAU y PTI), y luego de realizar la caracterización de la percepción que la comunidad ha venido construyendo a lo largo de la existencia del proyecto, y más específicamente en la vigencia 2010 – 2011, en el que hacemos un paréntesis, para detenerse a pensar ¿cuáles fueron esas obras y programas ejecutados por la compañía minera en el bienal 2010-2011 que causaron gran impacto en la mayoría de los habitantes de la región, y repercuten en el posicionamiento del Proyecto PLJ como una empresa socialmente responsable?

Pues bien, para corroborar si las acciones de RSE desplegadas por el proyecto PLJ en el periodo de tiempo estudiado han sido comunicadas oportunamente a la población, se han cotejado las apreciaciones cognitivas presentes en la memoria de la comunidad respecto a las labores de RSE emprendido por la compañía minera en los frentes ambientales y sociales.

✚ Lo ambiental

La compañía ha previsto en lo ambiental planes y programas que se deben ejecutar durante toda la vida útil del proyecto, para reducir en lo posible los efectos contaminante en los aspectos biofísicos del entorno minero y cuyas acciones pueden ser preventivas, mitigantes, correctivas o compensatorias sobre los elementos constitutivos del ecosistema.

Respecto a las acciones para disminuir la contaminación la población asiente que el 33,33% responde que los trabajos se orientan a mitigar el impacto ambiental generados por el desarrollo de las operaciones mineras, el 25% piensan que las labores son de carácter preventivo, otro 25% afirma que sus labores están encaminadas a compensar el daño causado al ecosistema de la región

por el efecto de la extracción del mineral, y 16,66% aseguran que las labores son de carácter correctivo. De otro lado, el proyecto PLJ, en el PMAU asegura que estas acciones se dan en porcentajes respecto a la totalidad de labores contempladas en todos los frentes, de la siguiente manera: acciones preventivas 36,25%, mitigantes 28,92, correctivas 44,17% y compensatorias 36,67%.

Como podemos apreciar del párrafo anterior, solamente encontramos una diferencia de 27,51% de diferencia en la percepción de la acción preventiva ambiental que realiza la mina frente al conocimiento de la comunidad al respecto, en las demás acciones la diferencia es mínima, lo que evidencia la oportuna comunicación de las labores a la comunidad, o lo que es lo mismo, la vigilancia permanente de la comunidad hacia el desarrollo de las labores del proyecto.

Como anteriormente se citaba, los programas ambientales se desarrollan sobre la base de los componentes que reciben directamente el impacto de la contaminación: agua, aire, fauna, flora, auditivo y el suelo (al que se arrojan los residuos industriales).

El proyecto PLJ se carga permanentemente en el desarrollo de programas para el manejo del agua, solamente el 69, 44% de las personas admiten reconocer la existencia de programas destinados para tal fin; el 56,475% de los consultados reconocen programas para disminuir la contaminación ambiental y los cuales el proyecto minero le invierte el 50% de las acciones preventivas y correctivas. De igual manera, mientras el 43,33% admiten reconocer programas para la protección de la fauna silvestre, la compañía realiza gasta un 25% en acciones preventivas, 50% en acciones mitigantes y 25% en acciones compensatorias.

Los planes y programas destinados a la protección y cuidado de la flora de la región, es reconocido por el 63,89% de las personas consultadas, mientras que el proyecto emplea el 20% en acciones preventivas, 20% en acciones mitigantes y 60% en acciones correctivas y compensatorias. Mientras el Proyecto PLJ emplea 33.33% en acciones preventivas, 33.33% en acciones mitigantes, 16,67% en labores correctivas y el 16,67% en compensatorias de la contaminación auditiva, solamente el 69,495% de los consultados admiten reconocer programas para la reducción del ruido.

En ese orden de ideas, los programas para el manejo de residuos industriales del proyecto PLJ, revelan que la compañía emplea el 33.33% en acciones preventivas, 16,67% en labores mitigantes y 50% en trabajos correctivos; pero nada más el 71,15% de la población aseguran el reconocimiento de faenas tendientes al logro de los objetivos trazados.

✦ *Lo Social*

El desarrollo de programas sociales como parte fundamental de los trabajos de RSE adelantados por la compañía minera PLJ por intermedio de la Fundación la Jagua, constituye sin lugar a dudas un escenario de participación e integración empresa – comunidad, ya que propicia las bases para sentar relaciones armoniosas entre el proyecto minero y la comunidad.

Dicha relación, podría traducirse en beneficio para todos los habitantes del área de influencia minera, puesto que sin lugar a dudas, uno y cada uno de los habitantes del entorno del complejo



minero desean beneficiarse directa e indirectamente del valor económico que subyace el desenvolvimiento de la actividad minera. Por otro lado, la empresa invierte parte de sus utilidades en programas sociales que le permitan mantener la sostenibilidad a través de una imagen corporativamente responsable frente a los habitantes del área de influencia. Como podríamos decir: una relación de equivalencia en la cual, todos son beneficiados del negocio minero.

De hecho, comparar las cifras invertidas en los diferentes programas sociales, frente percepción (en términos porcentuales) que la comunidad ha venido formándose a lo largo de los años 2010 - 2011, y hacer un análisis comparativo y contrastivo de ello, nos llevaría a la realización de un análisis sobre las dispersiones calculadas en cada una dimensiones estudiadas y concluir un informe errático e incoherente con la realidad. No obstante, el cruce de las pesquisas halladas en el marco de la investigación nos asiente una síntesis de la relación de cumplimiento de los programas de la empresa, versus la percepción de la comunidad frente al desarrollo de dichos programas.

✦ Los informes de inversiones en Programas de Información y Participación asienten una inversión de 8,16% en el bienal 2010-2011, discriminados de la siguiente manera: 1,69% en programas informativos y 6,47% en programas de participación comunitaria. Los porcentajes anteriores se determinan sobre una base de U\$ 510.000, que corresponde al presupuesto de inversión de la Fundación la Jagua en el periodo previsto. Dichos rubros de inversión dejan entre ver ampliamente el reconocimiento de la comunidad, valorado por el 75,92% de la población; de hecho, el 61,91% advierte inversiones en gestiones informativas y el 91% en acciones que promueven la participación e integración con la comunidad. Algunos aspectos sobresalientes de los programas de Información y participación tienen como base fundamental el desarrollo de cursos de capacitación para el desarrollo de sectores productivos, capacitación a líderes comunitarios para el ejercicio de las veedurías ciudadanas y seguimiento a las inversiones de regalías, programas de educación sexual y reproductiva, fiestas de integración con la comunidad y entrega de regalos navideños a niños y jóvenes de la región y apoyos especiales a las diferentes actividades folclóricos y culturales de las poblaciones vecinas. Mientras que los programas de ayuda a la difusión de la cultura se le incrementaron notablemente los aportes, algunos otros, no tuvieron continuidad en el tiempo.

✦ Las inversiones en un sector tan complejo como el fortalecimiento al compromiso social de los contratistas, subyace en el valor dado por intermedio de los programas con constituyen este rubro, los cuales repercuten en darle valor a la cadena productiva del proyecto. Aun cuando la comunidad no participa en la realización de los programas, ella es quien se beneficia directamente de las prácticas de RSE emprendida por los contratistas, ya que deben asumir compromisos por ser parte fundamental del proyecto minero. Desde la fundación la Jagua, se realizó una inversión del 6% en este sector, ello es reconocido por el 74,29% de la comunidad, de los cuales el 78,58% afirman que dichas labores se direccionaron a las prácticas de RSE y el 70% en programas de relaciones con la comunidad. Aun cuando la comunidad a través de los instrumentos aplicados reconocen labores de RSE de los contratistas, no se pudo determinar los tipos de programas que ellos adelantan, y si realmente están cumpliendo con esas obligaciones, ¿por qué no son orientadas dichas obligaciones a través de la Fundación la Jagua?

✚ El desarrollo del Plan anual de inversión se realizó con un monto equivalente al 15,68% del presupuesto de la vigencia, en obras de construcción, dotación y remodelación de instalaciones sociales que benefician directamente a sectores muy sensibles de los habitantes del área de influencia. Las labores desarrolladas en torno a la ejecución del plan, produjo un impacto reconocido por el 76,21% en promedio. El 81,69% reconoce la ejecución de obras de construcción, el 73,34 % inversiones por conceptos de dotación y 73,34% en inversiones de remodelación. De esa manera es observado el plan anual de inversiones de la Fundación La Jagua. Es indispensable reconocer el carácter sistémico del proyecto, puesto que muchas de las inversiones hechas, responden básicamente al apoyo irrestricto de otros programas que requieren en primera instancia una infraestructura funcional, dotada con buenos instrumentos de trabajo. De otro lado, es indispensable apoyar el valioso desempeño que realizan las instituciones sociales en beneficio de las comunidades, los cuales para velar por los derechos de las comunidades que representan, requieren no solo de buenas instalaciones para funcionar, sino, de recursos tecnológicos y estratégicos para realizar eficazmente sus funciones.

✚ El plan de Educación y Capacitación se ejecuta con una inversión del 27,57% del presupuesto de la vigencia, en las cuales el 21,65% representadas en programas de becas universitarias, y el 5,88% en apoyo a los programas de educación de adultos. El análisis realizado en virtud a los instrumentos de recolección de información empleado revelan que el 76,9% de la población reconocen inversiones en este campo, en el cual, el 74, 6% aseguran que se hicieron inversiones en programas de becas y el 79,31% en programas de educación de adultos. Además de ser uno de los planes más dinámicos y estratégicos para el desarrollo de otros planes, deja entrever discontinuidad de algunos de los programas que tradicionalmente lo conforman. En el año 2010 funcionaron programas de alfabetización de adultos, programas de extensión universitaria rural, capacitación en cooperativismo y emprendimiento, capacitación en actividades laborales no dependientes de la actividad minera y para administración y producción en pymes; los cuales en el año 2011 desaparecieron de la lista de los programas de educación y capacitación; manteniéndose en vigencia el programas de becas universitarias integrales.

✚ De otro lado, el Fortalecimiento Empresarial Productivo durante la vigencia fue intervenida con el 24,7%, en tres importantes programas que también benefician a los sectores campesino y microempresarial de la región; con el apoyo permanente con programas de capacitación y acompañamiento para la obtención de microcréditos empresariales, transferencias de tecnologías y alianzas interinstitucionales. Con el estudio se determinó que la percepción de la comunidad frente a estos temas son: el 80,35% reconoce inversiones en este campo, de donde el 79,69%, confirman la realización de acciones encaminadas al acompañamiento microempresarial direccionadas hacia el cumplimiento de requisitos que les permitan a las asociaciones, cooperativas y microempresas obtener créditos para potenciar sus proyectos productivos; el 74,69% confirman el apoyo empresarial a través de programas relacionados con la transferencias de tecnologías, y el 86,69 afirman que la empresa PLJ capacita y brinda apoyo a los pequeños empresarios y empresarios rurales a través de alianzas interinstitucionales.

✚ En el Plan de Inversiones en Salud, durante el bienal 2010-2011 se hizo una inversión equivalente al 14,71% del presupuesto. Los montos aplicados en la ejecución de diferentes programas son estimados por las personas (de acuerdo al análisis de los datos obtenidos), produjo que la percepción de ellas alcanzasen el 85,487%, discriminados de la siguiente manera, el 83,10% de la personas que habitan el área de influencia, afirma que la empresa invierte en

Programas de salud y odontológicas y el 87,86% el desarrollo de programas de salud reproductiva. Aun cuando en la vigencia sólo se desarrolló un solo proyecto por año, este no fue exactamente el mismo. En el año 2011 se continuó con la segunda fase del programa redes de Vidas, programa que venía siendo ejecutado des años atrás, pero que en el año 2010 tuvo receso y se dio ejecución al programa de salud sexual y reproductiva.

✚ Al examinar los datos del Plan de inversiones en Vías rurales del proyecto PLJ, se pudo establecer una inversión del 1,57% del presupuesto, aun cuando el monto de la inversión es supremamente pequeño, comparado con otros rubros de inversión, las labores que se realizan tienen gran significado para el sector campesino y transportista, que usan los caminos rurales para sacar a los centros de acopio para comercializar los productos pecuarios. El grado de importancia de éste programas, permite apreciar que el 84,13% de los habitantes reconozcan las inversiones en éste importante sector.

Es muy importante destacar el carácter integral de cada uno de los programas que desarrolla el proyecto PLJ en aras de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del área de influencia y velar por el cuidado del medioambiente. Puesto que algunos de los programas deben desarrollarse simultáneamente y su complementariedad se ha indispensable para cumplir con las obligaciones de RSE contraídas con el otorgamiento de la Licencia de explotación.

Aun cuando los resultados son muy halagadores en torno a la difusión del desarrollo de las actividades programadas, existen algunos aspectos que presentan dificultades en la difusión de programas ambientales. Que si bien es cierto, estos son responsabilidad diversas secciones de la empresa, sectores integrados por gentes de la región, obligados a cumplir con la función que se les encarga en el proyecto, deben convertirse en multiplicadores y difusores de las futuras labores a desarrollar en la región. Sobre éste importante tema promulgamos una propuesta tendiente a emplear un nuevo canal de comunicación entre la empresa y la comunidad.



CAPÍTULO VIII

ESTRATEGÍAS PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA MINERA PLJ EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

8.1 Planteamiento del problema

El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país no debe obedecer únicamente al impacto de las buenas prácticas empresariales mundiales ni en la posición de vanguardia en materia de contenidos de buenas prácticas empresariales, sino también estar acorde con las dinámicas locales. Entre las que podemos destacar, la demanda social porque las empresas participen en proyectos de orden nacional, regional y local en pro de la reducción de la pobreza, el cuidado del medioambiente y la activa cooperación con los sectores sociales con los cuales las empresas afinan sus vínculos. Es de anotar, la adopción de un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial permite idear estrategias de solución de conflictos con los grupos de interés.

En tal sentido, Manuel Reyno (2007, p.126) destaca, La Responsabilidad Social Empresarial requiere del establecimiento de confianzas mutua entre la empresa, su comunidad interna y externa, las organizaciones sin fines de lucro, ONG y entidades gubernamentales. Por lo tanto, con la adopción de un modelo de Responsabilidad social Empresarial es que la empresa no quede circunscrita al sistema económico, sino que su responsabilidad trascienda el cumplimiento de obligaciones legales, profiriendo el dualismo credibilidad pública – participación en el desarrollo integral de la sociedad. Ésta manera de definir el nuevo perfil de empresa ha consentido el hablar de rentabilidad social y ética empresarial.

Lo que se dilucida es un cambio en la cultura empresarial, y muchos líderes empresariales entienden que ese cambio conlleva a un cambio en la cultura, lo que significa que la actividad económica no sólo se ve orientada por una lógica de resultados sino también por el significado que esta adquiera en la sociedad. Como lo menciona La Encuesta MORI – Pro humana (2002, p.7): “La necesidad de la competencia necesita contar con planteamientos de largo plazo, la importancia de conocer las transacciones que se producen en el ámbito de los comportamientos sociales, los problemas del medio ambiente, la demanda por una mayor participación e información ciudadana a todo nivel y la exigencia de construir un clima de confianza entre el sector público, la empresa y la sociedad civil organizada, son los nuevos senderos por los que caminan las empresas”.

Para el desarrollo de un modelo de empresa nuevo, ético, globalizante y competitivo, se hace prescindible la adopción por parte de ella de una nueva ideología y éticamente responsable en lo social; en la que el ámbito de la gestión financiera trascienda de la actuación de los recursos humanos y de su actuación mercantil al ámbito de la cultura y de gestión del conocimiento del saber humano.

Por lo anteriormente dicho, Reyno (2007, p.131) dice: este cambio de paradigma en la gestión empresarial, provoca que aumente la motivación de los trabajadores y que otros bien calificados

quieran pertenecer a las empresas socialmente responsables, por la importancia, las prácticas, programas y reconocimiento de la sociedad hacia estas.

Ganar espacios de reconocimiento por parte de la comunidad del área vecina de las operaciones mineras del Proyecto PLJ, representa un cambio en las estrategias de participación comunitaria y labores de comunicación. En concordancia con lo que piensa Reyno (2007, p.125): Es preciso identificar nuevas formas de comunicación interna dependiendo del perfil de la empresa así como el acceso que tienen sus miembros a diferentes fuentes de información (Boletín, correo electrónico, tablero de anuncios, cartas corporativas entre otros mecanismos).

Esos espacios de reconocimiento reflejan la percepción de la comunidad frente a las labores de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla el proyecto PLJ en el área de influencia minera. La que sin lugar a dudas (al igual que en otras regiones del mundo), reclaman espacios de participación democráticas y en las que los trabajadores como parte fundamental de producción también reclaman activa participación en las decisiones y labores que conlleven a mejorar la imagen de la empresa que los representa.

Una alternativa para propiciar mejoras en la percepción que la comunidad tiene de las labores de Responsabilidad Social del Proyecto PLJ es el empleo del recurso humano de producción en labores que van desde la meramente informativo, hasta la participación activa en el desarrollo de programas que conlleven al cumplimiento de metas económica, sociales y ambientales, que deban desarrollarse con participación de las comunidades y sectores sociales organizados.

8.2 Árbol del problema

Mejorar la percepción que la comunidad del área de influencia minera tiene de la Empresa PLJ, frente a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que ella adelanta en la región.

8.2.1 Causas del problema

- ✦ Desconocimiento del concepto de Responsabilidad Social Empresarial por parte de la comunidad, debido al poco estímulo empresarial por la difusión en la región.
- ✦ Debilidad en la realización de pruebas pilotos que permitan medir la percepción de la comunidad frente a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de los contratistas.
- ✦ Falencias en la realización de pruebas pilotos que permitan detectar oportunidades de mejoraras y fortalezas en las labores de RSE que viene realizando el proyecto PLJ en el área de influencia minera.
- ✦ Mejorar la imagen corporativamente responsable del Proyecto PLJ, mediante el empleo del recurso humano de producción de la mina en tareas de comunicación y participación comunitaria.

- ✦ Discontinuidad de programas sociales que conlleven a la pérdida de la promoción de compromisos y principios de RSE encaminados al fortalecimiento y construcción de relaciones armoniosas con los vecinos que habitan el área de influencia del proyecto minero.

8.3 Árbol de objetivos

8.3.1 *Objetivo Principal*

Establecer estrategias que posibilite mejorar la percepción que la comunidad del área de influencia del Proyecto PLJ tiene acerca de las labores de Responsabilidad Social Empresarial que ella adelanta en la región.

8.3.2 *Situación deseada*

- ✦ Fomentar la construcción del concepto de responsabilidad Social Empresarial en los habitantes del área de influencia del complejo minero.
- ✦ Promover el establecimiento de programas encaminados al fomento de la Responsabilidad Social Empresarial de los contratistas, los cuales puedan ser valoradas por intermedio del reconocimiento de sus acciones por parte de la comunidad.
- ✦ Avanzar hacia el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial del Proyecto PLJ, adoptando una actitud proactiva desde la empresa hacia la inversión social, aportando no sólo capital, sino haciendo participe a las directivas, obreros y contratistas en el marco de una construcción de relaciones armoniosas con la comunidad, hechas con tejido humano.
- ✦ Propiciar espacios de participación comunitaria encaminados a dar participación grupos sociales vulnerables o en riesgo de exclusión.

8.4 Justificación

El proyecto pretende contribuir eficazmente con mejorar la percepción que la comunidad del área de influencia minera, como lo son los habitantes de los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril en el departamento del Cesar, donde tiene asiento el proyecto carbonífero PLJ, frente a las labores de Responsabilidad Social Empresarial desarrollados por la compañía en mención. Puesto que los resultados obtenidos en el estudio de la vigencia 2010 – 2011, nos ha permitido develar algunos elementos cuestionables en el avance de los programas propuestos para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Otro de los aportes de este proyecto es aportar elementos que propicien espacios de concertación entre la empresa y sus grupos de interés, entendidas ésta cómo la búsqueda activa estrategias, metodologías y procesos que permitan al proyecto PLJ innovar sobre el empleo de novedosas formas de afrontar labores de Responsabilidad Social Empresarial, y cuyos aportes a la sociedad sean asumidos con el compromiso de ser pilar del progreso de una cultura ambiental, y especialmente se conviertan en protagonistas de una nueva relación con el entorno.

8.5 Objetivos

8.5.1 *Objetivo General*

Mejorar la percepción que la comunidad del área de influencia del Proyecto PLJ tiene acerca de las labores de Responsabilidad Social Empresarial que ella adelanta en la región.

8.5.2 *Objetivos específicos*

- ✦ Fortalecer la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en la población que habita el área de influencia minera del Proyecto PLJ.
- ✦ Fomentar el diseño de programas de inversión Social encaminados al fortalecimiento de las prácticas de la Responsabilidad Social de los contratistas.
- ✦ Promover el empleo del capital humano de producción en labores informativas y de participación comunitaria como o parte de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del Proyecto PLJ.
- ✦ Establecer un observatorio para monitorear la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial del Proyecto PLJ, con el fin de direccionar acciones que permitan la intervención en programas con oportunidades de mejoras.
- ✦ Generar programas de participación comunitarias en la que tengan cabida grupos vulnerables o en riesgo de exclusión de la población del área de influencia minera.

8.6 Estrategias para el mejoramiento de la percepción de la comunidad vecina del proyecto minero PLJ, respecto a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial desarrollados en los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril, en el departamento del Cesar.

Estrategia 1: Promoción del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

La promoción del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial entre los grupos de interés del Proyecto PLJ le permitirá tanto a trabajadores, contratistas y poblaciones vecinas del proyecto

poder reconocer las labores corporativas que se desarrollan responsablemente. Dicha promoción debe orientarse fundamentalmente en la capacitación de los trabajadores, contratistas, población en general, principalmente estudiantes, líderes comunitarios y empleados del sector oficial; a través de cursos de capacitación y convenios interinstitucionales del orden local y departamental, adoptando una cátedra de Responsabilidad Social Empresarial en las instituciones educativas de la región. Y de esa manera, hacer de la Responsabilidad Social Empresarial un concepto que trascienda el ámbito de lo cultural en una región cuyo máximo valor agregado es el desarrollo de la minería a gran escala.

De acuerdo con Reyno (2007, p.124), profundizar el concepto de RSE, permite detectar necesidades y oportunidades dentro de un marco de sentidos comunes compartidos por los miembros de la empresa. Pero cuando el concepto de RSE trasciende hacia las comunidades, les permite a ellas establecer un marco de referencia para distinguir el carácter de las labores que se desarrollan como prácticas de RSE. De hecho, en los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril existe un gran potencial en la ciudadanía para avanzar en el conocimiento, promoción y participación de la RSE, con aportes de los ciudadanos que en su dualidad de habitantes – empleados aporten elementos sustanciales para enriquecimiento de prácticas empresariales éticamente responsables.

Estrategia 2: Implementar nuevas estrategias comunicativas

Implementar nuevas estrategias de comunicación tales como el empleo del factor humano del Proyecto PLJ, permitirá a la compañía, en primera instancia, construir un concepto de Responsabilidad Social Empresarial en la Población que vecina. Es de anotar, que el factor humano es el eje y centro de atención de la empresa, de acuerdo a la teoría humanística de la administración, en tal sentido Ramírez Cardona (2007, p.183) afirma: que “la teoría humanista parte del postulado de que el elemento humano es lo más importante en la empresa”, él cómo parte activa de los procesos de producción debe también puede servir de vínculo comunicativo entre la empresa y la comunidad, ser multiplicador de los informes, tareas y acciones a desarrollar por la compañía. Se hace necesario resaltar, estas nuevas funciones otorgadas al recurso humano de la compañía no representa una tarea más a las ya contraídas desde el momento mismo de ser parte integral del proyecto minero, pues aprovechar su condición de habitar en las poblaciones vecinas al complejo, facilita el flujo de información hacia las diferentes comunidades.

De otro lado, emplear el recurso humano de producción de la compañía en el desarrollo de programas que requieran la participación de la comunidad, permite un acercamiento afectivo entre la Empresa y la comunidad. Para que la empresa mejore la percepción que la comunidad tiene de ella frente a labores de RSE, se requiere la formación de vínculos hechos con tejido humano, extralimitando las jerarquías competitivas de los miembros de la compañía, así como también, promover el trabajo en grupo, aprovechando el entusiasmo que puede hallarse en muchas personas que desean realizar acciones diferentes a sus funciones laborales cuando trabajan de la mano con la comunidad.

El Proyecto minero carbonífero PLJ y su entorno de influencia configuran, dos sistemas complejos articulados a través del impacto socio- económico- ambiental, en que el factor humano como parte integral de estos dos sistemas puede servir de vínculo armonizador de las relaciones

empresa- comunidad, a través de su activa participación en programas Responsabilidad Social Empresarial.

Estrategia 3: Programas Sociales Sostenibles

Dar continuidad a programas sociales creados y desarrollados por la empresa minera PLJ y ejecutados a través de la Fundación la Jagua, es fundamental para fortalecer la imagen de la compañía entre los miembros de la población.

Mantener programas crea expectativas y costumbres en la etapa de apretura de dichos programas, el reconocimiento de ellos por la comunidad asegure la formación de una imagen comunitaria de una empresa socialmente responsable.

Estrategia 4: Promoción del Compromiso Social de los Contratistas

Es prescindible precisar labores que fomenten las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los contratistas y cuyos resultados se vean reflejados en hechos concretos en la comunidad que habita el área de influencia del Proyecto PLJ, que sean reconocidos por la comunidad y su impacto final sea mejorar la imagen corporativa del proyecto, para asegurar el principio de sostenibilidad.

Transitar desde una mirada tradicional centrada en la dimensión meramente asistencial de la Responsabilidad Social Corporativa, hacia un enfoque más integral que logre incorporar las dimensiones sociales en extensiones más amplias, implica la reunión de todos los actores involucrados en el desarrollo del proyecto, los trabajadores con valiosos aportes, experiencias e ideas innovadoras, la empresa con las inversiones de capital y los contratistas con el desarrollo de programas impregnados con sellos propios a favor de la comunidad pero a nombre del proyecto.

Estrategia 5: Empresa Inclusiva

Las empresas no sólo deben velar por la dinámica de la función de la RSE, sino que en el ejercicio de dichas prácticas se deben encontrar nuevos enfoques para el desarrollo de las mismas. En ese sentido, optar por la adopción de políticas conciliadoras al momento de formular las exigencias de ingreso a la vida laboral y personal de los trabajadores, se hace indispensable la adopción de políticas flexibles con miras a la contratación de personas de colectivos desfavorecidos o en riesgos de exclusión.

El que se gestione la imagen de la empresa como un ciudadano corporativo, preocupado de las personas y su entorno, ansioso no sólo por el cumplimiento de las normas y mejoras en los procesos de producción, y entre otros, siendo ambicioso en alcanzar el reconocimiento por parte de la comunidad en la entrega al cumplimiento de metas de triple impacto de RSE, y lograr asegurar la sostenibilidad de una empresa éticamente responsable; posibilita la adopción de estrategias para abrir oportunidades laborales o de producción a personas que por su condición se les ha negado en otros sectores el derecho fundamental al trabajo.

Muchas personas con buenas ideas se encuentran por fuera del mercado laboral, sólo necesitan de una oportunidad para dar inicio a sus proyectos productivos, algunos tienen excelentes ideas para mejorar los procesos industriales y sus discapacidades, en la gran mayoría de los casos, suelen ser canalizadas hacia el entrenamiento de eficientes elementos del recurso humano de la compañía.

CONCLUSIONES GENERALES

Hablar de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, es hablar de un tema que debe trascender de lo público y lo privado hacia el ejercicio de acciones corporativas éticamente responsables que conlleven en primera instancia reducir las brechas de desigualdad social, generados por las tradiciones prácticas empresariales de producción, caracterizadas por la máxima rentabilidad en sus operaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial se constituye sin lugar a dudas, en un marco de política pública que posibilita disponer de estrategias que permitan la reducción de los índices de pobreza, analfabetismo, de las diversas formas de desigualdad social y la exclusión de diferentes grupos sociales; para convertirla en oportunidades empresarial, para mostrarse ante sus grupos de interés como una empresa éticamente responsables con su entorno, invirtiendo parte de sus utilidades en programas de impacto económico, social y ambiental, no solo para contribuir con las metas del milenio, sino, cumplir posicionarse en el negocio y asegurar la sostenibilidad.

Asegurar la sostenibilidad de una empresa significa, propiciar oportunidades de desarrollo de las personas, cuidado del medio ambiente, pero sobre todo, generar valor económico al negocio. Quizás una de las más importantes formas de alcanzarla es generar una buena imagen corporativa a través de la realización de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, o sea, que tanto empleados, contratistas, clientes y consumidores puedan percibir las buenas acciones de la empresa, traducidas en beneficio no solo de la comunidad vecina, sino de todo aquel que tenga nexos con dicha corporación.

En ese sentido, con el desarrollo de este proyecto de investigación, en el cual nos propusimos la meta de investigar la percepción que la comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico tiene de las labores de RSE realizados por el proyecto carbonífero PLJ durante los años 2010 y 2011, quisimos indagar en la memoria colectiva de la población del área de influencia del complejo minero.

Sin lugar a dudas, auscultar recuerdos de labores de un tema tan complejo y relativamente nuevo para una comunidad, como lo es el de RSE. Población cuya vocación productiva tradicionalmente había sido de labores agrarias, y con el desarrollo de la minería en la región si generó una transformación cultural de los estilos de vida y de producción de la población; el cual por intermedio de sus diferentes planes y programas de inversión aportan beneficio económico que modifican significativamente el desarrollo social de la población, los cuales son percibidos no como labores de RSE, sino como obras benéficas del proyecto minero.

Por lo anteriormente dicho, deja entre ver el desconocimiento del concepto de RSE en la población joven y adulta, sin embargo, reconocen la ejecución de labores durante el bienal de estudio de la siguiente manera: el 79,03% de los habitantes de la región están al tanto del desarrollo de trabajos ambientales adelantados por el proyecto minero y el 62,30% de trabajos sociales.

Aun cuando las labores ambientales son parte fundamental del desarrollo de los procesos de producción (extracción del mineral), el cual debe desarrollarse a través de la ejecución de programas que tiene por objetivo acciones preventivas, correctivas, mitigantes y compensatorias

de los diferentes aspectos del medio ambiente que son objetos de la contaminación. La población vecina del proyecto se interesa por conocer a través de los diferentes medios, las labores que en ese sentido se adelanta al interior del complejo minero.

De otro lado, las labores sociales previstas por la compañía minera se desarrollan por intermedio de la Fundación La Jagua, la cual anualmente cuenta con un presupuesto que debe invertir en diferentes programas sociales, que van desde educación, salud, vías terciarias, apoyo microempresarial, programas especiales, entre otros. Todo ello para cumplir cabalmente con lo proyectado en un documento llamado Plan Anual de Inversión y por intermedio de este ejecutar las labores de RSE con acciones que beneficien económica y socialmente a la población vecina.

No obstante, algunos de los programas diseñados no tienen continuidad en el tiempo, lo que crea alguna expectativa en la comunidad, pues algunos son tan importantes para el apoyo de grupos vulnerables como adolescentes, personas de la tercera edad, campesinos, adultos analfabetas, y otros que por su condición están en riesgos de exclusión social, que requieren permanente intervención para encontrar solución a las necesidades básicas de más los aqueja y por ende, motivación para el desarrollo de sus proyectos de vida.

Por otra parte, el programa de fortalecimiento al compromiso social de los contratistas es reconocido por la comunidad, se ha podido constatar que existe un rubro en el documento PTI para capacitaciones de este sector y un programa especial para el gremio transportador en el documento PMAU, con instructivos en el manejo de efectos contaminantes, más no como el desarrollo de programas que promuevan su compromiso socialmente responsable con la comunidad que habita el entorno del proyecto.

Obviamente, para mejorar la percepción de la comunidad frente al tema de RSE, se hace indispensable optar por novedosas maneras de ejercer la RSE, utilizando el factor humano de la compañía para crear tejido social en labores informativas, en participación e integración con la comunidad, en el ejercicio de la difusión del concepto de RSE en Instituciones educativas, agremiaciones del orden comunitario y social; y por último, coordinar con la Fundación La Jagua las labores de RSE que los contratistas como parte fundamental de los grupos de interés del proyecto PLJ tienen con sus vecinos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accountability. Norma sobre aseguramiento. 2003.
Recuperado de: <http://www.accountability.org/index.html>

Aktouf, Omar. (2000). La Metodología de las Ciencias Sociales y el Enfoque Cualitativo en las Organizaciones. Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Traducción del francés por Karem Sánchez de Roldán. Departamento de Dirección y Gestión Administrativa, Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. Cali- Colombia. 2.000.

Aldeanueva F, Ignacio. (2011). Responsabilidad Social en la Universidad: estudio de Casos y Propuesta de Despliegue. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Málaga- España. 2011.

Aldunate, Luis ; y Peirano, Francisco. (2008) Responsabilidad Social Empresarial en Chile: Enfoque Interno. Tesis de Maestría. Universidad de Chile. Santiago de Chile 2008.

Castka, P. y M.A. Balzarova (2008), "The impact of ISO 9000 and ISO 14000 on standardization of social responsibility: an inside perspective", International Journal of Production Economics, págs. 113:74-87.

Chaparro, Eduardo y Salgado Rene (2005), Sociedad, mercado y minería. Una aproximación a la responsabilidad social corporativa. Serie Recursos Naturales e infraestructura No. 105. CEPAL. 2005, pág. 5. Recuperado de: <http://www.enclac.org/cgi-bin>.

Cinco Ideas Sobre la Guía Técnica de Responsabilidad Social en Colombia. Recuperado de: <http://www.comunikandonos.com/sitio/reputacion-corporativa/228-cinco-ideas-sobre-la-guia-tecnica-de-responsabilidad-social-en-colombia.html>

Colombia Minera. Seguridad Responsable. 2012.
Recuperado de : <http://www.minminas.gov.co>

Constitución Política de Colombia de 1991. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/regimen/resoluciones/cp91.pdf>

Debate de Coyuntura sobre la 'Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.' Universidad de los Andes. Jueves, 5 de mayo de 2011. Recuperado de: http://govargas.uniandes.edu.co/Documentos/Vargas_ISO_26000.pdf

Dómina, Carlos Alberto. (2007). Responsabilidad Social Empresarial: ¿Adopción por Convicción o Conveniencia? Tesis Final. Universidad Torcuato Di Tella. 2007.

Duque Beatriz; Pujadas, Carlos. Aporte de la Responsabilidad Social Empresaria de un Proyecto Minero al Desarrollo Sostenible, Instituto de Desarrollo Sostenible. Tesis de Maestría. Universidad Católica de Cuyo, Argentina 2002.

Fernández Gago, R.(2005). Administración de la Responsabilidad Social Corporativa. Thomson editores. España.2005.

Fortunato Contreras Contreras, La inclusión social en el Perú a través de las bibliotecas públicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 2005.

Frederick, W. (2006). Corporation, be good! The story of Corporate Social Responsibility. Estados Unidos: Dog Ear Ed.

Friedman, Milton. La responsabilidad social de las empresas es incrementar sus beneficios. New York Times Magazine. 13 de septiembre de 1970. Copyright © 1970 by The New York Times Company. Recuperado de:<http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>

García de los Salmones S, María. Pérez R, Andrea. Rodríguez del Bosque, Ignacio. San Martín G, Hector. The Influence of Corporate Social Responsibility on Financial Service Evaluations. Universidad de Cantabria. España. 2008.

Global Reporting Initiative (GRI). Recuperado de: <http://www.globalreporting.org>

González Esteban, Elsa. Tesis Doctoral: Una Revisión de la Teoría de Stakeholders desde la Ética Discursiva. Tesis de Maestría. Universidad Jaume I. Castellón, 2001. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10449/gonzalez.pdf?sequence=1>

Harvard Business School Press (2003). Harvard Business Review on Corporate Responsibility. Estados Unidos: HBSP.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar. Metodología de la Investigación. Segunda edición. Mc Graw- Hill. México 1998.

Henriques, A. y Richardson, J. (2004) The Triple Bottom Line, does it all up? Assessing the Sustainability of Business and CSR. Inglaterra: Earthscan.

Hoyos Ballesteros, Ricardo. Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial-RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (*Brand Equity*). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C, Colombia. 2011.

Lena Strandberg. La Medición y la Comunicación de la RSE: Indicadores y Normas. Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo N° 9. Universidad de Navarra. IESE Business School. España. Diciembre de 2010. www.iese.edu

Ley 685 de 2001. Código Minero Colombiano. Recuperado de: <http://www.bdlaw.com/assets/attachments/Colombia%20%20Ley%20658%20de%202001%20Mining%20Law.PDF>



Ley 134 de 1994 Participación ciudadana. Recuperado de:
http://www.anspe.gov.co/sites/default/files/documentos/ley_134_de_1994.pdf

Libro Verde de la Comisión Europea. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Recuperado de:
http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2001/com2001_0366es01.pdf

Menco Rivera, D.: "Propuesta de desarrollo alternativo para el municipio de la Jagua de Ibirico, departamento del Cesar, República de Colombia" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 91, 2008. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>.

Moreno, Catalina. (2008). Conceptos Básicos para entender la Legislación Ambiental aplicable a la industria minera en Países Andinos. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile. 2008.

Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Naciones Unidas. Recuperado de: <http://www.pnud.org.co/>

Norma de Aseguramiento Sostenible AA1000 AS .2008.
Recuperado de: <http://www.accountability21.net>

Norma ISO 26000: Recuperado de: http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

Norma SGE 21: Recuperado de: <http://www.foretica.org/conocimiento-rse/estandares/sge-21?lang=es>

Obando Joya, Ana cristina. Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) de la localidad de Engativá, caracterizadas por pertenecer al grupo de Pequeñas o Medianas Empresas (PYMES). Escuela Superior de Administración Pública (ESAP). Bogotá. 2006.

Organización De Cooperación y Desarrollo Económico. (2000). Guía para Empresas Multinacionales. Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.

Organización Internacional del Trabajo. (1999). Declaración de la OIT sobre principios u Derechos Fundamentales del Trabajo. Organización Internacional del Trabajo.

Ortiz Aristizabal, Paula Catalina. La Responsabilidad Social Empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX. Universidad Javeriana. Bogotá. 2010.

Pacto Mundial. Davos Suiza. 1999.
Recuperado de: <http://www.pactomundial.org>

Plan de Manejo Ambiental Unificado (2008). Documento Empresarial Proyecto La Jagua

Plan de Trabajo de Inversiones (2010-2011). Documento Empresarial Fundación La Jagua

Polo, Cesar. (2006). Los Ejes Centrales para el Desarrollo de una Minería Sostenible. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile. 2006.

Porter Michael E. Kramer, Mark R. Estrategia y Sociedad. Universidad de Harvard. Harvard Bussines Review América Latina. Reimpresión r0612d-e. 2006.

Posleman, Emilio; Krause, Cristina. Impacto de los megaproyectos mineros del Valle del Cuaca - Informe Socio Económico y Recomendaciones. Dirección de Minería de San Juan.

Promoviendo un Modelo de Responsabilidad Social en la Universidad de Zaragoza. (2006). <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/informe%20UNIVERSIDAD%20ZARAGOZA.pdf>

Ramírez Cardona, Carlos. (2007). Fundamentos de Administración. Editorial Ecoediciones. Santafé de Bogotá D.C. 2007.

Reyno M, Manuel. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja Competitiva. Tesis de grado de Magister en Gestión Empresarial. Universidad técnica Federico Santamaría. Valparaíso Chile. 2007. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile. 2006.

Rincón Fonseca, Lady Milena y Díaz Ardila, Luis Eduardo. Diagnóstico y Creación de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial aplicado a la Empresa Marval S.A. Tesis de Maestría. Universidad Del Rosario. Bogotá, D.C., Julio 2009.

Rojas M, Alfonso L; y Olaya G, Jorge Eliecer. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial: Su origen y Evolución en Colombia*. Artículo del Área de responsabilidad Social. Universidad Santiago de Cali. Cali – Colombia. 2011.

Rojo, Alexis. Metodología Estructurada de la Investigación “MEINVE”. Universidad del Zulia. Maracaibo, 2006.

Rubio, María José. Gestión y Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial. Colecciones Biblioteca Ciencias Sociales. Ediciones Cinca. Madrid 2006.

Senge, Peter M. La quinta Disciplina. Editorial Granica. Buenos Aires Argentina. 2005.

Sierra Bravo, R. (1981). Técnicas de Investigación Social, Teorías y Ejercicios. Novena Edición. Editorial Paraninfo. Madrid.

Social Accountability International (SAI), Guidance document for social accountability SA8000. 2008. Recuperado de: <http://www.sa-intl.org>.



ANEXOS

**ANEXO A
ENCUESTA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

DIRIGIDO: Comunidad del municipio de La Jagua de Ibirico – Cesar.

IMPORTANTE:

Este instrumento tiene por objeto, recabar información sobre la percepción que tienen los habitantes del Municipio de la Jagua de Ibirico en el departamento del Cesar, sobre las acciones de Responsabilidad Social que realizó la Mina La Jagua durante los años 2010 y 2011.

Su aporte permitirá evaluar consistentemente el tema estudiado, considerando que usted ha sido observador de los trabajos sociales y ambientales desarrolladas por la Mina La Jagua.

A continuación se formulan una serie de preguntas. Lea detenidamente y marque con una X su elección y de su opinión cuando así se proponga.

Se agradece su colaboración y sinceridad en las respuestas de ello, dependerá la objetividad de esta investigación.

Gracias por su aporte.

I. Datos Generales

Fecha: _____ **Edad:** _____ **Profesión:** _____

Organización a la que pertenece: _____

Ha participado en las capacitaciones, charlas o reuniones, convocadas por el proyecto Mina la Jagua: _____

II. Aspectos Generales relacionados con las acciones ambientales desarrolladas por La Mina La Jagua en el municipio de la Jagua de Ibirico en el Cesar.

1. Respecto al manejo del agua, determine la labor, que realiza la Mina la Jagua.
Seleccionando una de las siguientes acciones:

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿Cuándo son realizadas dichas labores?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

2. ¿Cuál de las siguientes acciones realiza, la Mina la Jagua, frente al tema de contaminación del aire?

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿Cuándo son realizadas dichas labores?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------



3. ¿Qué tipo de acción realiza la mina la Jagua para proteger las especies nativas?

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue.	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿En qué momento realiza dicha labor?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

4. Indique la acción que realiza la mina la Jagua, respecto a la conservación de la flora nativa de la región.

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿En qué momento realiza dicha labor?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

5. Indique la acción de la Mina la Jagua frente al manejo de la contaminación auditiva producida por las operaciones mineras.

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿En qué momento realiza dicha labor?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

6. Indique la acción que realiza la Mina la Jagua, respecto al manejo de los residuos industriales.

Previene	<input type="checkbox"/>	Mitigue	<input type="checkbox"/>	Corrige	<input type="checkbox"/>	Compensa	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

¿En qué momento realiza dicha labor?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

7. ¿Es usted informado de las actividades que realizará El proyecto La Jagua en las etapas de operación minera o de las actividades que realiza La Fundación La Jagua con los habitantes del municipio?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

8. ¿Es usted invitado a participar de los proyectos que adelanta la Mina la Jagua a través de la Fundación la Jagua?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

9. ¿Se promueve el ejercicio del compromiso de RSE entre los contratistas del Proyecto La Jagua con las comunidades vecinas?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

10. ¿Se concretan metas de RSE anualmente entre los Contratistas y el Proyecto La Jagua?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------	--------------------------

11. ¿La fundación La Jagua realiza obras sociales en el municipio?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

12. ¿La Fundación La Jagua, remodela las instalaciones sociales del municipio? (Casa de justicia, colegios, puestos de salud, juntas de acción comunal, entre otras)

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

13. ¿La Fundación La Jagua, entrega dotación a las instituciones sociales oficiales del municipio?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

14. ¿Otorga becas para estudio de educación superior a los mejores estudiantes de la región?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

15. ¿Realiza la Fundación La Jagua programas de alfabetización de adultos?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

16. ¿La Fundación La Jagua, coopera con las PYME locales en gestionar líneas de crédito?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

17. ¿Coopera La Fundación la Jagua, herramientas tecnológicas y técnicas de producción a los productores del municipio?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

18. ¿Se realizan capacitaciones a los habitantes de la región a través del Sena u otras entidades de educación técnica, por intermedio de La Fundación La Jagua?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

19. ¿Realiza la Fundación la Jagua brigadas de salud?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

20. ¿La fundación la Jagua, desarrolla campañas educativas de salud reproductiva y educación sexual?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

21. ¿Se realizan obras en las vías rurales del municipio para que los productores rurales transporten sus productos?

Siempre		Casi siempre		Nunca	
---------	--	--------------	--	-------	--

Gracias por su colaboración: **Diego Joya.** Estudiante del
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL.....

ANEXO B
ENTREVISTA ESTRUCTURADA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

Buenos días (tardes, noches). Soy estudiante de Post grado de la Maestría en Desarrollo Empresarial de la U. del Magdalena. En el momento estamos realizando un estudio sobre la Percepción de la Comunidad del Municipio de la Jagua de Ibirico – Cesar, frente a las acciones de Responsabilidad Social emprendidas por la Mina La Jagua durante los años 2010 y 2011. ¿Podemos contar con su atención unos minutos? Gracias.

I. Datos Generales

Fecha: _____ **Edad:** _____ **Profesión:** _____

Organización a la que pertenece: _____

Ha participado en las capacitaciones, charlas o reuniones, convocadas por el proyecto Mina la Jagua: _____

II. Aspectos Generales relacionados con las acciones ambientales desarrolladas por La Mina La Jagua en el municipio de la Jagua de Ibirico en el Cesar.

1. Determine usted, ¿qué labores realiza La Mina la Jagua respecto al manejo de la agua en el municipio de la Jagua? _____

2. ¿Qué acciones o trabajo ha venido realizando la mina la Jagua frente al manejo de contaminación del aire desde el año 2010 y 2011? _____

3. ¿Qué trabajos fueron realizados por la mina la Jagua durante los años 2010 y 2011, respecto al manejo de la fauna y la flora silvestre del municipio? _____

4. La contaminación auditiva afecta notablemente sobre el ambiente, ¿qué acciones o programas realiza la mina la Jagua para disminuir este tipo de contaminación? _____

5. De acuerdo al derecho que tiene la comunidad de ser informada y de hacerla participe de los trabajos en el marco del desarrollo del proyecto, ¿Cómo se le informa a la comunidad y de qué manera se le invita a participar?, ¿En qué momento se dan dichos eventos?

6. ¿Se promueve el ejercicio del compromiso de RSE entre los contratistas del Proyecto La Jagua con las comunidades vecinas?, ¿cómo se hace el ejercicio? _____

7. ¿Qué tipo de obras de impacto social, realiza la Fundación la Jagua? y ¿Desde qué año lo ha venido haciendo? _____

8. ¿Qué programas de educación se adelantan en el municipio de la Jagua de Ibirico, con el acompañamiento, auspicio o patrocinio de la Fundación la Jagua para beneficio de la comunidad o para el fortalecimiento de la actividad productiva en sectores diferentes a la actividad minera? _____

9. ¿Qué tipo de compromisos asume la Fundación la Jagua para el fortalecimiento sector de las PYMES a través de líneas de crédito?, ¿cómo se realiza esa actividad? _____

10. ¿Describanos las campañas de salud reproductivas y educación sexual que acompaña la Fundación La Jagua en el Municipio?, ¿qué tipo de obras ha realizado en los años 2010 y 2011? _____

11. ¿La Mina la Jagua, colaboró en los años 2010 y 2011 con el mantenimiento de vías rurales en el municipio? _____

12. ¿Existe algún tema, además de los expuestos en esta entrevista que usted le gustaría profundizar? _____

Le agradecemos su gentileza en habernos concedido este espacio. Les estaremos comunicando el desarrollo del trabajo.

ANEXO C

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO A

Estadístico T de Student

ITEMS	ESTADÍSTICO DE T DE STUDENT (VARIAS ALTERNATIVAS)																					
SUJETO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57
4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	55
5	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	52
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	1	51
7	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	51
8	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	1	43
9	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	43
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
12	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	41
Media	2.41	2.41	2.5	2.16	2.58	2.3	2.16	1.91	2.25	2.41	2.41	2.16	2.25	2.66	2.25	2.28	2.33	2.66	2.33	2.66	2.16	
Varianza	0.26	0.26	0.27	0.15	0.26	0.24	0.33	0.44	0.20	0.26	0.44	0.51	0.56	0.24	0.38	0.26	0.42	0.24	0.42	0.24	0.69	
13	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	1	41
14	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	39
15	3	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	1	3	2	39
16	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1	39
17	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	37
18	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	36
19	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	35
20	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	35
21	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	34
22	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	33



23	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	33
24	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	32
Media	2.25	1.83	2	1.91	2.08	2.25	1.33	1.08	1.83	1.75	1.75	1.33	1.25	1.5	1.33	1.58	1.83	2.25	1.66	1.83	1.41	
Varianza	0.20	0.15	0.18	0.08	0.44	0.38	0.42	0.08	0.33	0.20	0.20	0.42	0.20	0.45	0.42	0.26	0.15	0.38	0.42	0.51	0.46	
T	0.80	0.29	2.45	1.71	1.96	0.34	3.17	3.79	1.88	3.22	2.73	2.85	3.77	4.63	3.37	2.55	2.18	1.74	2.40	3.17	2.53	5.08

Grados de libertad: $n - 1 = 24 - 1 = 23$

Nivel de significancia 0.05

$T_{\text{Calculado}} = 5.08$

$T_{\text{Tabla}} = 1.721$

La prueba T de cada ítem es mayor que la T de la tabla para 23 grados de libertad y nivel de significancia del 5%, ello garantiza alta validez del instrumento y además que el número final de preguntas sea 21.



ANEXO D

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO A

Estadístico Alfa de Cronbach

ITEMS	ESTADÍSTICO ALFA DE CRONBACH																					
SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57
4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	55
5	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	52
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	1	51
7	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	51
8	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	1	43
9	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	43
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
12	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	41
13	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	1	41
14	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	39
15	3	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	1	3	2	39
16	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1	39
17	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	37
18	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	36
19	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	35
20	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	35
21	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	34
22	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	33
23	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	33
24	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	32
media	2.33	2.12	2.25	2.04	2.33	2.29	1.75	1.5	2.04	2.08	2.08	1.75	1.75	2.08	1.79	2.08	2.08	2.45	2	2.25	1.79	42.87
desviación	0.47	0.52	0.52	0.35	0.62	0.53	0.72	0.64	0.63	0.57	0.54	0.77	0.77	0.81	0.56	0.70	0.57	0.57	0.70	0.72	0.76	8.58

varianza	0.22	0.27	0.27	0.12	0.38	0.28	0.52	0.41	0.28	0.32	0.40	0.60	0.60	0.65	0.58	0.49	0.32	0.33	0.5	0.52	0.58	73.77
Fórmula para calcular el estadístico alfa de Cronbach																						
$r_{KK} = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K Si^2}{St^2} \right]$																						
rkk	0.91																					

Para el caso de determinar qué tan confiable es el instrumento empleado con varias alternativas de respuestas, se aplicó el instrumento estadístico denominado Alfa Cronbach, dando como resultado un valor de rkk de 0.91. Lo que demuestra muy alta confiabilidad del instrumento.

ANEXO E

Informes de Gestión de la Fundación La Jagua 2010

La Fundación La Jagua para el año 2010 ejecutó un monto de U\$ 250.000,00 en inversiones según el Plan de Desarrollo Social, en los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril en cumplimiento de los compromisos de RSE asumidos por la compañía en las áreas de influencia de las operaciones mineras.

FUNDACION LA JAGUA PLAN DE INVERSIÓN SOCIAL ANUAL AÑO - 2010				
PROYECTOS	VALOR US	% PRESUP.	JUSTIFICACION	OBSERVACIONES
SALUD				
<ul style="list-style-type: none"> Programa de prevención en salud reproductiva y sexual, dirigido a estudiantes, madres de familia, transportadores, entre otros. 	40.000	16%	<p>Las condiciones de pobreza extrema de un gran número de pobladores de las áreas de influencia, adquieren cada vez una mayor magnitud con el incremento de mujeres menores de edad en embarazo, se busca crear conciencia respecto a la prevención y responsabilidad en las relaciones sexuales y embarazos</p>	<p>Este programa se adelantará mediante alianza establecida con Profamilia.</p>
EDUCACION Y CAPACITACIÓN				

✦ Programa de Mejoramiento de Escolaridad y Alfabetización de adultos	30.000	12%	Los bajos niveles educativos de la población área de influencia, inciden en sus limitantes para competir en mercados laborales, siendo ésta una de las mayores problemáticas causa de desempleo en los Municipios La Jagua y Becerril.	Este programa se adelantará mediante alianzas con la Universidad nacional abierta y a distancia –UNAD y CAFAM
✦ Becas Universitarias	45.000	18%	Este Programa busca dar oportunidades de educación superior a los mejores estudiantes de los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril, quienes por sus bajos recursos económicos no pueden acceder a la universidad. Este programa se adelanta desde el 2007 y en el año 2010 continuará financiando la educación de 10 becados.	Son Becas Integrales, se les paga manutención, semestre universitario y un subsidio para transporte y papelería
✦ Programa de extensión universitaria rural	25.000	10%	Los bajos niveles educativos y dificultades económicas para acceder a la educación superior de los estudiantes de 11° de los colegios rurales área de influencia, limita sus posibilidades de competitividad laboral y mejoramiento de sus condiciones de vida, se busca facilitar a la UNAD la presencia y	Este programa de adelantará mediante alianza con la Universidad nacional abierta y a distancia UNAD, la Fundación La Jagua facilitará la logística y la UNAD mediante recursos del fondo de educación

			desarrollo de sus programas universitarios en las áreas de influencia rural.	departamental, financiará entre el 70 y 80% de los programas universitarios.
✦ Programa de Veedurías Ciudadanas para el control y seguimiento de la inversión en regalías del carbón	10.000	4%	La participación de los líderes y comunidades en la planificación y seguimiento a la inversión de las regalías del carbón que realizan las administraciones municipales de la Jagua de Ibirico y Becerril, es de vital importancia para el desarrollo económico y social de las comunidades y la disminución de los índices de sus necesidades básicas insatisfechas.	Este programa se llevará a cabo mediante alianza con la Contraloría Departamental y el Comité Departamental para el seguimiento y control de regalías.
✦ Programa de Educación Socio – ambiental	15.000	6%	Es necesario adelantar programas de educación ambiental para el cuidado y protección del medio ambiente, por parte de los pobladores área de influencia, ya que son prácticas cotidianas son altamente contaminantes y afectan su bienestar y calidad de vida.	Dirigido principalmente a las instituciones educativas del casco urbano y área de influencia.

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL

✦ Asesoría empresarial para el fortalecimiento de la administración y gestión de las empresas: Asoartesanos, Cootramed, Arte y Moda, Coomobe,			Es necesario preparar y fortalecer a las empresas locales para su buena gestión y buenos resultados en los contratos que celebran; sus debilidades administrativas conllevan a su pérdida	Este programa se llevará a cabo mediante alianza con la Cámara de Comercio del
---	--	--	---	--

entre otras	10.000	4%	de imagen y falta de credibilidad para futuros procesos de contratación.	César
<p>✦ Programa de Cooperativismo y emprendimiento</p> <p>✦ Programa de formación y capacitación en actividades laborales no dependientes de la industria minera</p>	10.000	4%	Es necesario preparar a las comunidades vecinas para la identificación de iniciativas laborales productivas y empresariales que no dependan de la actividad minera, con el fin de que puedan encontrar otras alternativas de generación de ingresos y formar sus propias empresas u otras formas empresariales.	Estos programas se adelantarán mediante alianza con el SENA
<p>✦ Irradiación social comunitaria del proyecto avícola del Instituto Educativo del Corregimiento La Victoria</p>	15.000	6%	El Corregimiento la Victoria de San Isidro del municipio de la Jagua de Ibirico, posee un gran número de mujeres cabeza de familia, sin actividad laboral estable, con el apoyo y experiencia avícola del Colegio de la Victoria, se establecerán proyectos productivos avícolas, como alternativa de generación de ingresos familiares.	La Fundación La Jagua aportará el capital semilla y el Instituto educativo La Victoria, realizará la capacitación y asistencia técnica a las mujeres cabeza de familia.

PROGRAMA ESPECIAL

✦ Apoyo actividades socioculturales, Programas Especiales	15.000	6%	Apoyo a los programas especiales de índole sociocultural de los municipios de Becerril y la Jagua de Ibirico	Trabajar articuladamente con las instituciones y los entes territoriales de los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril
VÍAS RURALES				
✦ Mejoramiento y adecuación de vías rurales	20.000	8%	El deterioro y mal estado de las vías rurales afecta significativamente la comercialización de los productos agropecuarios que se producen en las veredas de los Municipios de Becerril y La Jagua de Ibirico	Este programa se articula con las necesidades identificadas en los planes de desarrollo municipal.
TOTAL	250.000			

Fuente: Programa de TRABAJO E NVERSIONES 2010 (PTI) FUNDACIÓN LA JAGUA

ANEXO F

Informes de Gestión de la Fundación La Jagua 2011

En el año 2011 la fundación la Jagua dispuso de U\$ 260.000,00 para la ejecución del Plan de Desarrollo Social, realizando obras e inversiones en cada una de las metas sociales que promueve en el marco de RSE con el propósito de fortalecer las relaciones de armonía con las comunidades que habitan las distintas áreas de operación minera.

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN		
Programa de Becas Universitarias	40.000	Este proyecto tiene por objeto beneficiar a los jóvenes estudiantes de secundaria en los municipios de La Jagua de Ibirico y Becerril que carecen de recursos financieros, para que puedan proseguir sus estudios de educación superior. Se continuarán patrocinando los 8 becados actuales, con el 100% de la matrícula en la universidad y el subsidio para los gastos de manutención.
SALUD		
Programa REDES DE VIDA “Programa Bebé Piénsalo bien” Segundo Fase	35.000	Teniendo en cuenta, los importantes resultados obtenidos con el desarrollo del Programa REDES DE VIDA en los Municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril, se continuará liderando por parte de la Fundación La Jagua la segunda fase, durante el año 2011, que tendrá como finalidad fortalecer el Programa Bebé piénsalo bien, estrategia para concientizar a los jóvenes sobre las consecuencias de los embarazos en adolescentes y otras problemáticas psicosociales que afectan el desarrollo de la personalidad de los jóvenes escolares de estos Municipios.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA SOCIAL		

Evaluación y Diagnóstico y Mejoramiento de situaciones puntuales del Acueducto Veredal, Hatos La Guajira, Santa Fé y Tucuycito La Loma - Etapa I	40.000	Se busca dar inicio al desarrollo de un Proyecto de Acueducto Rural, para lo cual se hace indispensable realizar un estudio que determine las necesidades reales de obra, así como en el mejoramiento de algunas situaciones puntuales que les permitan mejorar este servicio en beneficio de estas comunidades
Construcción de la Primera fase del Centro de Servicios Comunitarios en el Corregimiento de la Victoria	40.000	Con el fin de posicionar estratégicamente las inversiones sociales que realiza la Compañía en sus distintas unidades de negocio, se identifica la construcción de Centros de Servicios Comunitarios como un Proyecto bandera que hará visible la presencia de la Compañía en las distintas unidades de negocios, y además brindará a las Comunidades una infraestructura de servicios, administrada por ellos mismos para el servicio de la comunidad en general.
FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO EMPRESARIAL		
Mejoramiento Infraestructura Taller Artesanos del Carbón	10.000	Se dará continuidad al apoyo que se viene realizando por parte de la Fundación La Jagua, a proyectos productivos y/o empresariales en los Municipios de Becerril y la Jagua de Ibirico, con el fin de conducirlos hacia su sostenibilidad económica y administrativa, y garantizar que las inversiones que se han realizado en los mismos, generen el impacto social esperado por la Compañía, en particular en lo que concierne a la generación de empleo a partir de actividades distintas a la minería.
Proyecto Avícola Comunidad del Corregimiento La Victoria – Segunda Fase	25.000	Se prevé si avanza la alianza con Fundación Clinton, la construcción de facilidades de infraestructura para el montaje de Talleres de Confección, u otros, de acuerdo con la identificación de actividades productivas potenciales; así mismo, se considera que podría en este caso, iniciarse la primera fase de la Construcción del Centro de Servicios Comunitarios en Becerril, teniendo como prioridad la construcción de un Taller de Confección Industrial.
Construcción Taller de Confección Industrial- Fundación Clinton	40.000	
PROGRAMAS ESPECIALES		
Celebración Navidad Niños área de influencia	7.000	Actividad de integración Comunidad – Empresa

Apoyos estratégicos	10.000	Apoyo a solicitudes puntuales que se presentan durante el transcurso del año y se evalúan como estratégicas para el relacionamiento comunitario; y realización de eventos con Comunicaciones para el posicionamiento ante los medios de comunicación de la imagen y programas sociales de la Empresa.
Contratación del Servicio de alcance de obras contempladas en el Plan de Inversión Social 2011	3.000	Con el fin de garantizar la oportuna y adecuada calidad de las obras que se estarán ejecutando por parte de la Fundación La Jagua, de acuerdo con este Plan de Inversión Social, se contratará el servicio para la definición de los alcances de obra y requerimientos de materiales para su ejecución.

Fuente: Programa de Trabajo e Inversiones 2011 (PTI) Fundación La Jagua